Abilio Diniz, chairman da BRF, é o homenageado da edição 2014

Ano V – nº 15 – Dezembro 2014 – www.revistaeticanosnegocios.org.br

ÉTICA nos negócios

Atuação Responsável Empresarial

O reconhecimento das Melhores Práticas é um grande exemplo e motivação para as demais empresas

Categorias de Premiação

Responsabilidade Social
Comunicação e Transparência
Sustentabilidade
Meio Ambiente
Ética & Compliance
Voluntariado e Cadeia Produtiva

Novas Categorias

Agronegócio
Franquias
Pequenas e Médias Empresas

Iniciativa e Realização: Instituto Brasileiro de ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Parceiro da 5º Edição: ABF Associação Brasileira de Franchising

**Se a fábrica da Fiat fosse um carro,
este seria o anúncio com os itens de série.**

Consumo Consciente

99% da água utilizada é reciclada ou reutilizada.

Aterro Zero

100% do resíduo gerado é recuperado ou reciclado.

Fonte Renovável

Redução de 55% do consumo de energia nos últimos 20 anos.

www.fiat.com.br
SAC 0800 707 1000 / 0800 282 1001
Pedestre, use sua faixa.

FIAT. PIONEIRA NA ISO 14001 E ISO 50001 NO SETOR.

Leo Burnett Tailor Made

Quem dedica energia **para fazer o bem** merece o seu respeito.

Nós da Johnson Controls temos trabalhado para tornar o mundo mais confortável, seguro e sustentável para as pessoas. Buscamos esse objetivo através de projetos sociais que engajam pessoas, apoiam grandes ideais e fazem com que todos tenham oportunidades iguais. Juntos, podemos vencer qualquer barreira.

Blue Sky Involve

Johnson Controls

Doing now what patients need next

Acreditamos ser necessário oferecer soluções médicas agora – mesmo quando desenvolvemos inovações para o futuro. Nosso compromisso é transformar a vida dos pacientes. Temos coragem para decidir e agir. Acreditamos também que bons negócios significam um mundo melhor.

É para isso que trabalhamos diariamente.
Temos compromisso com o rigor científico, com a ética e com o acesso a inovações médicas para todos. Fazemos isso hoje para construir um amanhã melhor.

Temos orgulho de quem somos, do que fazemos e de como fazemos. Somos muitos, trabalhando como um em todo o mundo.

Somos Roche.

Roche

www.roche.com.br

NOV/14 JUR.448.14

A SODEXO TEM UM PLANO:

TRABALHAR DIARIAMENTE
PARA ABRAÇAR UM
AMANHÃ MELHOR

THE BETTER TOMORROW PLAN. O programa global de sustentabilidade da Sodexo que unifica esforços e iniciativas em favor das pessoas e do planeta.

A Sodexo acredita que, a cada dia, pode melhorar o relacionamento humano, social e corporativo. Por isso, desenvolveu o Better Tomorrow Plan, que estabelece e cumpre compromissos em quatro prioridades: como Empregador; Nutrição, Saúde e Bem-Estar; Desenvolvimento das Comunidades Locais e Meio Ambiente.

www.sodexo.com.br I RESPONSABILIDADE Corporativa

Sumário

12 SOBRE O PRÊMIO

EDITORIAL	Por Douglas Flinto
PREMIAÇÃO	Cerimônia de premiação aconteceu na sede paulista da ABF
HOMENAGEM	O homenageado da edição 2014

18 RESPONSABILIDADE SOCIAL

BP BIOCOMBUSTÍVEL	Programa Jornada Pela Vida
ELETROBRAS RONDÔNIA	Kit Multimídia: O Mundo da Luz
JOHNSON CONTROLS	Blue Sky Involve
ROCHE	Selo Vizinho Legal de Responsabilidade Social
SODEXO	Cultura Transformada

30 MEIO AMBIENTE

ALL LOGÍSTICA	Programa de Afugentamento e Salvamento de Fauna
FIAT	Eficiência Energética: Inovando com a ISO 50.001
ROCHE	Projeto de Melhoria Contínua no Consumo de Água
ZF	Reúso de Efluente da Estação de Tratamento

EXPEDIENTE

Publicação
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Rua Paulo Bueno, nº 1122 – Sala 3/B
Edifício Blue Office – Bairro Taquaral
Campinas/SP – (19) 3326-0453
E-mail: revista@eticanosnegocios.org.br

Publisher
Douglas Linares Flinto

Arte e Diagramação
Rafael Alvares

Revisão
Cláudia Razzante

CONSELHO EDITORIAL

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Presidente
Douglas Linares Flinto

Conselheiros
Elenir Fermino Melo
(Vice-Presidente)

Edivaldo Berteli Reolon
(Diretor de Relações Institucionais)

José Gonçales Junior
(Diretor Acadêmico)

Karina Gomes Calixto Lourenço
(Diretora dos Programas de Ética Pública)

Marcos Renato Silva
(Diretor de Expansão Internacional)

Cícero Rodrigues de Oliveira
(Diretor Administrativo –Financeiro)

A Revista Ética nos Negócios não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião do Instituto, bem como das empresas patrocinadoras e dos apoios institucionais.

