Artigo especial por Protiviti: Código de Ética em pauta

Ano IX – nº 20 – Julho de 2018 – www.revistaeticanosnegocios.org.br

ÉTICA nos negócios

PESQUISA TOP 1000 EMPRESAS PESQUISA

CÓDIGO DE ÉTICA CORPORATIVO

Iniciativa e Realização:

Instituto Brasileiro de ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EDIÇÃO **2018**

1000 maiores **empresas**
50 principais **bancos**
TOP 100 do **agronegócio**

SUMÁRIO DA PESQUISA 2018

EDITORIAL E ARTIGO ESPECIAL

04 Editorial: Douglas Flinto

08 Código de Ética em pauta

PESQUISA NACIONAL

12 Pesquisa Código de Ética Corporativo 2018

12 Objetivos e Metodologia

14 O Código de Ética

16 Ética e Compliance

17 O "whistleblower"

18 A Reputação Empresarial e o Caráter Corporativo

20 É fácil exercer a Ética?

24 2018: RESULTADOS DA PESQUISA NACIONAL
Números Gerais das TOP 1000

32 Dados separados por segmento
RESULTADOS GLOBAIS

66 MULTINACIONAIS
Resultados Globais

68 TOP 100
Resultados Exclusivos do Agronegócio

76 Considerações FINAIS

EMPRESAS PARCEIRAS

CMOC International Brasil

Electrolux

Prysmian Group

Souza Cruz
uma empresa do Grupo British American Tobacco

PUBLICAÇÃO
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Rua Paula Bueno, 1122 – Sala 3/B
Bairro Taquaral - CEP: 13.076-061
Campinas/SP – Telefone: (19) 3326-0453
E-mail: revista@eticanosnegocios.org.br

Publisher e Revisor
Douglas Linares Flinto

Responsável Pesquisa Código de Ética
Eduardo Colamego

Projeto Gráfico
Rafael Alvares

Diagramação
Savana Publicidade

CONSELHO EDITORIAL
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

Presidente
Douglas Linares Flinto

Conselheiros
- Cícero Rodrigues de Oliveira (Vice-Presidente)
- Edivaldo Berteli Reolon (Diretor de Relações Institucionais)
- Fabio Hilkner Silva (Diretor Acadêmico)
- Karina Gomes Calixto Lourenço (Diretora de Programas de Ética Pública)
- Marcus Renato Silva (Diretor de Expansão Internacional)
- Roberto Tadeu Fraga (Diretor Administrativo-Financeiro)

A Revista Ética nos Negócios não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião do Instituto, bem como das empresas patrocinadoras e dos apoios institucionais.

CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

Muito além do Código de Ética!

Eu, particularmente, tenho um carinho especial pela Pesquisa Código de Ética Corporativo. Primeiro, por ter sido a iniciativa que deu o ponta pé inicial nos trabalhos do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. E, segundo, porque o Código de Ética é para nós, sem dúvida alguma, o principal instrumento do governo da empresa e a bússola que mostra o norte a ser seguido por executivos e colaboradores. Contudo, evidentemente, não é o Código de Ética que determina se uma empresa é Ética ou não, pois, a Ética está muito além do Código de Ética!

Confesso que lançar a 8ª edição deste estudo tem um sabor de vitória! Como muito setores, nossa instituição sofreu com a mais profunda crise econômica que nosso país vem atravessando. Como resultado, desde 2015, não realizávamos esta importante iniciativa em razão da falta de patrocínio.

Eu estou bem certo que a missão do Instituto de Ética nos Negócios é nobre, louvável e exemplar. Mas, muito mais do que isso! A Ética é um tema pra lá de recorrente e tem que ser o alicerce estratégico de qualquer empresa que busca mitigar riscos reputacionais e a perenidade nos negócios. Entretanto, sensibiliza-las para se juntar a nossa causa não é uma tarefa das mais fáceis. Conquistar empresas associadas ou parceiros institucionais é uma missão quase que impossível! E isso não tem nada a ver com a esta tal crise financeira. O problema é que a "verdadeira" Ética ainda não é um "Valor" para uma parcela significativa das empresas e esta "causa" tem "efeito" direto no desenvolvimento das nossas atividades e no sucesso da nossa instituição.

Mas, foram estes desafios e estas dificuldades que estamos conseguindo superar nestes quinze anos de fundação, as responsáveis por nos dar musculatura suficiente para seguir em frente sem olhar para trás, promovendo o tema "Ética" dentro e fora dos muros corporativos e, especialmente, perante os estudantes os quais serão os líderes das empresas de amanhã.

Boa leitura!

Douglas Linares Flinto
Fundador e Diretor-Presidente
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

AS EMPRESAS +ÉTICAS BRASIL

Instituto Brasileiro de ÉTICA NOS NEGÓCIOS
www.eticanosnegocios.org.br

A perspectiva de um futuro mais ético se consolida com a sua parceria

www. eticanosnegocios .org.br

Fortalecer nossa causa conscientiza a sociedade e destaca sua empresa. Associe-se!

Fomentar a Ética é um desafio que vem sendo conquistado com bastante sucesso pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Com a parceria de empresas que acreditam e apoiam esta causa, conseguimos concretizar iniciativas inéditas em nosso país as quais são destinadas ao meio empresarial e também aos estudantes que serão os colaboradores, executivos e proprietários das empresas de amanhã.
É desta forma, contribuindo com a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de adultos-cidadãos e líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente sustentável!

Instituto Brasileiro de ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Rua Paula Bueno, 1.122 - Sala 3B - Blue Office
Taquaral - Campinas/SP - Tel. (19) 3326-0453

2018

ARTIGOS ESPECIAIS

Empresas Parceiras:

CMOC International Brasil

Electrolux

Prysmian Group

Souza Cruz
uma empresa do Grupo British American Tobacco

CÓDIGO DE ÉTICA CORPORATIVO

Código de ética em pauta

* Por Jefferson Kiyohara e Yaniv Chor

Em tempos de corrupção e eleições, a ética nunca esteve tão em pauta, seja na boca do povo, na mídia e, principalmente, nas organizações brasileiras. Instrumento fundamental para orientar colaboradores, terceiros e parceiros sobre como a empresa conduz os negócios, o código de ética é um dos elementos mais presentes nas organizações brasileiras, cerca de 71%, de acordo com a pesquisa sobre **Nível de Maturidade de Compliance 2018, produzida pela Protiviti Brasil. Embora aparentemente simples, o material requer a correta compreensão da cultura ética da companhia, talvez, por isso, ainda existam muitas que não adotaram à prática.

Qual o comportamento esperado dos seus colaboradores? E dos terceiros e fornecedores? Antes de tudo, uma organização precisa informar o que espera de quem trabalha para ela, em suas instalações e/ou em seu nome. Ou seja, o código de ética deve ajudar na orientação de dilemas éticos e explicar quais são os comportamentos aceitáveis ou não pela empresa em todos os diferentes níveis de relacionamento. Funciona como um balizador corporativo, que reúne situações de conflito de interesse, como recebimento e entrega de brindes, presentes e hospitalidade, realização de doações e patrocínios, contratação de profissionais e de fornecedores, entre outros.

Mas, engana-se quem pensa que a elaboração do material é uma tarefa simples ou quem o faz apenas para cumprimento de requisitos legais.

Jefferson Kiyohara
é líder da prática de riscos & compliance da Protiviti, em São Paulo.

Considerando que é preciso conhecer a fundo as regras de negócio e, principalmente, o que realmente será seguido ou não, redigir o documento é muito mais um exercício de gestão da cultura organizacional do que uma ação legal ou normativa da organização.

Por isso, é importante seguir três etapas. São elas: (i) Compreensão da cultura ética, uma vez que quando se entende os principais documentos normativos da empresa, alinha-se expectativas, pontos de discussão e abordagem com a alta administração; (ii) Construção do código em si; (iii) Validação pela alta gestão e legal, se necessária.

Primeiramente, é preciso criar regras e diretrizes que orientam as condutas, por meio de uma linguagem clara, concisa e acessível a todos os stakeholders, sejam eles internos ou externos, respeitando cada perfil. Nesse sentido, é importante que se escreva somente aquilo que poderá ser cumprido. Afinal, um código de ética muito exigente ou em desacordo com a cultura organizacional dificilmente será bem aceito e praticado pelos colaboradores.

Leve em consideração a realidade, a cultura e os valores da empresa e garanta que a elaboração do conteúdo será feita de forma coletiva e baseada em princípios. É interessante buscar inspirações em códigos de outras companhias, mas não caia no equívoco de fazer cópias. Como diz o velho ditado, nem tudo que é bom para um será para o outro. De fato, a adequação à realidade e à cultura da organização é um desafio, mas totalmente passível de ser cumprido com eficiência.

Durante a elaboração, independentemente do porte da organização, é preciso estar atento a quatro pontos principais: (i) Princípios éticos (como a não discriminação, cumprimento da legislação e repúdio a mão de obra escrava e infantil); (ii) Princípios de conduta (sobre, por exemplo, mídias sociais, conflito de interesse, recursos e ativos, confidencialidade e propriedade intelectual); (iii) Relacionamentos (com colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e acionistas, setor público, sindicatos, mídia etc); (iiii) Ações institucionais (como doações e patrocínios, meio ambiente, responsabilidade social e prevenção à lavagem de dinheiro).

Yaniv Chor
é líder da prática de riscos & compliance da Protiviti, no Rio de Janeiro.

O código deve trazer diretrizes gerais e as especificidades devem ser tratadas em políticas específicas, como as de Compliance, Anticorrupção, Compras e Pagamentos, e aquelas que mitiguem os riscos críticos já levantados. As normas devem ser revisadas e compartilhadas periodicamente, de modo a contemplar as mudanças da empresa e do ambiente no qual ela está inserida.

Também é fundamental dar conhecimento aos colaboradores, terceiros, fornecedores, parceiros e outros públicos relevantes, bem como disponibilizar canais para sanar as dúvidas e/ou relatar situações de não conformidade. A realidade das mídias sociais e suas regras de uso, por exemplo, estão refletidas principalmente nos códigos elaborados ou revisados recentemente.

Uma boa prática é complementar o material com um guia de perguntas e respostas e situações do dia a dia da organização. Dessa forma, é possível esclarecer pontos críticos de forma objetiva, clara e atraente, evitando a incidência de dúvidas e até mesmo condutas irregulares. O que não faltam hoje em dia são exemplos na mídia de atos que não devem ser praticados.

**A pesquisa Nível de Maturidade de Compliance nas Organizações Brasileiras 2018 conta 446 participações e reúne informações coletadas, entre abril de 2017 e abril de 2018, no Portal de Compliance Protiviti, que disponibiliza a Avaliação gratuitamente. Saiba mais em: www.portaldecompliance.com.br*

Sobre a Protiviti

www.protiviti.com

A Protiviti é uma empresa global de consultoria que ajuda empresas a resolverem problemas em finanças, tecnologia, operações, governança, risco e auditoria interna. A companhia presta serviços para mais de 60% das empresas da Fortune 1000® e 35% da Fortune Global 500®.

A Protiviti e suas firmas-membro independentes prestam serviços aos clientes por meio de uma rede de mais de 70 escritórios em mais de 20 países, contando com mais de 4.500 profissionais em todo o mundo. No Brasil ela está presente desde 2006. A empresa também trabalha para agências governamentais e empresas de menor porte e/ou em fase de crescimento, incluindo aquelas que têm por objetivo fazer a abertura de capital.

Presente na classificação 57 da lista de 2016 da Fortune - 100 Melhores Empresas para Trabalhar®, a Protiviti é reconhecida em seu segmento entre as "Melhores Empresas para Trabalhar". A empresa é uma subsidiária integral da Robert Half (NYSE: RHI). Fundada em 1948, a Robert Half é membro do índice S&P 500 e foi nomeada para Fortune® na lista "Empresas Mais Admiradas do Mundo" da revista entre 1998-2016.

protiviti®
Face the Future with Confidence

2018

PESQUISA NACIONAL

PESQUISA TOP 1000 EMPRESAS PESQUISA

Empresas Parceiras:

CMOC International Brasil

Electrolux

Prysmian Group

Souza Cruz
uma empresa do Grupo British American Tobacco

CÓDIGO DE ÉTICA CORPORATIVO

INTRODUÇÃO

A Pesquisa Código de Ética Corporativo 2018

Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, idealizador e realizador deste inédito estudo, o Código de Ética é, sem sombra de dúvida, o principal instrumento do governo da empresa e a bússola que mostra o norte a ser seguido por executivos e colaboradores. Contudo, evidentemente, não é o Código de Ética que determina se uma empresa é Ética ou não, pois, a Ética está muito além do Código de Ética!