40 SUSTENTABILIDADE

FIAT	Método 5Rs: Um Novo Aliado na Gestão Sustentável de Resíduos
JOHNSON CONTROLS	Programa Energy Hunt
SODEXO	Programa Hortaliças
UNIMED GOIÂNIA	EcoMóvel

50 ÉTICA & COMPLIANCE

CAB - AMBIENTAL	Implantação de Programa de Compliance
ELDORADO	RPO - Rede de Percepção de Odor
ROCHE	Roche sempre investindo e inovando em Compliance

58 VOLUNTARIADO E CADEIA PRODUTIVA

BMS	Eu Faço o Bem
JOHNSON CONTROLS	Ações Voluntárias Johnson Controls
JOHNSON CONTROLS	Programa de Estágio - Investindo em Novos Talentos
MAGAZINE LUIZA	Rede do Bem

68 COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

AVAYA	#avaiaevoce

72 PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

CONQUEST ONE	Programa Ver o Mundo
ELOG	Logística Solidária

78 AGRONEGÓCIO

AURORA ALIMENTOS	Programa Amigo Energia
COCAMAR	Profissionalização da Gestão Cocamar
PIF PAF	Abrace - Responsabilidade Social

86 FRANQUIAS

FORMATTA	Segurança do Trabalho na Construção Civil

Instituto Brasileiro de ÉTICA NOS NEGÓCIOS

www.eticanosnegocios.org.br

2014: Um ano difícil, mas muito especial!

Nunca, na história do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, havíamos vivido um ano assim! De fato, 2014 foi um ano muito difícil!

O país só começou a patinar alguns passos no início do mês de março, após o carnaval. Ao longo do ano enfrentamos aumento da inflação, economia em desaceleração, redução do nível de emprego e PIB em queda sucessivas. Como se não bastasse, o Brasil parou para ver a Copa do Mundo e, em seguida, a sociedade acompanhou a pior campanha eleitoral do nosso período democrático, com os principais candidatos a presidência da República deixando a discussão de propostas de Interesse Público de lado e se dedicando a ataques pessoas e partidários. Tudo isto acabou por abalar a confiança do empresariado e inibiu o investimento da iniciativa privada que é a única responsável pela geração de riqueza no país.

Se para as empresas foi um ano para se esquecer, imagina para a grande parcela do Terceiro Setor! E este foi o caso do Instituto de Ética nos Negócios que, por decisão da diretoria, só conta com os recursos oriundos de empresas privadas que firmam parcerias para que consigamos financiar as nossas atividades.

Como reflexo desta situação, deixamos de realizar, exatamente por falta de patrocínio, a 2º do AgroÉtica (Encontro Nacional de Ética nos Agronegócio) e da 4ª edição do Congresso de Ética nos Negócios & Semana Brasileira das PME, eventos que realizaremos em 2015, se Deus quiser!

Em compensação, lançamos mais uma iniciativa inédita e que é o nosso primeiro trabalho internacional! Trata-se da Pesquisa Código de Ética Corporativo na América Latina que teve como base de estudo as 500 maiores empresas desta importante região, listadas no ranking da renomada revista América Economia.

Esta pesquisa abriu caminho para que pudéssemos fazer o lançamento de outras duas iniciativas internacionais as quais contribuirão com a melhoria da qualidade ética das empresas latino-americanas: os IGE Latam (Indicadores de Gestão da Ética Latam) e As empresas mais Éticas da América Latina.

Durante a cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios deste ano, anunciamos ao mercado a data de lançamento destes dois importantes trabalhos: junho de 2015, juntamente com a divulgação dos resultados da 2ª edição da Pesquisa Código de Ética América Latina que acontecerá durante um evento específico na capital paulista.

Portanto, apesar de um ano muito difícil, 2014 foi um ano muito especial para nós, pois começamos a atuar na América Latina, fato que sedimentará nossa expansão internacional que tem como fundamento parceria com Universidades e apoiada nas premissas das Empresas Juniores e da Franquia Social. Aguarde novidades!

Quero aproveitar e desejar a você e a sua família um ótimo Natal e um Ano Novo repleto das dádivas de Deus

Boa leitura!

Douglas Linares Flinto
Fundador e Diretor-Presidente do
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

> PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Cerimônia de premiação aconteceu na sede paulista da ABF

Pelo quarto ano consecutivo, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios firmou parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF) para realizar a cerimônia de entrega da 5ª edição do Prêmio Ética nos Negócios.

O evento aconteceu na sede paulista da ABF, na noite de 11 de dezembro de 2014 e contou com a presença dos representantes das 20 empresas finalistas e de integrantes da comissão julgadora que, este ano, indicou 27 projetos em nove categorias.

Categorias do Prêmio Ética nos Negócios

Responsabilidade Social
Meio Ambiente
Ética & Compliance
Comunicação e Transparência
Voluntariado e Cadeia Produtiva
Sustentabilidade

E as novas categorias

Agronegócio
Franquias
Pequenas e Médias Empresas

Em 2013 uma nova categoria. Em 2014, mais duas.

O Prêmio Ética nos Negócios foi lançado em 2010 e tem como objetivo destacar, reconhecer, promover e difundir as "melhores práticas" da Atuação Responsável Empresarial. Além disto, está servindo de exemplo e motivação para que as demais empresas em atuação no país sigam os passos virtuosos e vitoriosos das empresas finalistas as quais conduzem seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta, e desta maneira, estão trilhando, de maneira natural, o caminho do verdadeiro Desenvolvimento Sustentável.