A Pesquisa Código de Ética Corporativo foi a primeira iniciativa lançada por nossa instituição em 2008. Entretanto, a crise econômica que assolou o país foi responsável por ficarmos três anos sem conseguir realizar este trabalho. Agora, os resultados desta edição serão comparados com os de 2014, tendo como base de dados as 1000 maiores empresas em atuação no país, os 50 principais bancos e as TOP 100 do agronegócio nacional.

Os Objetivos e a Metodologia da Pesquisa

OBJETIVOS

A Pesquisa Código de Ética Corporativo tem como principal objetivo fomentar a importância em se adotar e divulgar o Código de Ética e, especialmente, para servir de exemplo e motivação para que um número maior de executivos e empresários venham se utilizar deste que é o mais importante instrumento da Atuação Responsável e da Governança Corporativa.

METODOLOGIA

O método utilizado neste estudo é simples e objetivo. A pesquisa é realizada junto a maior e mais importante ferramenta de divulgação das informações corporativas na atualidade: a Internet.

No meses de abril e maio de 2018, a Diretoria de Projetos do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, acessou os web sites das 1000 maiores empresas do país, dos 50 principais bancos e das TOP 100 do agronegócio nacional, para analisar os seguintes quesitos:

DIVULGAÇÃO
Foram consideradas as empresas que disponibilizam, livremente, no web site corporativo, o Código de Ética. As empresas que informam possui-lo, porém não o deixam disponível para conhecimento dos seus Stakeholders, foram tratadas como aquelas empresas que não divulgam este importante instrumento, ou por não possuírem ou por optarem em não divulga-lo publicamente.

LOCALIZAÇÃO
Verificação do local em que as empresas disponibilizam seus Códigos de Ética dentro do web site corporativo.

DESTAQUE PÁGINA INICIAL
Se o Código de Ética tem algum tipo de "destaque" na página inicial do web site corporativo.

RELACIONAMENTO COM OS *STAKEHOLDERS*
Se o Código de Ética contempla o relacionamento com os diversos públicos com quem a empresa interage no dia a dia dos seus negócios – os chamados "Stakeholders" –, inclusive o meio ambiente.

> "Não é o Código de Ética que determina se uma empresa é Ética ou não, pois, a Ética está muito além do Código de Ética!"

OBRIGATORIEDADE DE DENÚNCIA
Existência de cláusula explícita contendo a obrigatoriedade de levar ao conhecimento da empresa, tanto pelos Stakeholders internos quanto pelos externos, quaisquer preocupações, desvios de conduta ou desconformidades com as palavras e o espírito do Código de Ética.

PROTEÇÃO AO DENUNCIANTE
Existência de cláusula explícita com a informação de que a empresa protegerá de qualquer tipo de "represália" aqueles Stakeholders, inclusive seus colaboradores, que relatarem os fatos presenciados ou de conhecimento.

AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
Identificação das empresas que divulgam ações de responsabilidade social e/ou ambiental.

BALANÇO SOCIAL OU RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
Identificação das empresas que elaboram e divulgam este importante instrumento de prestação de contas aos Stakeholders.

SUSTENTABILIDADE
Verificar se ainda existe algum tipo de menção ou mesmo destaque à Sustentabilidade no web site das empresas pesquisadas.

EMPRESA ESTRANGEIRA
Dentre as empresas estrangeiras em atuação no país que não disponibilizam o Código de Ética no web site corporativo nacional, será realizada pesquisa no web site global para verificação da divulgação (ou não) do Código de Ética, inclusive com a tradução para outro idioma, além do inglês.

CANAL DE DENÚNCIA
Verificação de um canal apropriado para que os Stakeholders, inclusive funcionários, possam fazer perguntas e comunicar preocupações pessoais e com a empresa.

INTRODUÇÃO

O Código de Ética

DEFINIÇÃO

Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios o Código de Ética pode ser definido como "a declaração do conjunto de direitos, deveres e responsabilidades empresariais para com os Stakeholders, refletindo a cultura, os princípios e os valores, a atuação socioambiental e o conjunto das normas de conduta para dirigentes, executivos e colaboradores bem como para as empresas integrantes da cadeia produtiva, mediante os quais atuam as premissas que enriquecem os processos decisórios da empresa e orientam o seu comportamento. Além disto, deve ser o principal instrumento da Governança Corporativa e da gestão estratégica para se tornar um aliado das empresas".

IMPORTÂNCIA

O Código de Ética pode ser interpretado como a Lei Maior da empresa, sua Constituição, ou seja, o Código de Ética é uma "Carta dos Direitos e dos Deveres Fundamentais" (éticos), por meio da qual a empresa indica e esclarece as suas próprias responsabilidades éticas, sociais e ambientais. Desta maneira, este instrumento tem a função de explicitar um tipo de CONTRATO SOCIAL[1] responsável por ligar a empresa aos vários grupos e indivíduos que interagem direta ou indiretamente no dia a dia de seus negócios, os chamados Stakeholders.

O Código de Ética é o instrumento que permite a todos os Stakeholders conhecer uma empresa, suas formas de atuação e suas normas de conduta, tanto dela (empresa) como de todos os seus funcionários, daí a importância de divulga-lo no web site empresarial, pois somente assim a empresa tornará público, de fato, o seu compromisso ético.

O Código de Ética norteia a empresa e seus colaboradores para conduzir os negócios de maneira ética, fazendo o que é certo!

CONTEÚDO

O Código de Ética vem se aperfeiçoando ao longo do tempo. Originado da Declaração de Princípios (descrição da missão, visão e valores da empresa), passando pelo Código de Conduta (regras de conduta a serem observadas e cumpridas por todos os funcionários da empresa) e chegando aos atuais Códigos de Ética os quais podem contemplar num só instrumento:

- Missão e visão da empresa
- Princípios e valores da empresa
- Princípios Éticos gerais
- Princípios gerais de justiça e equidade no relacionamento com os Stakeholders
- Gestão, tratamento, respeito e preservação do meio ambiente
- Gestão da Ética
- Normas e padrão de comportamento da empresa, de seus colaboradores e da cadeia produtiva
- Organismos internos para reportar alguma desconformidade ao código (Canal de Denúncia)
- Procedimentos e padrões de atuação e controle (Compliance)

CÓDIGO DE ÉTICA X CONTRATO DE TRABALHO

Podemos afirmar também que o Código de Ética tem uma relação direta com as questões trabalhistas, pois é uma extensão do Contrato de Trabalho dos colaboradores de uma empresa, ou seja, é uma "cláusula adicional" e, portanto, estabelece direitos e deveres recíprocos. E isto é de fácil comprovação, bastando constatar aquilo que foi narrado num determinado Código de Ética analisado durante este estudo:

"A empresa espera dos seus colaboradores a mesma conduta ética descrita no presente Código de Conduta Profissional dos Empregados, que passará a fazer parte dos contratos de trabalho a serem firmados, assim como dos futuros contratos com fornecedores e prestadores de serviços".

CÓDIGO DE ÉTICA X CADEIA PRODUTIVA

Note que esta relação jurídica contempla não só os colaboradores, mas também os integrantes da cadeira produtiva da empresa, estendendo e exigindo igual atuação responsável desses atores que prestam serviços ou comercializam seus produtos para a empresa.

> "O Código de Ética norteia a empresa e seus colaboradores para conduzir os negócios de maneira ética, fazendo o que é certo!"

Com isto, o Código de Ética passa a ser o elo de interação e integração das ações responsáveis que deverão ser praticadas pela Cadeia Produtiva - formada na grande maioria das vezes por pequenas e médias empresas – a qual deverá adequar seus padrões de comportamento àqueles praticados pelas grandes corporações, alimentando o ciclo virtuoso em prol de um ambiente de negócios mais ético, ou seja, as grandes empresas de mãos dadas com as PME para conduzir os negócios de maneira Ética, fazendo o que é certo!

CÓDIGO DE ÉTICA X EX-COLABORADORES

Em outro código analisado nesta pesquisa, encontramos uma advertência até para ex-funcionários:

"Este Código de Ética se aplicará aos colaboradores que vierem a se afastar da empresa, permitindo-nos reparar na Justiça quaisquer ações que possam causar prejuízo ou comprometer a imagem, o patrimônio, os resultados financeiros da Companhia e até mesmo a sua capacidade competitiva no mercado".

QUAL O GANHO DA EMPRESA EM ADOTAR UM CÓDIGO DE ÉTICA? [2]

O que ganha a empresa, ou qualquer outro tipo de organização, que se compromete, publicamente, esforçando-se na adoção formal de valores e comportamentos éticos? Ganha, nesse mundo competitivo e de informação on-line, maior chance de se manter viva, com sucesso. Ganha maior reputação, valoriza sua marca, e atrai melhores talentos humanos e parceiros também antenados com seus valores. Tudo isso, numa nova realidade em que o cidadão e o consumidor estarão cada vez mais exigentes, difundindo informações nas redes sociais. Ganha maior integração entre os funcionários e maior comprometimento deles. Obviamente, esses ganhos terão impacto na qualidade dos serviços e produtos oferecidos e, consequentemente, nos balanços.

Então, surge logo um questionamento pertinente: "conheço empresas gigantescas e admiradas que tinham Código de Ética e naufragaram no oceano das fraudes". Por que isto acontece? Porque não basta ter um Código de Ética: é indispensável cuidar do como cria-lo, como implanta-lo e como usa-lo na prática. O como significa construir uma cultura ética: terreno sem adubo torna as sementes inúteis. Códigos de ética devem ser percebidos e usados menos como "manuais normativos" e mais como "livros de valores". Assim, quem investir, simultaneamente, em suas culturas e na adequada adoção dos códigos terá melhor capacidade de corrigir e prevenir situações indesejáveis assegurando boa reputação e bons negócios.

VANTAGENS E DESVANTAGENS

Para exemplificar e ilustrar as vantagens e desvantagens para a empresa que elabora, adota e divulga um Código de Ética, transcrevemos um trecho do trabalho sobre o referido tema, elaborado por renomadas especialistas em Ética Empresarial, as professoras Maria do Carmo Whitaker e Maria Cecília Coutinho de Arruda:

"A adoção de um Código de Ética é uma ótima oportunidade de aumentar a integração entre os funcionários da empresa e estimular o comprometimento deles. Ademais, o Código de Ética permite a uniformização de critérios na empresa, dando respaldo para aqueles que devem tomar decisões.

Serve de parâmetro para a solução de conflitos e também protege, de um lado, o trabalhador, que se apoia na cultura da empresa, refletida nas disposições do código e que, de outro lado, serve de respaldo para a empresa, por ocasião da solução de problemas de desvio de conduta de algum colaborador, acionista, fornecedor ou algum outro Stakeholder.

O Código de Ética costuma trazer para a empresa harmonia, ordem, transparência, tranquilidade, em razão dos referenciais que cria, deixando um lastro decorrente do cumprimento de sua missão e de seus compromissos.

É absolutamente imprescindível que haja consistência e coerência entre o que está disposto no Código de Ética e o que se vive na organização. Caso contrário, ficaria patente uma falsidade que desfaz toda a imagem que a empresa pretende transmitir ao seu público. Essa é a grande desvantagem do Código de Ética".

INTRODUÇÃO

2018

O Código de Ética

A FORÇA E O PODER DO CÓDIGO DE ÉTICA

Por tudo que foi descrito até aqui, para os Stakeholders de uma empresa, o Código de Ética tem (ou deveria ter) a mesma força e o mesmo poder que o "Código de Defesa do Consumidor" exerce atualmente em favor das pessoas que possuem alguma relação de consumo com as empresas.

A cada dia, os Stakeholders, internos e externos, estão se dando conta desta afirmação. E isto, evidentemente, não é algo ruim para o meio empresarial, mas sim, uma evolução natural para se buscar a excelência de elevados padrões éticos na condução dos negócios e de transparência no relacionamento com todos os públicos de interesse da empresa.

SUSTENTABILIDADE MORAL X ALICERCE ÉTICO

É importante destacar que não é o Código de Ética que fará com que uma empresa seja mais ou menos ética, mas, com absoluta certeza, este instrumento é de extrema importância no contexto do governo e da atuação responsável empresarial, e podemos afirmar com absoluta convicção que o "Código de Ética é a base de sustentabilidade moral e o alicerce ético que deve orientar e conduzir a gestão e as ações de empresas que querem fazer o que é certo!".

> "O Código de Ética é a base de sustentabilidade moral e o alicerce ético que deve orientar e conduzir a gestão e as ações de empresas que querem fazer o que é certo!"

Ética & Compliance

Na esteira da promulgação da Lei Anticorrupção, ocorrida em 2014, que veio ocupar uma lacuna ao melhor caracterizar os crimes de corrupção e definir punições mais rigorosas aos corruptores e às empresas, a Operação LavaJato, além de desnudar a promiscuidade entre o público e o privado, está contribuindo para a melhoria do ambiente de negócios nacional e, principalmente, transformando uma cultura, nos levando a sonhar com um país mais ético para nossos filhos e netos.

Por estas razões, se iniciou um novo "movimento" nas empresas em atuação no Brasil e que está se tornando um "frenesi" corporativo: o Compliance! O que, de fato, comprovamos é que a "Onda da Sustentabilidade" já foi substituída pela "Onda do Compliance". Contudo, é imprescindível destacar que uma "empresa compliance" não (necessariamente) é uma "Empresa Ética", mas uma "Empresa Ética" é, naturalmente, uma "Empresa Compliance".

E este o motivo do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios acreditar que a expressão "Ética" deve estar (sempre) intimamente ligada e interligada a expressão "Compliance", ou seja, o jargão corporativo tem que ser "Ética & Compliance" e não apenas Compliance. É verdade, a palavra Ética é muito forte e traz em seu bojo "confronto" e "desconforto" para muitos profissionais e empresas também. Mas, o Compliance faz parte da Ética e deve ser intrínseco a ela e não o contrário.

O "whistleblower"

Desde 2013, a Pesquisa Código de Ética incluiu um importante quesito de avaliação em sua metodologia. Dentre as empresas que disponibilizam o Código de Ética é realizada a análise daquelas que já possuem em seu web site um canal específico e exclusivo para que seus Stakeholders, especialmente seus colaboradores, possam relatar suas preocupações pessoas e com a empresa, o chamado "Canal de Denúncia".

Cada ano que passa aquele que faz uma denúncia de possíveis desvios de conduta de colegas ou superiores bem como de qualquer tipo de desconformidade com as palavras e o espírito do Código de Ética da empresa, ganha mais peso no contexto da reputação e da perenidade dos negócios. A expressão não nos remete a algo pejorativo e também deixou de rotular os denunciantes como o "dedo duro". Agora, aquele que "toca de apito", aquele que "soa o apito", o chamado "whistleblower", tem um caráter mais nobre, louvável e exemplar porque o denunciante nada mais quer do que preservar o nome, a imagem, a reputação e o patrimônio da empresa.

Na outra ponta, com o aumento das denúncia, todos deverão ficar mais atentos a possíveis retaliações contra aqueles que foram motivados pelas empresas, encorajados e protegidos pelos dizeres do Código de Ética a apresentar algum tipo de preocupação ou mesmo denúncia. Não poderá ser permitido que a própria empresa mate o seu "whistleblower"!

É importante sublinhar também que as empresas adotam os mais variados nomes para o "Canal de Denúncia". Abaixo relacionamos os nomes adotados pelas empresas em atuação no país:

Autoridade da Ética	Canal de Denúncia	Departamento de Práticas de Negócios
Canais de Contato com a Auditoria	Canal de Ética	HelpLine
Canal Aberto	Canal de Práticas Danosas	Linha Direta de Compliance
Canal Alerta	Canal Ético	Linha Direta de Ética nos Negócios
Canal com a Auditoria	Comissão de Ética	Linha Ética
Canal Confidencial	Comitê de Ética	Ouvidoria *
Canal de Comunicação de Irregularidades	Compliance HelpDesk	Reportar Práticas Irregulares
Canal de Conduta Ética	Departamento de Ética e Compliance	Speak Up

** O tipo de ouvidoria aqui identificada são apenas aquelas "exclusivas" para receber denúncias. A ouvidoria, digamos assim, mais comumente utilizada pelas empresas para ser mais um canal de comunicação com clientes e consumidores, não foi considerada neste estudo.*

INTRODUÇÃO

2018

A reputação empresarial e o caráter corporativo

Ora, de que adianta uma organização se autointitular como uma "Empresa Compliance" se seu discurso corporativo for diferente das suas reais práticas empresariais? Este, aliás, é a principal incoerência encontrada no mundo dos negócios contemporâneo: ainda existe um gigantesco abismo entre aquilo que muitas empresas pensam e pregam e o seu modo de agir e realizar. E isto porque a grande preocupação ainda é a "Reputação Empresarial" (aquilo que as pessoas pensam que a empresa é) e, por muitas vezes, o "Caráter Corporativo" (aquilo que a empresa é, de fato), não é aperfeiçoado, é deixado de lado ou mesmo escondido debaixo do tapete.

AFINAL, O QUE É ÉTICA?

Ah! A Ética! Uma palavra pequena, tão falada e nos dias atuais, tão pouco praticada! Todos nós sabemos seu significado, mas é muito difícil de explicar quando alguém pergunta: "Afinal, o que é Ética?". Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, a Ética pode ser mais facilmente compreendida como "tudo que for bom, tudo que for justo, tudo que for verdadeiro, tudo que for nobre, tudo que for correto, tudo que for puro, tudo que for amável, tudo que for de boa fama"... Isto tudo é Ética!

Para nossa instituição, a melhor definição sobre a Ética e que, inclusive, nos faz refletir e repensar sobre nossas próprias ações, seja como pessoa ou como profissional, esta descrita no dicionário da língua portuguesa elaborado pelo Prof. Francisco da Silveira Bueno: **"Ética é a parte da filosofia que estuda os deveres do homem para com Deus e a sociedade".**

"Ética é a parte da filosofia que estuda os deveres do homem para com Deus e a sociedade".

CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

INTRODUÇÃO

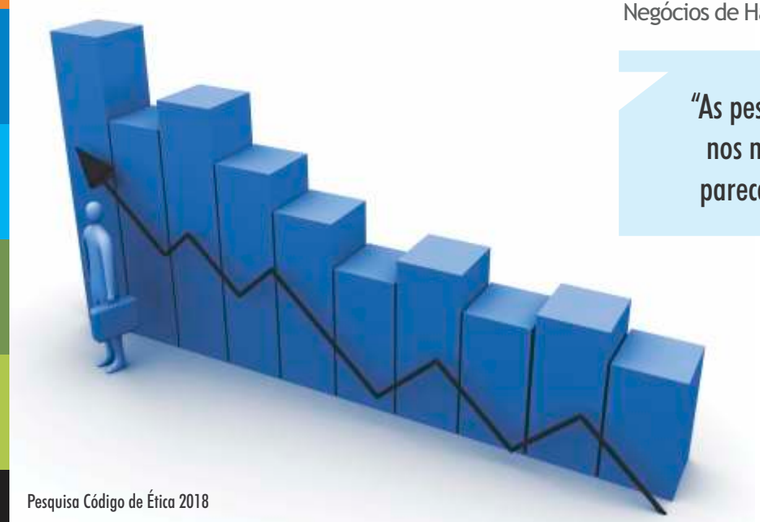
É fácil exercer a Ética?

Cabe aqui outro questionamento: "É fácil exercer a Ética?", A resposta é: Não! Primeiro, porque somos seres humanos e, portanto, falhos e imperfeitos. Segundo, porque nos deparamos com uma quantidade, cada vez maior, de dilemas éticos todo santo dia e em todas as áreas de nossa vida. E, por muitas vezes, escolhemos o caminho correto, porém, em outras, mesmo quando queremos acertar, acabamos errando. Entretanto, não pode existir nada mais nobre, louvável e exemplar do que buscar a excelência quando o assunto é a Ética, seja como pessoa, seja como profissional, seja como empresa.

AS EMPRESAS NÃO TEM VIDA

Aliás, sempre dizemos que as empresas não têm vida própria, somos nós que damos vida a elas e, se o conjunto das ações de cada um dos executivos e funcionários for Ética, a empresa, naturalmente, será Ética. Além disto, o padrão de conduta que for adotado pela empresa será o responsável pela construção da sua reputação e do seu caráter, algo extremamente necessário para que a empresa seja publicamente reconhecida por todos os seus Stakeholders como uma "Empresa Ética"

Então, podemos concluir que "a aferição da (verdadeira) atuação responsável de uma determinada empresa é a Ética nos Negócios"... E ponto final!



A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Anos atrás, a afirmação do parágrafo anterior soaria filosoficamente maravilhosa. Na prática, seria utópica, e no mundo dos negócios, impraticável. Porém, atualmente, os empresários, dirigentes e executivos já se deram conta de que a Ética nos Negócios é algo sério e que começa a fazer sentido. Poderíamos ir até mais longe e dizer que "a Ética nos Negócios significa a sobrevivência das organizações". ([3])

ÉTICA NOS NEGÓCIOS & VALORES CORPORATIVOS

No Código de Ética da indústria farmacêutica Lilly, é sublinhado uma frase, escrita pelo neto do fundador da companhia, Sr. Eli Lilly, que define fielmente o que está (ou deveria estar) associado a Ética nos Negócios: os Valores.

"Os valores são, na verdade, o centro de tudo! Eles nos dizem quem somos, como devemos agir, em que direção nos orientar. Os valores são, em poucas palavras, a essência das pessoas e das instituições"
O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios sempre diz que "o mundo não vive uma crise financeira, não enfrente uma crise social e muito menos uma crise ambiental, o mundo, vive sim, a pior das crises: a Crise de Valores".

E esta afirmação pode ser muito bem ilustrada e confirmada pelo que alardeou o Reitor da Escola de Negócios de Harvard, Dr. Nitin Nohria, em 2011:

> "As pessoas perderam a confiança nos negócios... E nossos alunos parecem responsáveis por isto!"

Como mantemos nossa Integridade?

Dentre os Códigos de Ética analisados neste estudo, nos deparamos com dois quesitos bastante interessantes e que vale a pena destacar, não só para servir de exemplo, mas, especialmente, para nossa reflexão.

O primeiro é a resposta a um questionamento: **Como mantemos nossa integridade?**

"Diretrizes, regras e políticas não nos tornam honestos. Elas apenas delimitam o caminho que devemos seguir. Cada um de nós deve tomar a sua própria decisão, com base nos nossos próprios valores e na nossa coragem. Apenas quando tornamos o comportamento ético uma reflexão tão natural quanto respirar, realmente temos integridade. A integridade deve ser o ponto de partida de tudo o que fazemos. Quando tomamos decisões, nós as baseamos em nosso senso do que é certo ou errado. Desde que sejamos leais aos nossos ideais, sabemos que o que fazemos é o certo. A longo prazo, a integridade funciona. A integridade não é fácil! Ela não nos permite tomar atalhos. Pode significar aceitar um sacrifício em curto prazo para criar um benefício em longo prazo. A integridade pode, às vezes, até nos tornar impopulares temporariamente. Quando encorajamos e apoiamos uns aos outros a tomarmos a decisão correta, a integridade deixa de ser difícil. Ela passa a ser a norma que todos seguimos e o ele que nos une".

E o segundo, é o que chamamos de **Teste da Ética** (4) que serve para cada um de nós, como pessoa, pai de família e profissional, e por analogia, para as empresas, pois quando nos depararmos com um problema ou com uma situação confusa, responder a estas perguntas pode nos ajudar a fazer a coisa certa:

01 **Teste dos Valores**
. A ação que proponho está de acordo com os valores da empresa?
. Ela é honesta e verdadeira?

02 **Teste da Política**
. O que estou planejando fazer é consistente com o Código de Ética da empresa?

03 **Teste da lei**
. A ação que proponho é legal? Ela violará alguma lei ou regulamento?

04 **Teste da Imprensa**
. Se o que eu fizer sair em um jornal ou na televisão ficarei orgulhoso de minhas ações?

05 **Teste dos Outros**
. O que pensarão meu gerente, meu supervisor, meus colegas de trabalho e minha família sobre o que estou planejando fazer?