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

ESTAS SÃO AS EMPRESAS FINALISTAS DA EDIÇÃO 2014:

ALL América Latina Logística
aurora a hora mais gostosa do dia
AVAYA The Power of We
bp
Bristol-Myers Squibb
CAB ambiental
cocamar Cooperativa Agroindustrial
casa do construtor Aluguel · Equipamentos · Soluções
CONQUEST ONE IT Staffing Outsourcing
Eldorado Brasil
Eletrobras Distribuição Rondônia
eLOG Logística integrada.
FIAT
Johnson Controls
magazineluiza vem ser feliz
Pif Paf Alimentos
Roche
sodexo Serviços de Qualidade de Vida
Cuidar de você, esse é o plano. Unimed Goiânia
ZF

Os profissionais responsáveis pelo julgamento dos projetos

Mais uma vez, o Prêmio Ética nos Negócios é agraciado por uma comissão julgadora formada por renomados profissionais do mercado e são eles que engrandecem este trabalho com seus julgamentos imparciais e com competência. O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios deixa registrado - nesta edição especial da Revista Ética nos Negócios - os sinceros agradecimentos a:

- Alexandre Caverni: Editor de Front Page Serviço Brasileiro da Reuters News
- Ariane Reis: Membro do Centro de Referência para Sustentabilidade da FDC
- Camila Andrade: Diretora Executiva da Pórthia Assessoria de Comunicação
- Cristina Fedato: Coordenadora Pedagógica da FIA – Fundação Instituto de
- Dal Marcondes: Diretor de Redação da Envolverde
- Eduardo Pugnali: Gerente de Inteligência de Mercado do Sebrae/SP
- José Carlos Barbieri: Professor da FGV-EAESP
- José Gonçales Júnior: Owner na Ecos Academia
- José Luiz Tejon Megido: Dirigente do Núcleo de Agronegócio da ESPM
- Leandro Vieira: Fundador e CEO do Portal Administradores
- Lélio Lauretti: Professor da USP, FIPECAFI e IBGC
- Luiz Roberto Calado: Vice-Presidente de Relações Institucionais do IBEF-SP
- Marcus Cairrão: Sócio-Diretor da IAUDIT Consultoria Empresarial
- Richard Fonseca: Coordenador do Curso de Administração na FGV-EBAPE
- Rogerio Ruschel: Presidente da Ruschel & Associados Negócios e Sustentabilidade
- Rosenildo Gomes Ferreira: Editor-Assistente da IstoÉ Dinheiro
- Susana Falchi: CEO da HSD Consultoria em Recursos Humanos
- Vitor Seravalli: Membro do Conselho de Administração da Fundação ABRINQ

Iniciativa e Realização:
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

Parceiro da 5º Edição:
ABF Associação Brasileira de Franchising

O homenageado da edição 2014

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios tem como objetivo, a cada edição do Prêmio Ética nos Negócios, fazer uma homenagem a um(a) empresário(a) ou executivo(a) com um grande legado no meio empresarial nacional.

Na edição de lançamento, ocorrida em 2010, a instituição prestou uma homenagem póstuma ao engenheiro João Augusto Conrado do Amaral Gurgel, fundador da Gurgel Motores. A família Amaral Gurgel, presente a cerimônia que aconteceu na ESPM, recebeu o troféu do Prêmio Ética nos Negócios.

Em 2011, a personalidade homenageada foi escolhida após uma enquete realizada entre os CEOs das maiores empresas em atuação no país. Luiza Helena Trajano, Superintendente do Magazine Luiza, foi a mais votada.

Em 2012, o Instituto de Ética nos Negócios resolveu indicar o homenageado em função da importância dada à Ética e às ações colocadas em prática durante sua gestão da operação brasileira de uma das mais renomadas empresas globais. O presidente da Mercedes-Benz do Brasil e o CEO para América Latina, Jürgen Ziegler, recebeu o troféu do Prêmio Ética nos Negócios na sede da empresa situada em São Bernardo do Campo, na Grande São Paulo.

No ano passado, a Instituição inova novamente! A meta foi prestar uma merecida homenagem a todos os empresários e executivos do Brasil os quais não são conhecidos da sociedade, nem tampouco estão na mídia, mas carregam o país nas costas, ao conduzir suas empresas com dedicação, comprometimento e Ética. Entretanto, esta homenagem precisaria ter alguém que pudesse representar estes verdadeiros heróis. O escolhido foi Wilson Flinto que dedicou sua vida ao ramo de calçados.

Em 2014, o Instituto de Ética nos Negócios resolveu homenagear um presidente do Conselho de Administração, o "chairman". O escolhido foi o empresário Abilio Diniz.

Este ano, a Instituição presta homenagem a um Chairman

Abilio Diniz é presidente do Conselho de Administração da Península Participações, escritório de investimentos de sua família. Atualmente, Abilio também é presidente do Conselho de Administração da BRF e membro da Câmara de Políticas e Gestão, Desempenho e Competitividade do Governo Federal. Formado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas foi, ao lado de seu pai, responsável pela criação e desenvolvimento do Grupo Pão de Açúcar, empresa da qual foi presidente do Conselho de Administração até setembro de 2013. Abilio teve também uma participação no governo, entre 1979 e 1989, como membro do Conselho Monetário Nacional. Em 2004, lançou o livro Caminho e Escolhas, e, em 2009, o site www.abiliodiniz.com.br. Desde 2010, ministra o curso Liderança 360º em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), dedicado à formação de jovens líderes.

Abilio Diniz
Presidente do Conselho de Administração da Península Participações, escritório de investimentos de sua família, presidente do Conselho de Administração da BRF e membro da Câmara de Políticas e Gestão, Desempenho e Competitividade do Governo Federal.