06 **Teste do Espelho**
. Quais são as consequências da ação planejada?
. Como esta ação afetará outras pessoas?
. Quais são os custos?
. Como me sentirei comigo mesmo se fizer esta ação?

Créditos:
(1) Programa REE Brasil: tem como referência o Projetto Q-RES (Qualità della Responsabilità Ético-Sociale d´Impresa) idealizado na Itália em 1999 pelo CELE - Centre for Ethics Law & Economics da Universidade Cattaneo Castellaza (www.liuc.it) e realizado em colaboração com um grupo de empresas, associações profissionais, empresas de consultoria e organizações sem fins lucrativos, firmemente convictos da necessidade e da utilidade da ética empresarial. A responsabilidade pela redação final do Projeto Q-RES é da equipe do CELE , coordenada pelo professor Lorenzo Sacconi, uma das maiores autoridades em Ética nos Negócios em todo o mundo, que autorizou o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios a utilizar e divulgar este excelente material em nosso país. Citado projeto foi devidamente traduzido pelo Tradutor Juramentado, Sr. Flávio Pellegrini, proprietário da Accademia Italiana Pellegrini, na cidade de Campinas-SP e a adaptação final foi realizada pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Mais detalhes sobre o Programa REE Brasil, acesse www.eticanosnegocios.org.br.
(2) Artigo: "A empresa limpa e os códigos de conduta" (Antonio Carlos A. Telles e Isabel Franco)
(3) Código de Ética - Maria Cecília Coutinho de Arruda - Negócios Editora
(4) Código de Ética do Grupo JBS-Friboi

RESULTADOS

PESQUISA NACIONAL

PESQUISA TOP 1000 EMPRESAS PESQUISA

Empresas Parceiras:

CMOC International Brasil

Electrolux

Prysmian Group

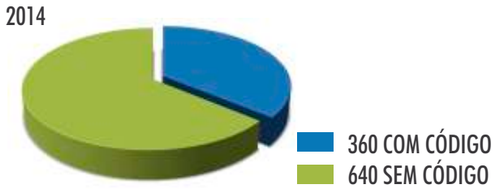
Souza Cruz
uma empresa do Grupo British American Tobacco

CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

RESULTADOS GLOBAIS 2018

TOP 1000

NÚMEROS GLOBAIS

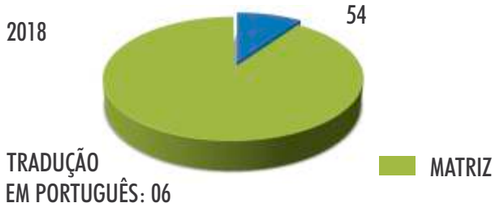


Houve um grande avanço no número de empresas que adotam e divulgam seus Códigos de Ética. Em 2014, foram identificadas 360 empresas e, este ano, o resultado saltou para 476 empresas, ou seja, um aumento de 32,2%.

Notemos também que, dentre as 1000 maiores empresas em atuação no Brasil, quase 50% delas, por meio do Código de Ética, tornam público o compromisso de conduzir os negócios fazendo o que é certo.

Este resultado indica, sem sombra de dúvida, que empresários e executivos estão buscando melhorar a qualidade ética empresarial e a integridade de conduta dos seus colaboradores. Contudo, o advento da promulgação da Lei Anticorrupção e os reflexos positivos da Operação LavaJato, tiveram uma parcela significativa na motivação das empresas em adotar e divulgar seus Códigos de Ética.

EMPRESAS MULTINACIONAIS



Dentre as empresas transnacionais (ou de controle de capital estrangeiro) foram identificadas 54 empresas que divulgam seus Códigos de Ética apenas no web site global, deixando de faze-lo no web site nacional (Conheça a relação destas empresas no final dos Resultados Globais).

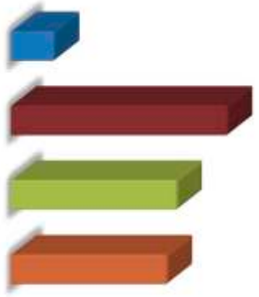
Foi verificado que muitos destes Códigos de Ética são disponibilizados em outros idiomas, além do inglês. Do total pesquisado, 10% estão traduzidos para o nosso idioma e, mesmo assim, as subsidiárias em operação no Brasil optam em não divulga-lo no web site nacional.

Eaton, Electrolux, Ericsson, LG, McDonalds e Panasonic.

TOP 1000

476 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Um dado muito importante constatado no estudo de 2018 foi o substancial aumento do número das empresas que estão dando destaque ao Código de Ética na página inicial do site corporativo. Em 2014 eram 130 empresas e este ano saltou para 344. Este fato confirma a importância deste instrumento, mas, acima de tudo, o "valor" que a Ética vem conquistando dentro e fora dos muros empresariais.



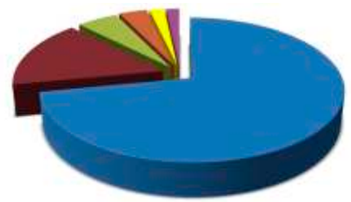
Mais de 90% dos Códigos de Ética contemplam o relacionamento com diversos *Stakeholders*. Já a obrigatoriedade de denúncia das desconformidades e desvios de conduta é explicitada em 75,6% deles e pouco menos de 70% dos Códigos de Ética explicitam que a empresa protegerá o denunciante contra qualquer tipo de retaliação. Afirmar textualmente que a empresa protegerá os denunciantes acaba por encorajar seus colaboradores a reportar preocupações pessoais e com a empresa.

LOCALIZAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

Dentre as empresas analisadas, sete em cada dez optaram em divulgar o Código de Ética na área institucional do site corporativo. Esse dado é bastante relevante, pois a maioria dos *Stakeholders* poderá acessar este importante instrumento empresarial. Diferentemente, da área destinada a Relação com Investidores (RI) - que apresentou o segundo resultado mais expressivo, com quase 16% sobre o total analisado - que é visitada, principalmente, por investidores e acionistas.

As empresas também divulgam seus Códigos de Ética nas seções destinadas a Governança Corporativa (3,6%) e Recursos Humanos (1,7%). Contudo, a área dedicada a Sustentabilidade não é mais usada seguindo uma tendência de mercado que deixou de lado este tema em razão do desgaste causado pelas empresas que aderiram ao "greenwashing".

Em tempos que a "Ética" vem ganhando espaço nas agendas corporativas e recebendo o valor que merece para a perenidade dos negócios, as empresas passaram a divulgar seus Códigos de Ética em seções* destinadas a Ética, Integridade, Transparência, Valores e Princípios, Compliance, Comissão de Ética e Canal de Denúncia (Canal de Ética e Linha Ética). Nada mais natural!

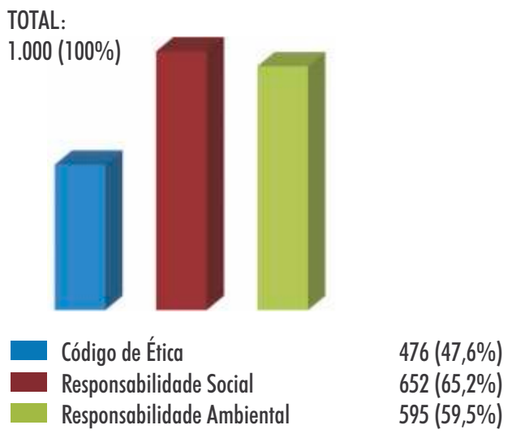


Institucional	342 (71,9%)
Relação com Investidores	75 (15,7%)
Ética*	25 (5,2)
Governança Corporativa	17 (3,6%)
Outros	9 (1,9%)
Recursos Humanos	8 (1,7%)
Sustentabilidade	0

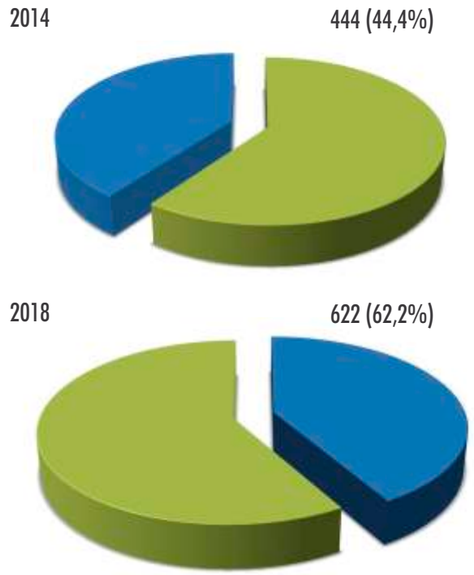
RESULTADOS GLOBAIS 2018

TOP 1000

CÓDIGO DE ÉTICA X RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



SUSTENTABILIDADE

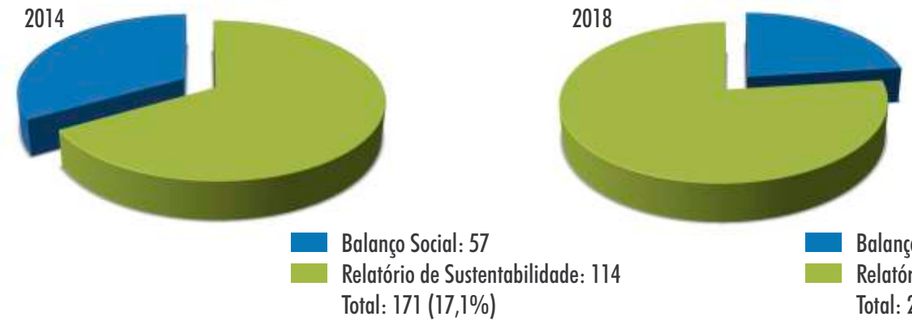


Não deixa de ser algo muito positivo esta pesquisa constatar a preocupação das empresas em destacar as ações relacionadas a responsabilidade socioambiental. Seis em cada dez empresas analisadas tem esta prática! E, mesmo a Sustentabilidade, ter perdido espaço nos discursos e na publicidade das empresas, a divulgação sobre o Desenvolvimento Sustentável é altamente louvável.

Todavia, fica evidente que as empresas em atuação no país ainda possuem maior preocupação em divulgar suas "ações responsáveis" do que o Código de Ética. Mas, acreditamos que a próxima edição desta pesquisa estes números já terão se revertido por que a "Ética" é o principal "Valor" das organizações ou, pelo menos, deveria ser.

TOP 1000

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Foi identificado um pequeno aumento no número de empresas que se utilizam do Balanço Social e do Relatório de Sustentabilidade para demonstrar suas ações responsáveis aos *Stakeholders*. Entretanto, a parcela é muito pequena, são apenas duas a cada dez empresas. Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, este tipo de "prestação de contas" deveria ter o mesmo peso do "relatório anual" preparado para os investidores e acionistas.

RESULTADOS GLOBAIS

2018

TOP 1000 CANAL DE DENÚNCIAS

TOTAL EMPRESAS: 1000

2014

Total Código de Ética: 360
Total Canal de Denúncias: 101 (28,0%)

2018

Total Código de Ética: 476
Total Canal de Denúncias: 331 (69,5%)

Pela importância que o Canal de Denúncias vem ganhando no mundo dos negócios, a partir da 6ª edição da Pesquisa Código de Ética, a diretoria executiva do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, decidiu incluir mais um quesito de avaliação na metodologia atual deste estudo: a análise daquelas empresas que já possuem em seu site um canal específico e exclusivo para que seus *Stakeholders*, especialmente seus colaboradores, possam relatar suas preocupações pessoais e com a empresa.

De 2014 para 2018, houve um salto significativo no resultado. Enquanto na última edição apenas 28% das empresas possuíam um canal específico no site corporativo para reportar desconformidades e outras preocupações, nesta edição foi identificado quase 70%

Estudos apontam que é no Canal de Denúncia que a empresa recebe o maior número de relatos "*no compliance*". Mas muito mais do que isso! De tão importante que são estes temas, o Instituto de Ética nos Negócios reitera o que já foi dito neste estudo: Cada ano que passa, aquele que faz uma denúncia de possíveis desvios de conduta de colegas ou superiores bem como de qualquer tipo de desconformidade com as palavras e o espírito do Código de Ética da empresa, ganha mais peso no contexto da reputação e da perenidade dos negócios de qualquer empresa. A expressão deixou de trazer algo pejorativo, deixando de rotular o denunciante como um "dedo duro" para trazer no bojo daqueles que tem a coragem de "tocar o apito", daqueles que foram encorajados pelo próprio Código de Ética a "soar o alarme", os chamados "*whistleblowers*", um caráter mais nobre, louvável e exemplar com vistas a preservar o nome, a imagem, a reputação e o patrimônio da empresa.