CATEGORIA

Responsabilidade Social

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

- Programa Jornada Pela Vida
- Kit Multimídia: O Mundo da Luz
- Blue Sky Involve
- Selo Vizinho Legal de Responsabilidade Social
- Cultura Transformada

> RESPONSABILIDADE SOCIAL

Programa Jornada Pela Vida

Preocupada com o desenvolvimento sustentável das comunidades onde está localizada, a BP Biocombustíveis identificou em sua região de atuação que poderia haver incidentes com veículos, bem como, o aumento da vulnerabilidade social de crianças e adolescentes.

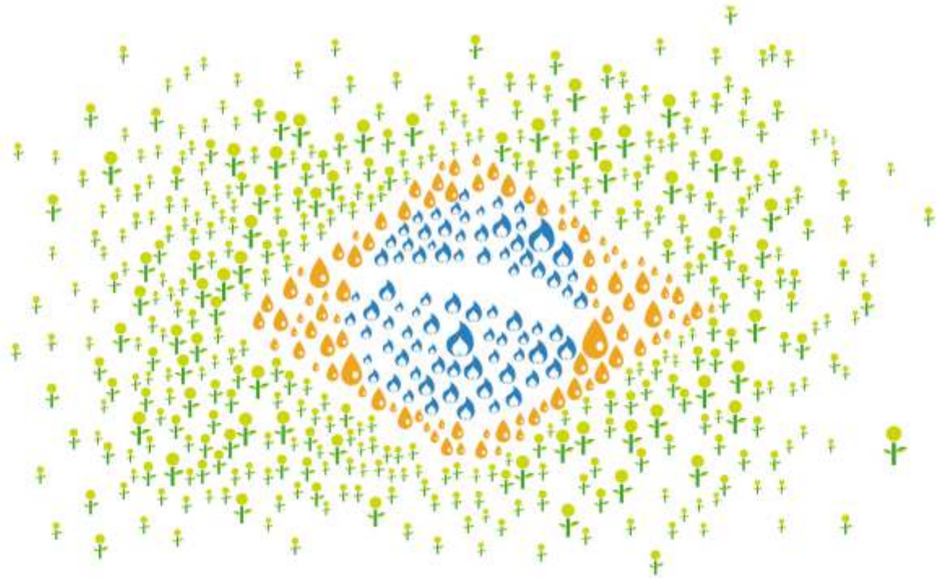
Pensando em como minimizar esses impactos, a empresa idealizou o programa "Jornada Pela Vida", que atua em dois eixos principais: Direção Segura e Proteção Social de Crianças e Adolescentes. Esse trabalho foi iniciado inspirado na atuação do Programa Na Mão Certa, da Childhood Foundation, que se tornou parceira metodológica, envolvendo instituições públicas e empresas privadas. O público-alvo são seus colaboradores diretos e indiretos, e comunidades em torno das três unidades, cerca de 8 municípios nos Estados de Goiás e Minas Gerais, uma média de 200 mil habitantes no total.

Estrategicamente, o JPV (Jornada pela Vida) atua em três frentes:

- Articulação – identificação dos potenciais parceiros.
- Educação – desenvolvimento de material de campanha e treinamento de multiplicadores na empresa;
- Prevenção – continuidade do trabalho de conscientização.

Desde 2012, desenvolvemos diversos eventos em datas importantes do calendário nacional. Até o momento, o programa Jornada pela Vida já realizou quinze campanhas nas três unidades e nas comunidades. Como reconhecimento, o Jornada pela Vida ganhou o primeiro lugar do Prêmio MasterCana na categoria Comunidade, em 2012, e o terceiro lugar no XIII Prêmio Denatran de Educação no Trânsito, na categoria Cidadania, em 2013.

bp



BP e Brasil. Mais de 50 anos de parceria e compromisso.

A BP, uma das maiores empresas de energia do mundo, está presente em mais de 80 países. No Brasil, exploramos petróleo e gás natural. Produzimos biocombustíveis e lubrificantes. Distribuímos combustíveis marítimos e de aviação. Estamos aqui desde 1957 e hoje temos mais de 7 mil colaboradores contribuindo para o desenvolvimento do setor de energia. Porque o nosso compromisso é trabalhar com o Brasil, para o país crescer cada vez mais.

BP e Brasil. Parceria e compromisso.

Óleo Gás Biocombustíveis

bp

> RESPONSABILIDADE SOCIAL

Kit Multimídia: O Mundo da Luz

EMPRESA VENCEDORA
RESPONSABILIDADE SOCIAL

Informação mudando hábitos e gerando energia transformadora!

Em 2013, a Eletrobras Distribuição Rondônia completou 44 anos de sua instalação atendendo a mais de 540 mil clientes, reafirmando o compromisso em distribuir energia elétrica aos rondonienses, com qualidade, de forma sustentável e socialmente responsável, contribuindo decisivamente para o desenvolvimento do Estado.

Tendo a educação como principal linha de ação e buscando a difusão da orientação para o consumo consciente e seguro da energia elétrica e seus impactos na vida, sociedade, meio ambiente e cidadania, na premissa de que educando as crianças não será necessário repreender os adultos, em 2006 a Eletrobras Distribuição Rondônia desenvolveu o "Kit Multimídia – O Mundo da Luz".

Amplamente trabalhado, o "Kit Multimídia – O Mundo da Luz", esteve em diferentes escolas, através de ações específicas, como nos projetos Canção@energia.escola e LER: Um bom Começo e em eventos externos na comunidade em geral. Comprovadamente, mais de 15.000 pessoas tiveram acesso ao "Kit Multimídia – O Mundo da Luz" inclusive, utilizado na conferência Rio+20, como parte do material distribuído no stand da Eletrobras.