Na outra ponta, com o aumento deste tipo de "*report*", todos deverão ficar mais atentos a possíveis retaliações contra aqueles que foram motivados pelas empresas e protegidos pelos dizeres do Código de Ética a apresentar algum tipo de preocupação ou mesmo denúncia. Não poderá ser permitido que a própria empresa mate o seu "*whistleblower*"!

Reiteramos também que as empresas adotam os mais variados nomes para este canal. Veja só:

Autoridade da Ética	Canal de Ética	Denúcia de Corrupção	Linha Ética
Canais de Contato com a Auditoria	Canal de Integridade	Departamento de Ética & Compliance	Ouvidoria
Canal Aberto	Canal de Práticas Danosas	Departamento de Práticas de Negócios	Portal Confidencial
Canal Alerta	Canal Ético	Fale com a gente	Portal de Denúncias
Canal com a Auditoria	Canal Integro	Fale com o Compliance	Reportar Práticas Irregulares
Canal Confidencial	Canal Seguro	Gestão de Pessoas	Speak Up
Canal de Compliance	Comissão de Ética	HelpLine	Transparência
Canal de Comunicação de Irregularidades	Comissão de Ética & Compliance	Linha de Apoio ao Compliance	Violação do Código de Ética
Canal de Conduta Ética	Comitê de Ética	Linha Direta de Ética & Compliance	
Canal de Denúncia	Compliance HelpDesk	Linha Direta de Ética nos Negócios	

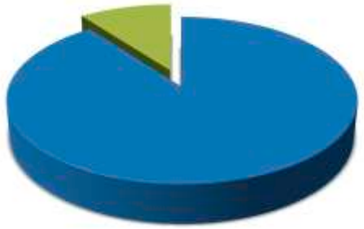
Na verdade, o mais importante não é o nome que a empresa dá ao seu canal interno pare receber denúncias, mas sim, disponibiliza-lo aos seus *Stakeholders*.

TOTAL GERAL 1000 MAIORES EMPRESAS

CONFIRA ABAIXO RESULTADOS IMPORTANTES DESSA PESQUISA

CÓDIGO DE ÉTICA	2018	% Total TOP 1000
Brasil	476	47,6
Matriz	54	5,4
TOTAL	530	53,0

2018



Código de Ética Brasil: 476
Código de Ética Matriz: 54
TOTAL Código de Ética: 530

Basicamente, metade das empresas entre as TOP 1000 adotam e divulgam o Código de Ética no site corporativo. Pela importância do instrumento e da própria Ética no contexto empresarial e do mercado, o resultado deveria ser muito mais expressivo. Contudo, sabemos que está havendo uma revolução no ambiente empresarial brasileiro e a Ética está, finalmente, recebendo o "Valor" que merece!

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios espera que a edição 2019 da Pesquisa Código de Ética Corporativo possa continuar a contribuir para o aumento do número das empresas que elaboram, adotam, divulgam e fomentam seus Códigos de Ética no site corporativo. Desta maneira, as TOP 1000 seguirão sensibilizando, motivando e inspirando as demais empresas em atuação no país.

Dados da Pesquisa - TOP 1000

Nas páginas a seguir, serão demonstradas as empresas que tornam público o Código de Ética no website nacional, assim como aquelas que não o fazem, seja porque não possuem este instrumento ou porque, possuindo-o, optam por não divulgá-lo aos seus ***Stakeholders,*** ou ainda, por serem de capital estrangeiro, o divulgam apenas no website global.

RESULTADOS GLOBAIS

Atacado e Varejo

2018

Atacado

29 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Agrex do Brasil
Agro Amazônia
Agrofel Grãos e Insumos
Amaggi
Bunge Fertlilizantes
CDPC-Centro Distrib. Prod. Cobre
CGG Trading
Cisa
Coopercitrus
Cooxupé
Copersucar
Fiagril
GAM
Grupo Martins
Hospfar
Makro
Petrobahia
Petrobras Distribuidora
Prodiet
Profarma
Raízen
Raízen Energia
Raízen Mime
Ruff
Setta
Siemens Healthcare Diagnósticos
Ultragaz
Unigel Comercail
Zema Petróleo

53 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

3 Tentos
Ale
Aliança Agrícola
Allied
Arcom
Atem's Distribuidora
Atlântica Coffee
Bartofil
Boticário / Cálamo
Brasilgás
Brenntag
Camnpal
Coagru
Cofco Agri
Columbia Trading
Comexport Trading
Coopermota
Copercampos
Copercana
Cotrisul
Dental Cremer
Distribuidora Automotiva
Excim
Fic Petróleo
Gavilon do Brasil
Glencore
Greenergy Brasil
Ipiranga Produtos
Interagrícola
Larco Distrib. De Combustiveis
Marubeni
Megapetro
Moove
Multigrain
Oesa
Pearson Education
Peixoto
Petróleo Sabbá
Piramidal
Potencial Petróleo
Rodoil
Seara Agro-Pecuários
Servimed
SinAgro
Tambasa
Tangará Foods
Taurus
Total Combustíveis
Tristão
Unicafé
Unilider
Uranio
Velling Holambra

Varejo

01 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

GPA

04 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Drogarias Big Ben
Leo Madeira
Supermercado Guanabara
Supermercados Joanin

RESULTADOS GLOBAIS
Autoindústria
2018

Autoindústria

16 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Aethra
Baterias Moura
Embraer
Engie Brasil Energia
Fras-Le
Helibrás
Iochpe - Maxion
Iveco
Mahle
Marcopolo
Mercedes-Benz
Randon
Robert Bosch
Volkswagen
Volvo
ZF

18 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Borrachas Vipal Nordeste
Eaton
Faurécia
Fiat
Ford
General Motors
Gestamp
Honda Automóveis
HPE Autos
MAN Latin America
Moto Honda
Peugeot Citroen
Renault
Takata Brasil
Titan
Toyota
TRW
Vipal

RESULTADOS GLOBAIS

Bens de Capital e Bens de Consumo

2018

PESQUISA TOP 1000 EMPRESAS PESQUISA

Bens de Capital

9 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

ABB
Alstom
Atlas Schindler
Kepler Weber
Stara
ThyssenKrupp
Usiminas Mecânica
Voith Hydro
Weg Equipamentos

04 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Jacto
Aeris Energy
Forjas Taurus
Schultz

Bens de Consumo

31 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

ADM
Alibem
Ambev
Arosuco
Avon
BRF
Bunge Alimentos
Café Iguaçu
Cargill
CRBS
Cremer
Embaré
Flora Prod. Higiene e Limpeza
Gomes da Costa
Itambé Alimentos
J. Macêdo
JBS
Kimberly-Klark
M. Dias Branco
Moinho Cearense
Mondelez Brasil
Natura
Nestlé
P&G
Pepsico
SLC Alimentos
Souza Cruz
Spal
Três Corações
Unilever

48 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

AB Brasil
Agra
Ajinomoto
Arroz Cristal
Auriverde
Aurora
Better Beef
Bombril
Brasal Refrigerantes
Brasil Kirin
Brejeiro
Cacique
Camil
China Brasil Tabacos
Correcta
CRA
CTA Continental
Dori Alimentos
Frangos Canção
Frigorífico Xinguara
Fuga Couros
Garoto
Grupo Simões
Guibon Foods
Harald
Heineken
Ind. Reunidas Raymundo da Fonte
JDE
Johnson & Johnson
L'Oreal Brasil
Laticínios Bela Vista
Laticínios Jussara
Marilan
Moinho Anaconda
Moinho Cruzeiro do Sul
Moinho Iguaçu Agroindustrial
Nadir Figueiredo
Norsa
Ocrim
P&G
Pamplona
Parati
Pif Paf
Selmi
Vigor
Vilma Alimentos
Vonpar Refrescos
Yakult

SOUZA CRUZ

SOUZA CRUZ
uma empresa do Grupo
British American Tobacco

A ética é um tema fundamental não só para as empresas, como também para toda a sociedade. Na Souza Cruz, este é um compromisso inegociável, que esperamos dos nossos 6,6 mil colaboradores diretos e de toda a nossa cadeia de valor: dos 27 mil produtores de tabaco integrados, localizados no Sul do país, aos 200 mil colaboradores indiretos com quem interagimos, além de todos os nossos parceiros que comercializam os nossos produtos em todo território nacional.

Ao longo dos nossos 115 anos, sempre fomos protagonistas na promoção e defesa da cidadania em todas as suas esferas. Está no nosso DNA: somos guiados a seguir os padrões éticos, bem como nos princípios e valores. Essa é a nossa forma de criar um melhor caminho, contribuindo para gerar riqueza e desenvolvimento para a sociedade, dando continuidade ao nosso legado centenário.

E esta cultura se reflete no conjunto de boas práticas e procedimentos reunidos no Programa Integridade da Souza Cruz, que conta com o apoio irrestrito da liderança da empresa desde sua criação. Mais do que desenvolver o programa, nosso foco é garantir que as políticas e as normas façam parte da rotina de todos os colaboradores.

Por isso, foi motivo de grande orgulho o fato de o Programa Integridade da Souza Cruz ter sido reconhecido pelo Ministério da Transparência e pela Controladoria Geral da União, em 2017, com o prêmio Pró-Ética. Das 375 empresas inscritas, apenas 23 foram qualificadas para o prêmio. Este é um sinal inequívoco de que estamos no caminho certo! E assim seguiremos.

Liel Miranda
Presidente da Souza Cruz

A DIFERENÇA
FAZ A GENTE.
E A GENTE FAZ
A DIFERENÇA.

Ao longo de seus 115 anos, a Souza Cruz sempre apostou na riqueza das diferenças para criar novos caminhos e transformar o mundo. É assim, quebrando paradigmas, que a sociedade evolui e nos tornamos melhores.

115 ANOS

uma empresa do Grupo
British American Tobacco
SOUZA CRUZ

RESULTADOS GLOBAIS

Clubes, Comunicações, Diversos e Eletroeletrônico

2018

Clubes e Federações

00 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

02 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Corinthians
Palmeiras

Comunicações

01 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Abril

06 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Editora Moderna
FTD Educação
Globo
Infoglobo
Record
SBT

Diversos

06 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Avibras
Casa da Moeda
Codemig
Faber-Castell
Multiplus
PBLOG

09 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Brasilgráfica
Café São Braz
CBC Cartuchos
Cisper
Conab
Embrapa
Estaleiro Atlântico Sul
Orquídea Alimentos
Viposa

Eletroeletrônico

07 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Alubar Metais e Cabos
GE
Intelbras
Prysmian Group
Samsung
Siemens
WEG Drives & Controls

14 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Alcatel-Lucent
Brastemp
Electrolux
Elgin
Ericsson
Esmaltec
Furukawa
Huawei
Lorenzetti
Microsoft Mobile
Multilaser
Nexans
Panasonic
Whirlpool

Ética transforma a vida para o melhor

Transformar a vida para o melhor – esse é nosso grande propósito na Electrolux. Buscá-lo através de uma atuação ética, agindo de forma sustentável, criando as melhores experiências e melhorando sempre, é a nossa estratégia. Chegar em casa ao fim do dia sabendo que tudo o que fizemos durante o expediente foi correto faz toda a diferença. Por isso, mais do que uma obrigação, termos a ética como ponto forte da cultura organizacional que construímos, é motivo de grande orgulho para nós.

Para reforçar essa atuação contamos, há muitos anos, com um Código de Ética que traduz em ações nossas expectativas de responsabilidade pessoal, corporativa e também dos nossos fornecedores. Uma importante ferramenta de governança é a Helpline, canal através do qual nosso time tem liberdade e segurança para registrar qualquer preocupação que tenha em relação à conduta praticada no dia a dia na empresa.

Cada colaborador da Electrolux sabe que também cabe a ele criar uma empresa na qual se orgulha trabalhar. Um lugar onde tudo o que fazemos e todas as decisões que tomamos são regidas por princípios éticos, pela integridade, respeito às pessoas e ao planeta.

Quanto mais as organizações acreditarem nessa ideia, mais poderemos transformar o mundo para o melhor.

Ricardo Cons
CEO Major Appliances
Electrolux na América Latina

RESULTADOS GLOBAIS

Energia

2018

Energia

94 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Açucareira Quatá
Açucareira Zillo Lorenzetti
AES Eletropaulo
AES Tietê Energia
Agro Energia Santa Luzia
Bahiagás
Barra grande
BG Brasil
Biosev
CEB Distribuição
CEEE
CEG Rio
Celesc
Celpe
Cemar
Cemig Distribuição
Cerradinho Bioenergia
Cesp
Chesf
Clealco
Coelba
Comgás
Compagas
Companhia Hidrelétrica Teles Pires
Copel Distribuição
Copergás
Copersucar-Cooperativa
Cosern
CPFL Brasil
CPFL Geração
CPFL Paulista
CPFL Piratininga
CTEEP
EDF Norte Fluminense
EDP Comercializadora
EDP Espírito Santo
EDP São Paulo
Elektro
Eletrobras
Eletrobras Amazonas
Eletrobras CGTEE
Eletrobras Distribuição Alagoas
Eletrobras Distribuição Piauí
Eletrobras Rondônia
Eletronorte
Eletronuclear
Eletrosul
Eletrosul Furnas
Enel Distribuição Ceará
Enel Distribuição Rio
Enel Geração Fortaleza
Enel Green Power Cach. Dourada
Energética Suape II
Energia Pecém
Energia Sergipe
Energia Sustentável do Brasil
Energisa M. Grosso do Sul
Energisa Minas Gerais
Energisa Paraíba
Epasa
ETO
Gasmig
INB
Itaipu Binacional
Itaqui
Jalles Machado
Lajeado Energia
Light Energia
Light Sesa
Lightcom
Liquigás
Petrobras
Petrobras Biocombústivel
QGEP
Queiroz Galvão Óleo e Gás
RGE
RGE Sul
Rio Paraná Energia
Rio Paranapanema Energia
Santo Antônio Energia
São Martinho
Shell Brasil
Taesa
Termope
Tonon
Usaçucar
Usina Batatais
Usina Boa Vista
Usina Caeté
Usina Coruripe
Usina da Pedra
Usina Delta
Usina Guarani
Usina São Manoel

48 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Açucareira Virgolino de Oliveira
Adami
Adecoagro Vale do Ivinhema
Aliança Geração de Energia
Alta Mogiana
Alto Alegre
BMTE
Brenco
Celg D
Celpa
Chapecó
Cocal
Comerc Energia
Conquista do Pontal
Coprodia
Da Mata
Destilaria Andrade
Enercan
Gás Natural São Paulo
IE Madeira
Ipiranga Agroindustrial
Matrix Energia Trading
MSG
NC Energia
Norte Brasil Transmissora
Norte Energia
Nova Energia
Paranaíba I
Parnaíba Gás Natural
Pecém II
Petrogal Brasil
Repsol Sinopec
Rio Claro
São José
SCGás
SJC Bioenergia
Statoil
Sulgás
USA
Usina Bazan
Usina Bela Vista
Usina Colombo
Usina Santa Adélia
Usina Santa Fé
Usina São João
Usina São José da Estiva
Usina Vale do Tijuco
Votener

PRYSMIAN

Prysmian Group

Os três valores do Grupo Prysmian são Integridade, Excelência e Compreensão. São todos de igual importância, mas se a nossa integridade vir a falhar os outros dois valores não se sustentarão sozinhos. Portanto, a manutenção dos mais altos padrões éticos de nossas ações, em todas as áreas dentro e fora da empresa, é a prioridade número 1 de nosso dia-a-dia.

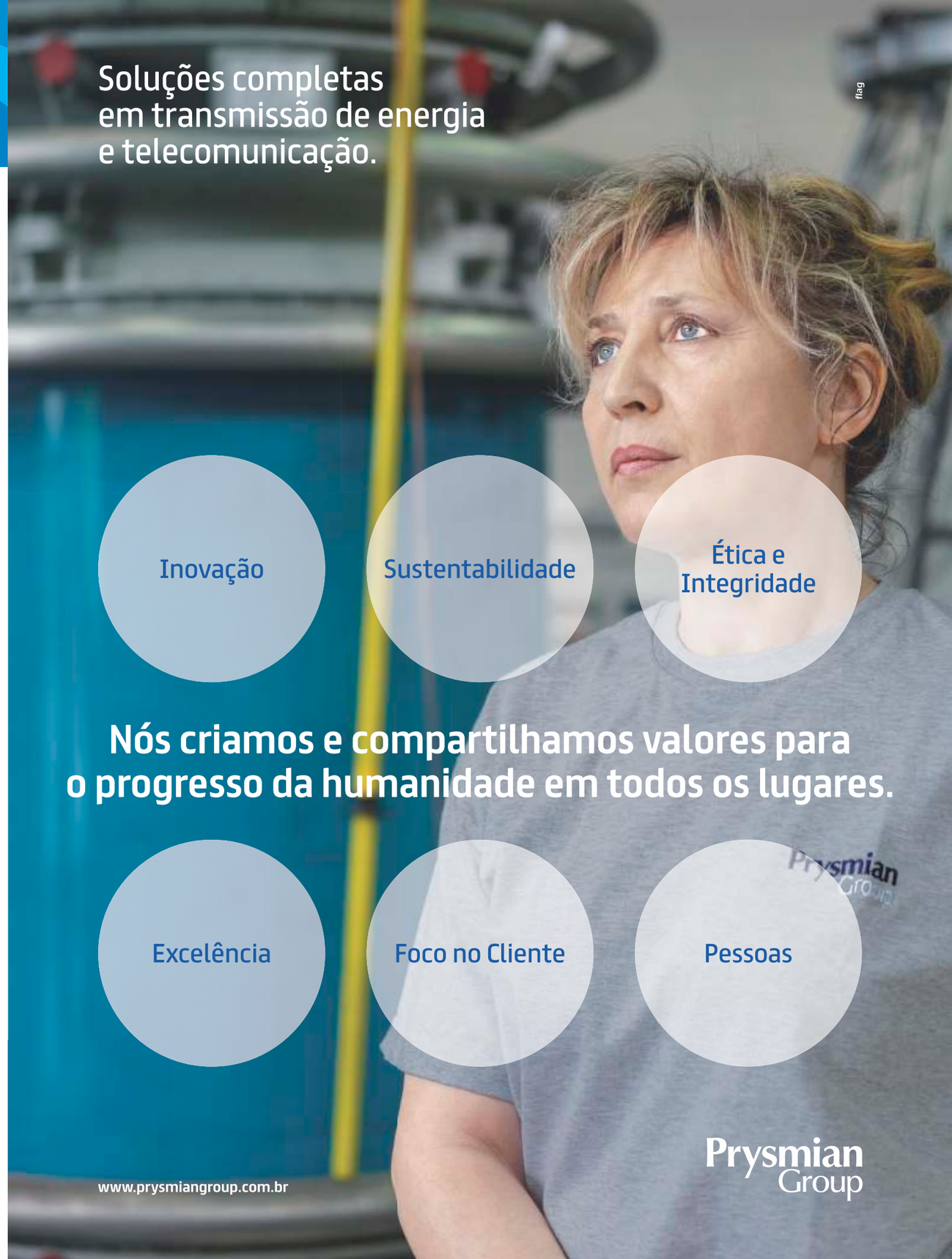
Nossa integridade é reafirmada através do nosso Código de Ética, que é reforçado de forma periódica para todos os colaboradores, amplamente divulgado e disponível em nosso site.

A compreensão, adesão e reciclagem do Código de Ética bem como das demais Políticas de Conformidade (incluindo Anti-suborno, Código de Conduta Antitruste, entre outros) é fundamental para a contratação de funcionários e o fechamento de negócios com nossos fornecedores, parceiros, agentes de vendas, subcontratados e distribuidores. O Grupo Prysmian acredita que a concorrência leal e ética seja condição básica para assegurar sucesso e competitividade ao mercado.

Mais recentemente o nosso modelo de gestão e governança foi enriquecido com um Canal de Denúncia - Integrity First. Trata-se de um protocolo adotado globalmente pelo Grupo com o intuito de permitir e incentivar colaboradores e parceiros de negócios a denunciarem eventuais violações no nosso Código de Ética, garantindo a proteção e anonimato dos denunciantes de forma integral.

Compliance significa controlar e gerir riscos, garantir a integridade e idoneidade da empresa frente a seus clientes, acionistas e funcionários. Em um mundo de negócios cada vez mais regulamentado e transparente, é desejo do Grupo Prysmian se destacar nesta área para se resguardar em situações que possam envolver seu nome ou de qualquer uma de suas empresas, mas também para se propor como parceiro confiável e de longo prazo.

Marcello Del Brenna
CEO Prysmian Group América do Sul



RESULTADOS GLOBAIS

Indústria Digital, Mineração e Papel e Celulose

2018

Indústria Digital

11 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

BB Tecnologia e Serviços
Dataprev
Google
OKI Brasil
Oracle
Positivo
Stefanini IT Solutions
T-Systems
TecBan (Banco24horas)
Tivit
Totvs

15 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

A 100 Row
CA Technologies
Cisco
CpmBraxis
Digibras
Globenet
HP
IBM
Indra Brasil
Isban
LG-SP
Prodesp
SAP
Serpro
Uol

Mineração

10 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Anglo Gold Ashanti
CBMM
Copebrás (CMOC International)
Hydro Paragominas
Kinross Brasil Mineração
Magnesita
Magnesita Mineração
MRN
Salobo
Vale

03 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

AWA Brasil
Mineração Serra Grande
Votorantim Metais Zinco

Papel e Celulose

08 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Celulose Irani
Cenibra
Eldorado Brasil
Fibria
Klabin
Penha
Suzano
Veracel

05 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Berneck
Jandaia
Jari
Mili
Tesa

CMOC Brasil

A CMOC Brasil é uma subsidiária da CMOC, companhia global com um diversificado portfólio de ativos, incluindo operações na China, Austrália e República Democrática do Congo. Atua no País com mineração e beneficiamento de nióbio e fosfatos, nas cidades de Catalão e Ouvidor (GO) e Cubatão (SP), por meio de suas empresas Niobras e Copebras.

Nossa atuação tem base em valores sólidos, dentre elas a Integridade - base para a transparência e responsabilidade nas relações com todos nossos públicos. A informação verdadeira e honesta e o cuidado com a conduta ética dos nossos líderes, empregados e fornecedores são sempre valorizados.

Entendemos ética e compliance como direcionadores do nosso comportamento diário, pois são de extrema relevância para condução justa dos negócios, garantindo assim a sustentabilidade das nossas atividades globalmente. Para assegurar essa prática, desenvolvemos uma plataforma que contempla políticas, conteúdos e capacitações frequentes sobre esses temas aos nossos empregados e fornecedores.

Agimos de forma correta e de acordo com o que falamos. Nosso compromisso com a integridade vai além de assegurar a aplicação da legislação e dos princípios éticos e morais. Estamos comprometidos em assegurar a vida de todos os trabalhadores dentro e fora da empresa, priorizando a segurança e zelando pela qualidade de vida das pessoas e das comunidades e pelo uso responsável dos recursos naturais.

Marcos Stelzer
Diretor-Executivo
CMOC Brasil

Na CMOC obtemos e transformamos recursos minerais de forma sustentável para promover o desenvolvimento da sociedade.

Integridade e Respeito estão no nosso DNA.

Colocamos a segurança em primeiro lugar e zelamos pela qualidade de vida das pessoas e das comunidades, e pela preservação do meio ambiente.

Valorizamos a diversidade e acreditamos que juntas, nossas diferenças nos tornam melhores. Somos movidos pelo desejo permanente de crescer, atuando sempre com transparência e justiça em todos os nossos relacionamentos.