Como instrumento, o "Kit Multimídia – O Mundo da Luz", é distribuído e apresentável em forma de CD executável, oportunizando inclusão digital, atento ao recorte de gênero e raça, com o diferencial de ser transversal, multidisciplinar e inclusivo, com informações em LIBRAS tanto no site da empresa, como no You Tube, disponível respectivamente nos endereços:
www.eletrobrasrondonia.com, www.youtube.com/user/eletrobrasrondonia ou
www.eletrobrasrondonia.com/usoconsciente.

Eletrobras
Distribuição Rondônia

Blue Sky Involve

O Blue Sky Involve é um programa da Johnson Controls que encoraja os funcionários a trabalhar com escolas ou organizações locais sem fins lucrativos. Ele estimula o desenvolvimento de lideranças, a sustentabilidade ambiental e o serviço social.

Em equipe de três a vinte pessoas, os funcionários organizam um projeto de voluntariado para uma instituição educacional ou ONG. Quando o projeto é aprovado pela matriz da Johnson Controls, a organização parceira recebe um auxílio de U$ 1.000 para financiar a atividade ou apoiá-la.

A cada ano a participação aumenta. O número de voluntários e o apoio filantrópico cresce nas regiões em que a empresa opera.

Em 2014, foram atendidas as seguintes instituições:

Creche Menino Jesus
Fundada em 1998, a creche é mantida por pais e voluntários. Sem ajuda da prefeitura nem de qualquer outro órgão, a creche recorre à venda de rifas e à comunidade para ajudar 50 crianças.

O projeto previa a melhoria da estrutura do refeitório e da cozinha para evitar acidentes, além da troca da caixa d'água.

Lar Criança Feliz
Inaugurada em 2005, a entidade acolhe crianças de até 12 anos com vínculo familiar rompido ou fragilizado e que, por decisão judiciária, precisam ser afastadas do convívio familiar. Com a verba do Projeto Blue Sky, foram feitas manutenções, como a troca de tomadas e interruptores.

ACAP
Fundada em 1996, a ACAP desenvolve trabalho voluntário para a população de rua.

O Projeto Blue Sky ajudou a entidade a adquirir produtos de higiene pessoal e realizar eventos de socialização. A Johnson Controls ofereceu à ACAP 20 cestas básicas, 40 cestas matinais e 40 cestas de higiene pessoal.

ADV - Associação dos Deficientes de Votorantim
Fundada em 1995, desde 2005 a ADV trabalha com serviços de reabilitação para todo tipo de deficiência e já prestou atendimento a mais de 80 crianças do município de Votorantim.

A verba do Blue Sky tornou possível a reforma de uma sala na nova casa da entidade.

O Blue Sky Involve é um programa da Johnson Controls que encoraja os funcionários a trabalhar com escolas ou organizações locais sem fins lucrativos

Casa de Belém
Fundada em 1997, a casa assegura à criança seus direitos fundamentais e garante seu desenvolvimento físico, mental, moral, espiritual e social.

Com o projeto Blue Sky, foi possível adequar a biblioteca e comprar mais livros para crianças e adolescentes.

Escola Reverendo Augusto
Com 70 alunos do 1º ao 5º ano e 22 alunos da pré-escola, a escola faz parte de uma comunidade carente e tem pouca infraestrutura para a orientação educacional das crianças.

O Projeto Blue Sky possibilitou a reforma da biblioteca, manutenção geral, a construção de um espaço para uma brinquedoteca, a reforma do playground e a compra de materiais de apoio, TV e DVD.

Integra
Fundada em 1993, a instituição é o resultado da união de pais de crianças portadoras de deficiência auditiva. Por mês, mais de 100 pessoas recebem atendimento gratuito com fonoaudiólogos, além de acesso a cursos de Libras, de informática e artesanato, atendimento pedagógico e encaminhamento ao mercado de trabalho.

Também foi possível a aquisição de um ar-condicionado para a sala de informática, a pintura da sala e melhorias na instalação elétrica.

Lar Casa Bela
Presta serviço de acolhimento a crianças e adolescentes de até 17 anos e 11 meses em situação de risco, sob medida protetiva.
Os voluntários trabalharam na construção de um lactário, local em que são armazenados e higienizados os utensílios de bebês.
O Blue Sky possibilitou a compra de esterilizadores de mamadeiras e outros materiais, além de uma prateleira para armazenamento, seguindo as exigências da Vigilância Sanitária para proporcionar mais segurança à saúde dos bebês.

Os projetos realizados pelo Blue Sky receberam o Selo Social de Sorocaba, certificação oferecida a empresas que buscam atingir os objetivos estabelecidos pela ONU para erradicar os principais problemas sociais existentes.

"Vizinho Legal" atua desde 2001 na comunidade do Jaguaré

Roche Brasil foca em ações voltadas para a cultura, esporte e saúde

A Vila Nova Jaguaré é uma das maiores favelas de São Paulo, com média de 50 mil habitantes distribuídos por cerca de 3.500 domicílios. Diante desse cenário e por estar sediada nos arredores, a Roche Brasil passou a investir em ações destinadas às crianças e adolescentes da região.