RESULTADOS GLOBAIS

Farmacêutico e Indústria da Construção

2018

Farmacêutico

11 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Abbott
Aché
Aspen
Bristol-Myers Squibb
Eurofarma
Hypermarcas
Medley
Novartis
Roche
Sanofi-Aventis
União Química Farmacêutica

08 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

B Braun
EMS Sigma Pharma
FQM
Laboratório Cristália
Neo Quimica
Pfizer
Prati - Donaduzzi
Zoetis

Indústria da Construção

26 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Andrade Gutierrez
Arauco
Camargo Correa
Carioca Engenharia
Ciminas
Concremat
Constran
Construtora OAS
Construtora Triunfo
Odebrecht
CRO
Duratex
ECB
Eliane
Eternit
Gafisa
InterCement
MRV
Portobello
Queiroz Galvão
Supermix
Tenda Negócios Imobiliários
Tigre
Toniolo, Busnello
UTC
Votorantim Cimentos N/NE

10 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Cecrisa
Cimento Itambé
Construcap
Grupo Pacaembu
Plaenge
S.A Paulista
Serveng-Civilsan
Techint
Terracom
Trail

RESULTADOS GLOBAIS

Produção Agropecuária e Química e Petroquímica

2018

Produção Agropecuária

14 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Algar Agro
Amaggi Agro
C.Vale
Caramuru Alimentos
Castrolanda
Citrosuco
Cooperativa Agrária
Copacol
Granol
LDC Sucos
Louis Dreyfus
Marfrig
Nidera Sementes
SLC Agrícola

60 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Adufértil
AFG Brasil
Agropan
Belagrícola
Bom Jesus
Bonasa Alimentos
Brasília Alimentos
Cal - Cargill Alimentos
Camda
Capal
Capebe
CCPR
Cereal Comércio
Coagrisol
Coamo
Coasul
Cocamar
Cocapec
Cocari
Cocatrel
Comigo
Coopatrigo
Coopavel
Cooperalfa
Coopermil
Copagril
Copasul
Copérdia
Coplacana
Cosuel - Dália Alimentos
Cotricampo
Cotriel
Cotrijal
Cotrijuc
Cotripal
Cotrisal
Cotrisel
Expocaccer
Frigol
Frimesa
Frisa
Frisia
Granjas Cialne
Grupo Colombo
Holambra
Integrada
Josapar
Languiru
Lar
Leite Betânia
Minasul
Minerva
Naturalle Agro
Nutriza
Oleoplan
Olfar
Sementes Selecta
SSA
Terra Santa
Vibra

Química e Petroquímica

29 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

3M
Acrinor
Arysta LifeSciencie
Braskem
CBE
Clariant
Deten Quimica
Elekeiroz
Evonik
Galvani
Hydro Alunorte
Incoplast-SC
Innova
M&G Polimeros
Macrofértil
Monsanto
Mosaic
Oxiteno
Petrocoque
Policarbonatos
Produquímica
Rhodia
Syngenta
Unipar Carbocloro
UPL do Brasil
ValeFert
White Martins
Yara
Zaraplast

31 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Adama Brasil
Arlanxeo
Basf
Bayer
Cibra
Columbian
Dow
Dow Agro
DuPont
Elclor
Fertigran
Fertilizantes Tocantins
Fertipar
Fitesa
FMC Química
Greca Asfaltos
Heringer
Iharabras
Nitro Química
Nortox
Nov Flexibles
Nufarma
Oxiteno
Petronas Lubrificantes
Piratini
Química Anastácio
Refinaria de Manguinhos
Refinaria Riograndense
SCS
Unifertil
Vitopel

RESULTADOS GLOBAIS

Serviços

2018

Serviços

39 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Accenture
AeC Contact Center
Algar Tech
Amil
AutoBan
Banrisul Cartões
BM&F Bovespa
Cebraspe
Cedae
Central Nacional Unimed
Cetip
Cielo
Codevasf
Concessionária Rota das Bandeiras
Correios
CSU
Estapar
Europ Assistance
Fleury Medicina e Saúde
Fundação Saúde Itaú
HCPA
Hope Recursos Humanos
Hospital Albert Einstein
Localiza
Locamerica
Manserv
O N S
Rede D'Or São Luiz
Rodonorte
Sabesp
Sanepar
Sapore
Saraiva educação
Serasa Experian
Smiles
Ticket
Unimed BH
Unimed Cuiabá
Unimed Porto Alegre

42 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Alelo
Almaviva Brasil
APC
Atento
Autopista Litoral Sul
Baker Hughes
Cateno
CET
CVC
Dedic
EDE
Fidelity
Fidelity Serviços
Golden Cross
Hospital N.S. da Conceição
Hospital Santa Marcelina
Intermédica
LBV
Liderança Serviços
Localiza Fleet
Mackenzie
MGS
Mondial
Movida Rent a Car
Multiplan
Nova Rio
Oi - Call Center
Omint Saúde
PUC Minas
PUC Rio
PUC-Campinas
Rede (Redecard)
Rip Serviços Industriais
Seconci
Simpress
Sodexo
Tempo
Tempo USS
Ubea
Unimed Rio
Universidade de Caxias do Sul
Valid

RESULTADOS GLOBAIS

Siderurgia e Metalurgia e Telecomunicações

2018

Siderurgia e Metalurgia

17 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Albras
Alcoa
Amsted Maxion
ArcelorMittal Brasil
CBA
CSN
Ferbasa
Gerdau
Novelis
Paranapanema
Soluções Usiminas
TenarisConfab
Tupy
Usiminas
VBR
Votorantim Cimentos
Votorantim Siderurgia
VSB

13 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Aperam
Ball Embalagem
Belgo Bekaert Arames
Crown
CSP
Mor
Rexam Amazônia
Rima
Sinobras
Stihl
Termomecanica
Tramontina
Villares Metals

Telecomunicações

09 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Algar Multimídia
Algar Telecom
Embratel TVSAT Telecom
Oi
Oi Móvel
Primesys
Telefônica
Telemar (Empresa Oi)
TIM

08 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

AGV Logística
Claro
Intelig Telecom
Nextel
Star One
TD ata (Telefônica/Vivo)
Tel Telecom
Telemont

RESULTADOS GLOBAIS

Têxteis e Transportes

2018

Têxteis

05 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Alpargatas
Arezzo
Dass Nordeste
Grendene
Hering

07 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Beira Rio
Coteminas
Guararapes
Lupo
Paquetá Calçados
Vicunha
Vulcabrás / Azaleia

Transportes

21 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

ALL Malha Norte
ALL Malha Paulista
ALL Malha Sul
Amaggi Navegação
Azul
CPTM
FCA
Gol
JSL
Líder Aviação
Metrô
MetrôRio
MRS
Ouro Verde
TBG
Tegma
Transpetro
Unidas Rent a Car
Viação Piracicabana
Vix Logística
Vli Multimodal

25 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

TAG
Aliança
Braspress
BTP
CBO
CCR Metrô Bahia
Ceva
Concessionária Rio Barra
Coopercarga
CS Brasil
Empresas de navegação Elcano
Log-in
Martin Brower
NTS
Petrovia
Proforte
Prosegur
Protege
Sada
Sotran
SuperVia
TAM/LATAM
TCP
ViaQuatro
VLT Carioca

RESULTADOS GLOBAIS

Serviços de Saúde e Infraestrutura

2018

Serviços de Saúde

19 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

A.C Camargo Câncer Center
ACSC (Santa Catarina)
Amico Saúde
Assefaz
Beneficência Portuguesa S. Paulo
Hospital Mater dei
Hospital Sírio Libanês
Mediservice
Odontoprev
Qualicorp
Santa Casa de Porto Alegre
Santa Casa de São Paulo
Sulamed
Unimed SJRP
Unimed de Londrina
Unimed do Estado de SP
Unimed Goiânia
Unimed Santos
Unimed Vitória

21 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Dasa
Assim Saúde
Care Plus
Cassems
Esho
Green Line
Hermes Pardini
Hospital 9 de Julho
Hospital Alvorada Taguatinga
Hospital Esperança
Hospital Moinho de Vento
Hospital São Paulo
Hospital São Rafael
Imip
Portal Saúde
Prevent Senior
Pró-Saúde
Santa Casa da Bahia
São Francisco Sistemas de Saúde
Sta. Helena Assist. Médica
Unimed Fortaleza

Infraestrutura

21 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Baía de Sepetiba
Caesb
Cavo
CCR Nova Dutra
Cesan
Codesp
Concebra
Concessionária BR-40
Concessionária Porto Novo
Copasa MG
Corsan
Ecourbis
Ecovias
Embasa
Infraero
Loga
Sanasa Campinas
Santos Brasil
Sistema Produtor São Lourenço
Triângulo do Sol
ViaRio

21 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Águas Guariroba
Autopista Fluminense
Autopista Régis Bittencourt
BH Airport
Cacege
Caema
Caern
Cagepa
Casan
CCR MS Via
Colinas
Comlurb
Compesa
Deso
Ferroport
GRU Airport
Intervias
Saneago
SPVias
ViaOeste
Viracopos

RESULTADOS GLOBAIS

Bancos

2018

Bancos

29 BANCOS COM CÓDIGO DE ÉTICA

ABC Brasil
Banco Cooperativo Sicred
Banco da Amazônia
Banco do Brasil
Banco John Deere
Banco Votorantim
Bancoob
Banestes
Banpará
Banrisul
BicBanco
BMG
BNB
Bradesco
BRB
BTG Pactual
Caixa
Carrefour Soluções Financeiras
CCB BRASIL
CNHI
Daycoval
Fibra
Itaú Unibanco
Mercantil do Brasil
Pan
Paraná Banco
Pine
Santander
Sofisa

20 BANCOS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Banco Volkswagen
Banco Mercedes-Benz
BNP
Cetelem
Citi
Crédit Agricole
Deutsche Bank
DLL Brasil
GMAC
Goldman Sachs
JP Morgan
Merrill Lynch
Morgan Stanley
Original
Rabobank
Safra
Société Générale Brasil
Sumitomo Mitsui
Tokyo-Mitsubishi
Volvo Financial Services

RESULTADOS GLOBAIS

Multinacionais

2018

ESTRANGEIRAS

Esta é a relação de empresas estrangeiras que apenas disponibilizam seus Códigos de Ética no website global.

Atacado

05 EMPRESAS

Cofco-Agri
Gavilon
Glencore
Marubeni
Siemens Healthcare Diagnósticos

Autoindústria

11 EMPRESAS

Eaton
Citroen
Faurécia
Ford
General Motors
Honda
MAN
Peugeot
Renault
Toyota
Volkswagen

Bancos

13 BANCOS

Banco Mercedes-Benz
Banco Volkswagen
BNP
Citi
Deutsche Bank
GMAC
JP Morgan
Merrill Lynch
Morgan Stanley
Rabobank
Société Générale
Tokyo-Mitsubishi
Volvo Financial Services

Bens de Consumo

04 EMPRESAS

Ajinomoto
Heineken
JDE
P&G

Eletroeletrônico

04 EMPRESAS

Electrolux
Ericsson
GE
Panasonic

Energia

02 EMPRESAS

Repsol Sinopec
Statoil

Farmacêutico

01 EMPRESA

Pfizer

Indústria Digital

06 EMPRESAS

Cisco
HP
IBM
LG
SAP
Oracle

Química e Petroquímica

09 EMPRESAS

Acrinor
Adama
Bayer
Dow
DuPont
FMC
Rhodia

Serviços

03 EMPRESAS

Baker Hughes
Intermédica
Sodexo

Siderurgia e Metalurgia

03 EMPRESAS

Aperam
Ball
Villares Metals

Telecomunicações

02 EMPRESAS

Claro
Nextel

Transportes

03 EMPRESA

Aliança
Ceva
Prosegur

Varejo

01 EMPRESA

McDonalds

CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

TOP 100 PESQUISA AGRONEGÓCIO

Empresas Parceiras:

CMOC International Brasil

Electrolux

Prysmian Group

Souza Cruz
uma empresa do Grupo British American Tobacco

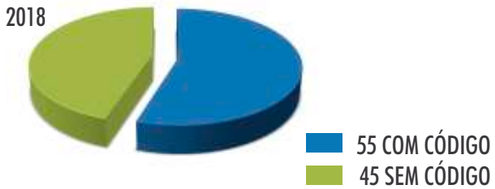
CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

TOP 100 AGRONEGÓCIO

Desde 2013, quando o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios completou 10 anos de fundação e lançou a iniciativa AgroÉtica (Encontro Nacional de Ética no Agronegócio) que acabou sendo palco para a divulgação da Pesquisa Código de Ética Corporativo contendo os resultados das TOP 100 do agronegócio nacional.

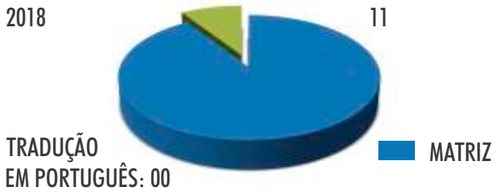
O objetivo desta inclusão é "semear a atuação responsável" neste importante segmento econômico do país. Os números ficaram muito parecidos com os apurados em 2014. Confira a seguir!

NÚMEROS GLOBAIS



Em 2018, das 100 maiores empresas do agronegócio em atuação no país, 55 delas adotam e divulgam no site corporativo o Código de Ética. Em comparação com a última pesquisa, houve um aumento de 30,9%. Um resultado bem interessante e promissor, pois, este time de empresas irá motivar outras a seguir seus passos.

EMPRESAS MULTINACIONAIS

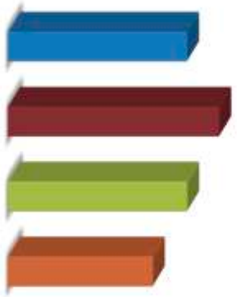


Dentre as empresas pesquisas, 11 delas, por serem transnacionais ou com controle de capital estrangeiro, somente divulgam seus Códigos de Ética no site global, optando em não faze-lo no Brasil

Observação: Conheça a relação destas empresas no final deste estudo.

TOP 100 AGRONEGÓCIO

55 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA



Destaque Página Inicial
42 (76,4%)

Relacionamento Stakeholders
50 (90,1%)

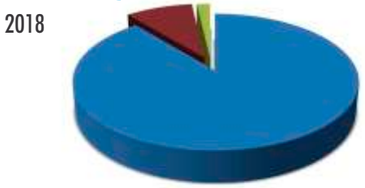
Obrigatoriedade Denúncia
42 (76,4%)

Proteção Denunciante
34 (61,8%)

Em 2018, basicamente, oito em cada dez empresas destacam o Código de Ética na página inicial do site corporativo. O resultado é igual ao encontrado entre as 1000 maiores empresas no país e, comparado com a edição anterior da pesquisa, o salto de qualidade neste detaque é altamente positivo.

Mais de 90% dos Códigos de Ética contemplam o relacionamento com diversos Stakholders. Já a explicitação da obrigatoriedade de denúncia das desconformidades e desvios de conduta aos canais competentes na empresa aparecem em mais de 75% dos códigos analisados, mas, pouco mais de 60% deles explicitam a proteção ao denunciante contra qualquer tipo de retaliação. Isto, de certa forma, acaba por amedrontar as pessoas que desejam reportar suas preocupações pessoais e com a empresa.

LOCALIZAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA



Institucional	49 (89,0%)
Relação com Investidores (RI)	05 (9,0%)
Outros	01 (2,0%)

Quase 90% das empresas analisadas optam em divulgar o Código de Ética na área institucional do site corporativo. Como já afirmado neste estudo, isto é bastante significativo porque, geralmente, a área de Relações com Investidores é visitada apenas por acionistas e investidores.

CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

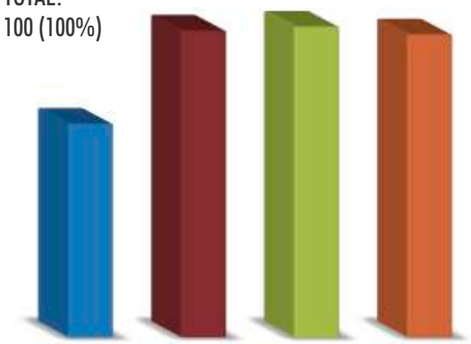
RESULTADOS

2018

TOP 100 AGRONEGÓCIO

CÓDIGO DE ÉTICA X RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL X SUSTENTABILIDADE

TOTAL:
100 (100%)



Código de Ética	55 (55,0%)
Responsabilidade Social	79 (79,0%)
Responsabilidade Ambiental	80 (80,0%)
Sustentabilidade	78 (78,0%)

O setor do agronegócio ainda se preocupa mais em divulgar as ações socioambientais do que o Código de Ética.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2018

Balanço Social: 5
Relatório de Sustentabilidade: 28
Total: 31 (31,0%)

Nesta edição, os números ficaram iguais ao de 2014 mantendo a proporção de uma em cada três empresas prestam contam formalmente de suas "ações responsáveis" por meio do Balanço Social e do Relatório de Sustentabilidade. Neste caso também, um resultado muito aquém do esperado.

CANAL DE DENÚNCIAS

2018

TOTAL EMPRESAS: 100

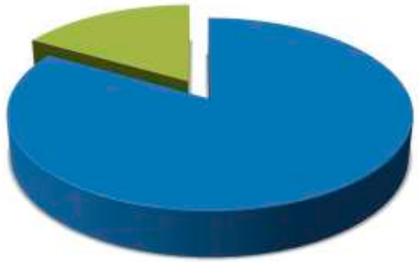
Total Código de Ética: 55
Total canal relatar preocupações: 34

Nesta edição houve um salto muito positivo no número de empresas que passaram a adotar no site corporativo um local apropriado para o recebimento de denúncias. Este resultado demonstra a importância que as organizações estão dando aos "whistleblowers".

TOTAL GERAL 100 MAIORES EMPRESAS

CONFIRA ABAIXO RESULTADOS IMPORTANTES DESSA PESQUISA

CÓDIGO DE ÉTICA	2018	% Total TOP 100
Brasil	55	55,0
Matriz	11	11,0
TOTAL	66	66,0



Código de Ética Brasil: 55 Código de Ética Matriz: 11 TOTAL Código de Ética: 66

O resultado geral das TOP 100 do agronegócio do Brasil acompanhou os da TOP 1000 em atuação no país, ou seja, cinco em cada dez empresas adotam e divulgam o Código de Ética. Pela importância do instrumento e da própria Ética no contexto empresarial e do mercado, o resultado poderia ter sido muito mais expressivo.

Acrescentando a este resultado os Códigos de Ética que são divulgados apenas no site global das empresas transnacionais ou de capital estrangeiro, chega-se a pouco mais de 60% do total.

Dados da Pesquisa - TOP 100 AGRO

Nas páginas a seguir, serão demonstradas as empresas que tornam público o Código de Ética no website nacional, assim como aquelas que no o fazem, seja porque não possuem este instrumento ou porque, possuindo-o, optam por não divulga-lo aos seus ***Stakeholders*** ou ainda, por serem de capital estrangeiro, o divulgam apenas no website global.

RESULTADOS GLOBAIS Agronegócio 2018

TOP 100 do Agronegócio

55 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

ADM
Agrex do Brasil
Algar Agro
Amaggi
Biosev
BRF
Bunge Alimentos
C.Vale
Caramuru Alimentos
Castrolanda
Cenibra
CGG Trading
Citrosuco
Cooperativa Agrária
Coopercitrus
Cooxupé
Copacol
Copebrás
Copersucar
Copersucar-Cooperativa
Eldorado Brasil
Fiagril
Fibria
Granol
Itambé Alimentos
J. Macêdo
JBS
Klabin
LDC Sucos
Louis Dreyfus
M. Dias Branco
Macrofértil
Marfrig
Mondelez Brasil
Monsanto
Mosaic
Nestlé
Nidera Sementes
Pepsico
Raízen Energia
São Martinho
Souza Cruz
Suzano
Syngenta
Três Corações
Unilever
UPL do Brasil
Usaçucar
Usina Coruripe
Usina Guarani
ValeFert
Yara

45 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

Adama Brasil
Ajinomoto
Alto Alegre
Aurora
Basf
Bayer
Belagrícola
Bianchini
Brenco
Cal - Cargill Alimentos
Camil
CCPR
Coamo
Coasul
Cocamar
Cocari
Cofco Agri
Comigo
Conab
Coopavel
Cooperalfa
Dow Agro
DuPont
Embrapa
Fertipar
FMC Química
Frimesa
Frisia
Garoto
Gavilon do Brasil
Glencore
Heringer
Integrada
Interagrícola
JDE
Lar
Laticínios Bela Vista
Minerva
Multigrain
Nufarma
Oleoplan
Pif Paf
Seara Agro-Pecuários
Usina Colombo
Vigor

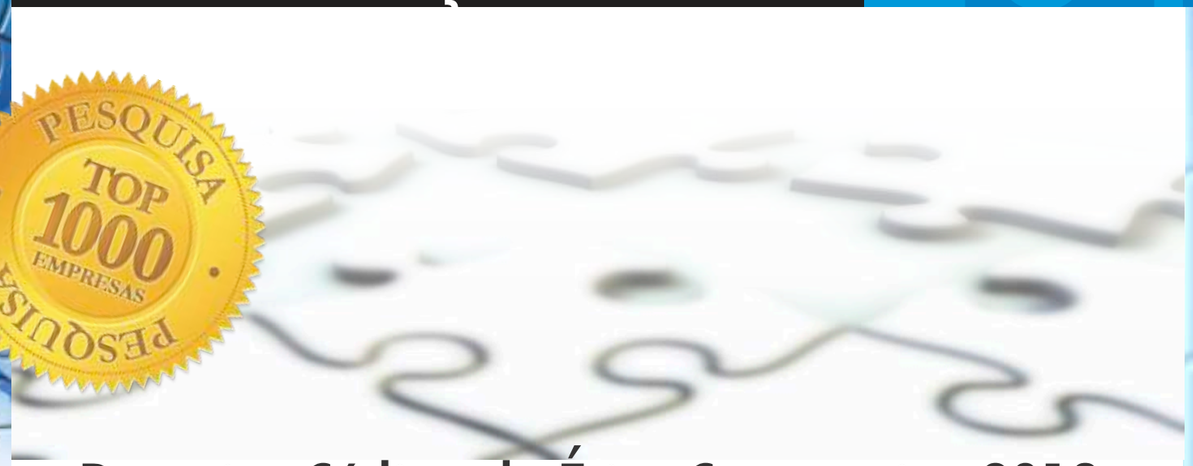
ESTRANGEIRAS AGRONEGÓCIO

Esta é a relação de empresas estrangeiras do agronegócio que apenas disponibilizam seus Códigos de Ética no website global.

10 EMPRESAS

Basf
Bayer
Cofco Agri
DuPont
Glencore
Gavilon do Brasil
Dow Agro
Ajinomoto
FMC Química
Adama Brasil
Cal - Cargill Alimentos

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Pesquisa Código de Ética Corporativo 2018

Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, sempre que lançamos os resultados de mais uma edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo é motivo de imensa satisfação, não só porque esta iniciativa foi o primeiro trabalho desenvolvido por nossa instituição e que, em 2018, chegou a 8ª edição, mas, principalmente, porque este inédito estudo em nosso país vem cumprindo fielmente o seu papel: servir de exemplo e motivação para que um maior número de empresários e executivos se utilizem do Código de Ética que, sem dúvida alguma, é o principal instrumento da atuação responsável e do governo da empresa contribuindo, inclusive, para se trilhar o caminho em direção ao Desenvolvimento Sustentável.

Evidentemente, que não é o Código de Ética que fará com que uma empresa seja mais ética do que aquela que não o tem, mas este instrumento aponta o "Norte Verdadeiro", como na aviação, demonstrando a rota a ser seguida, o compromisso empresarial na condução dos seus negócios e no relacionamento com seus Stakeholders. Portanto, o Código de Ética é a "Lei Maior", é a "Constituição" da empresa e deve ser o livro de cabeceira de colaboradores e executivos em prol da formação do caráter e do aumento da reputação empresarial.

Fica evidente neste estudo que existe uma tendência positiva das empresas de intensificar seus esforços para a condução dos negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta, pois, só assim, as empresas conseguirão galgar os degraus da (verdadeira) Sustentabilidade Empresarial. E neste sentido, o Código de Ética é uma peça fundamental para dar foco a uma nova visão de empresários e executivos, conscientes de que uma postura empresarial apoiada na Ética não é uma moda ou um movimento, mas sim, um caminho sem volta e que é o único que poderá garantir a perenidade das empresas ao longo do tempo.

www.PESQUISACODIGODEETICA.org.br

Este estudo está disponível no site da Pesquisa Código de Ética Corporativo.

"...o Código de Ética é a "Lei Maior", é a "Constituição" da empresa e deve ser o livro de cabeceira de colaboradores e executivos em prol da formação do caráter e do aumento da reputação empresarial. "

EMPRESAS PARCEIRAS:

CMOC International Brasil

Electrolux

Prysmian Group

SOUZA CRUZ
uma empresa do Grupo
British American Tobacco

INICIATIVA E REALIZAÇÃO:

CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS NEGÓCIOS