O pontapé inicial do projeto foi em 2001, quando um grupo de empregados da empresa promoveu uma ação no bairro, a fim de proporcionar novas oportunidades àquelas crianças e jovens, a partir da formação de grupos de música e de esporte. Dois anos depois, o Programa Social Vizinho Legal foi oficialmente criado com foco em três diferentes pilares: cultura, esporte e saúde. Na área cultural do projeto foram oferecidas aos jovens, aulas de música, teatro e dança. Na esportiva, jovens e crianças participaram de aulas de futebol, vôlei e atividades recreativas, como incentivo à prática do esporte. Já na área da saúde, o "Vizinho Legal" realizou campanhas de conscientização sobre doenças e grupos de jovens gestantes tiveram acesso a plantões de dúvidas, acompanhamento psicológico da família e, também, palestras sobre gestação e cuidados com o bebê.

Em 2014, o programa foi redesenhado com o propósito de ampliar a abrangência e a efetividade das intervenções. Com isso, o "Vizinho Legal" tornou-se o Selo de Responsabilidade Social da Roche Brasil e, as atividades, antes concentradas num único espaço, passaram a ser realizadas em vários locais como, escolas municipais, estaduais e ONGs parceiras. Essa diversificação permitiu a difusão das ações e criação de um trabalho em rede com outras instituições engajadas no mesmo tipo de atividade.

Hoje, o Selo patrocina quatro projetos focados na comunidade do Jaguaré: Projeto PALCO, Tô em Outra Cia. de Teatro, Instituto Esporte & Educação – Núcleo Jaguaré e Fusion Extreme Crew. O Projeto PALCO oferece aulas gratuitas de dança, teatro e música (violão, violino e banda) para crianças, jovens e adolescentes da comunidade do Jaguaré e região.

Vizinho Legal
Responsabilidade Social
ROCHE BRASIL

O Instituto Esporte & Educação tem a metodologia do esporte educacional em comunidades de baixa renda, norteada pelos princípios de: inclusão de todos, respeito à diversidade, construção coletiva, educação integral e o rumo à autonomia, com a finalidade de formar um cidadão crítico, criativo e protagonista.

Para promover a cultura hip-hop dentro da comunidade, o selo apoia o Fusion Extreme Crew. O grupo realiza workshops de dança para os moradores da Vila Nova Jaguaré e participa de campeonatos e apresentações.

Já a Tô em Outra Cia. de Teatro, formada em 2012 por jovens participantes da área cultural do Programa Social Vizinho Legal, tornou-se a primeira companhia de teatro da região. Com o aporte de R$40 mil destinado ao projeto "Tô na Comunidade", o grupo realizou mais de dez apresentações teatrais de duas peças diferentes, cinco dos participantes se profissionalizaram através da obtenção do respectivo registro na Delegacia Regional do Trabalho, além de terem oferecido aulas de teatro gratuitas para crianças da comunidade.

Ao longo de mais de 13 anos de atuação, foram investidos nos projetos sociais na Vila Nova Jaguaré quase R$8 milhões e atendidas mais de 8.000 crianças e adolescentes. A meta é proporcionar à comunidade iniciativas que desenvolvam sua autonomia e empoderamento, através da demonstração de valores e conhecimentos que possibilitem o exercício pleno da cidadania.

Serviço de Informações Roche
0800•7720•289
www.roche.com.br

JUR-01392-2014 - Novembro/2014

Roche

> RESPONSABILIDADE SOCIAL

Sodexo leva cultura e sustentabilidade a comunidades

O compromisso com o desenvolvimento das comunidades locais é uma das prioridades da Sodexo em todo o mundo. Colaboradores da própria companhia, clientes, estabelecimentos credenciados, ONGs, imprensa e outros parceiros são impactados pela empresa, que busca gerar mudanças significativas no dia a dia das comunidades nas quais está inserida.

Para melhorar a qualidade de vida de milhares de pessoas ao redor do mundo, a Sodexo possui o "The Better Tomorrow Plan" (Plano para um Amanhã Melhor), projeto global da multinacional, que contruibui para o desenvolvimento da sociedade em aspectos como saúde, educação e cultura.

Para ampliar o acesso à cultura por parte de crianças e adolescentes, anualmente, o "Cultura Transforma by Sodexo" alcança entidades de diversas cidades brasileiras para comemorar o Dia Nacional da Cultura (5 de novembro). Neste ano, a iniciativa alcançou 14 instituições, distribuiu livros, organizou peças de teatro, apresentações de fantoches, mágicos e contadores de histórias. Durante todo o mês de novembro, com apoio da Livraria Saraiva, foram mais de 1.300 crianças impactadas por atividades em Osasco, Campinas, Curitiba, Belo Horizonte, Manaus, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador e Florianópolis.

“O público-alvo da ação será estimulado a escolher livros com temas de seu agrado . Desde 2009, mais de 3.200 crianças foram beneficiadas com a iniciativa, desenvolvendo o hábito de aprender pela leitura ”, destaca Elisana Lucchesi, Diretora Jurídica e de Sustentabilidade da Sodexo Benefícios e Incentivos, reforçando que o compromisso da empresa é promover a melhoria da qualidade de vida, contribuir com a saúde pública, colaborar na preservação do meio ambiente e na formação das pessoas.

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

O compromisso com o desenvolvimento das comunidades locais é uma das prioridades da Sodexo em todo o mundo

CATEGORIA

Meio Ambiente

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

Programa de Afugentamento e Salvamento de Fauna

Eficiência Energética: Inovando com a ISO 50.001

Projeto de Melhoria Contínua - Consumo de Água

Reúso de Efluente da Estação de Tratamento

> MEIO AMBIENTE

Programa de Afugentamento e Salvamento de Fauna

A ALL- América Latina Logística executa, durante obras de implantação de ferrovia nas atividades de supressão de vegetação, o programa de Salvamento de Fauna, com o objetivo de resgatar/afugentar espécies de animais terrestres nos biomas em que a Companhia atua. A partir desse programa é possível conhecer e entender a diversidade da fauna dessas regiões e, assim, detectar os possíveis impactos da implantação da ferrovia para determinar ações direcionadas de conservação de espécies e habitats.

Para isso atender as atividades deste programa, foi criada uma estrutura móvel com centro de triagem de animais e a participação efetiva de uma equipe formada por veterinários, biólogos, profissionais no apoio, logística e suprimentos. O resultado alcançado no decorrer do programa é de 500 animais afugentados e/ou resgatados.

Para fortalecer ainda mais o programa, a empresa promove campanhas trimestrais de Monitoramento de Fauna em áreas vulneráveis, que envolvem especialistas nos diversos setores ambientais, devidamente autorizadas pelo IBAMA.

> MEIO AMBIENTE

Eficiência energética leva à conquista pioneira da ISO 50001 pela Fiat

Fiat prioriza iluminação natural em galpões e usa lentes prismáticas, economizando energia

A Fiat Automóveis investiu na disseminação de tecnologias e práticas para a melhoria do desempenho energético em todos os seus processos de produção

A Fiat foi a primeira fábrica de automóveis do país a obter a ISO 50001, norma de gestão de energia introduzida no Brasil em 2011 pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Sempre atenta à preocupação mundial com a escassez de recursos naturais e à necessidade de diminuir o consumo de energia, a Fiat Automóveis investiu na disseminação de tecnologias e práticas para a melhoria do desempenho energético em todos os seus processos de produção. A certificação foi conquistada pela empresa em 2013, que reduziu 54% do consumo de energia no período de 1994 a 2011 (kwh/veículo).

Outro benefício alcançado foi a redução de emissão de gases de efeito estufa. Entre os anos de 2011 e 2013, 9 mil toneladas de CO_2 deixaram de ser emitidas. Para cada veículo produzido, a emissão do dióxido de carbono foi reduzida em 10,1%.

Nos últimos cinco anos, a Fiat investiu diretamente em gestão ambiental e energia mais de R$ 40 milhões, além de ter aplicado recursos indiretos que levaram a melhorias técnicas para a eficiência energética. A energia que deixou de ser consumida em 2012 e 2013 foi o equivalente ao abastecimento de 610 mil residências em um mês.

Desde a implantação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) em 1990, o uso de recursos energéticos para a Fiat é pautado pela busca do consumo racional e eficiente. Isso faz a empresa se tornar ainda mais competitiva no mercado.

Placas fotovoltaicas foram instaladas nos postes de iluminação em via interna da fábrica da Fiat

"Além de significar menor impacto ao meio ambiente, gera economia", ressalta o gerente de Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho da Fiat Chrysler Automobiles para a América Latina, Cristiano Felix.

A conquista da ISO 50001 foi fruto de um grandioso trabalho de conscientização e engajamento dos empregados, que deram mais de cem ideias de melhorias e redução de consumo. Maior planta da Fiat Chrysler Automobiles (FCA) do mundo, a unidade de Betim utiliza diversas fontes de energia: ar comprimido, vapor, gás natural, entre outros. Entre as medidas que foram fundamentais para a obtenção da ISO 50001, está a potencialização da utilização de fontes de energia renováveis, como o sistema de iluminação fotovoltaica nas vias internas da empresa e a instalação de placas solares para aquecimento de água usada nos banheiros. O índice de energia renovável na matriz energética da Fiat aumentou em 3,8% apenas entre 2011 e 2013.

Além disso, foram importantes para o sucesso a substituição de motores por outros de melhor eficiência e a priorização de iluminação natural nos galpões produtivos, com a utilização de telhas translúcidas e lentes prismáticas. Outras medidas adotadas que geraram excelentes resultados foram a adequação do processo de aquisição de serviços, produtos e equipamentos, de maneira a melhorar o desempenho energético por meio do uso de materiais e serviços mais eficientes, e a otimização do sistema de medição, que aumentou a confiabilidade do monitoramento do consumo de diversos vetores energéticos.

> MEIO AMBIENTE

Projeto de Melhoria Contínua no Consumo de Água

Roche investe em recursos capazes de reduzir o consumo de água potável

Em comparação com 2013, a companhia apresentou economia de 11,4% entre os meses de maio e outubro

Com a proposta de reduzir o consumo de água da fábrica, localizada no Rio de Janeiro, a Roche realizou estudos e introduziu medidas que resultaram na diminuição do desperdício em 11,4% entre maio e outubro de 2014, em comparação ao ano anterior. A ação, realizada pela Divisão Industrial Farmacêutica da Roche, superou as expectativas iniciais que visavam economia de 5% de água potável da sede.

Para colocar o projeto em prática, a companhia mobilizou diversas equipes que ajudaram na elaboração de métodos e práticas inovadoras capazes de impactar o consumo de água. Durante o processo, a Roche implantou medidas como ajustes de software e introdução de novos hidrômetros. Os estudos, realizados com medidores individuais, foram desenvolvidos para identificar os principais consumidores por área para, assim, avaliar e implementar soluções personalizadas de acordo com a necessidade de cada divisão da empresa.

Segundo Guilherme Vieira, Engenheiro de Instalações Industriais da Divisão Industrial Farmacêutica da Roche, o projeto demonstra que medidas coletivas podem impactar em soluções eficazes de economia de água potável. "Em 2013, a Roche registrou grande volume no consumo de água potável e, diante deste cenário, notamos que uma mobilização poderia ser feita para melhorar esses números.

Estabelecemos o objetivo de 5% de economia para 2014 e houve notável colaboração. O esforço de todos os envolvidos resultou em 11,4% de redução no consumo, um resultado bastante satisfatório se comparado com o ano passado", afirma Guilherme.

Dentre as medidas tomadas, a Roche padronizou os processos de retrolavagem dos filtros de entrada de água potável e ajustou os sistemas de purga das torres de refrigeração e das caldeiras. Os últimos sistemas citados são essenciais para controlar o nível total de sólidos dissolvidos (TSD), que torna a água imprópria para consumo humano e irrigação. A empresa também aumentou o tempo de retrolavagens do filtro multimídia, utilizado para retirar sólidos em suspensão e pequenas quantidades de substâncias orgânicas e/ou cloro livre presentes na água.

De acordo com Marco Aurelio Kurlbaum, gerente de Saúde, Segurança & Meio Ambiente da Divisão Industrial Farmacêutica, a empresa pretende dar continuidade ao projeto. "Com a superação das expectativas e o sucesso alcançado, a Divisão Industrial pretende continuar investindo em projetos importantes para o meio ambiente, uma vez que preservam os recursos naturais e servem como auxílio na economia", completa Marco Aurelio.

Serviço de Informações Roche
0800•7720•289
www.roche.com.br

JUR-01392-2014 - Novembro/2014

Roche

> MEIO AMBIENTE

Reúso de Efluente da Estação de Tratamento

O drama da escassez da água ganhou um contorno mais próximo para todos os paulistas em 2014 quando, devido à grande estiagem, o nível começou a reduzir drasticamente em sistemas de alimentação como o da Cantareira, na capital do Estado. Com base nisso, a ZF do Brasil decidiu empreender cada vez mais a promoção de projetos de reúso e redução do consumo de água em sua planta de Sorocaba, reafirmando sua política Energética e Ambiental Corporativa que preza pelo gerenciamento ambiental industrial correto e pela maior produtividade, evitando prejuízos ambientais.

Quatro colaboradores da ZF - Alexandre Vaini, Fábio Antunes, Hélio Marvulle, Ricardo Carvalho e Daniel Vieira - uniram seus esforços para criar um projeto de osmose reversa na ETB (Estação de Tratamento de Efluentes Biológicos) da planta de Sorocaba.

O objetivo era que parte do efluente tratado na estação fosse desviado e introduzido no sistema de osmose reversa, que realiza um tratamento adicional, purificando a água, tornando o líquido mais adequado para o uso no sistema de resfriamento no setor de Tratamento Térmico de Materiais.

A implantação dos equipamentos de reúso da água foi realizada em dezembro de 2013. A partir de março de 2014, já foi possível iniciar a avaliação dos resultados. Um deles mostrou uma redução de 46% no total de água comprada. Com relação ao público externo, quem saiu ganhando foi a comunidade local, pois com a economia obtida, é possível abastecer 1.280 famílias por mês.

TECNOLOGIAS INOVADORAS DA ZF FAZEM O MUNDO GIRAR COM MAIS EFICIÊNCIA

Pessoas viajam em busca de seus objetivos. Seja indo para a casa, o trabalho, a escola ou o clube, diversos destinos são alcançados por diferentes meios de transporte. A ZF não se limita a enxergar a conservação dos recursos naturais, o aumento da segurança e a conveniência como requisitos fundamentais para quem viaja. Mas também os vê como uma oportunidade de criar soluções inovadoras e sustentáveis. Como uma das principais fornecedoras mundiais de sistemas de transmissão e tecnologia de chassis, a ZF faz parte – e é isto que nos impulsiona – deste desenvolvimento. Nosso objetivo é muito mais que criar produtos inovadores e eficientes. É melhorar a qualidade de vida e ajudar a moldar o futuro de forma sustentável.

MOTION AND MOBILITY

nucleotcm

CATEGORIA

Sustentabilidade

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

Método 5Rs: Um Novo Aliado na Gestão Sustentável de Resíduos

Programa Energy Hunt

Programa Hortaliças

EcoMóvel

Método 5Rs: Um Novo Aliado na Gestão Sustentável de Resíduos

Aumentar a eficiência do processo industrial e reduzir a quantidade de resíduos gerados são desafios que norteiam a política ambiental da Fiat Automóveis. São iniciativas que se fundamentam na metodologia 5Rs, que prevê ações de Recusar (evitar a geração de resíduos por meio de estratégias, como o uso de embalagens reutilizáveis, por exemplo), Reduzir (minimizar o desperdício), Reutilizar (usar ao máximo o material antes de descartá-lo), Reciclar (transformar o resíduo em novos produtos) e Recuperar (utilizar materiais como madeira para gerar energia na alimentação de caldeiras, por exemplo).

Como resultado, o índice de geração de resíduos por carro produzido foi reduzido em 48% de 1994 para 2012. Desde maio de 2011, a empresa não envia resíduos para aterros por meio do "Projeto Aterro Zero". A Fiat foi a primeira fabricante de automóveis do Brasil a alcançar o patamar de reciclagem ou reaproveitamento de 100% dos seus resíduos. Todo o material descartado na fábrica vai para uma área da planta chamada Ilha Ecológica, onde é separado, acondicionado adequadamente e recebe destinação ambiental correta. No espaço de 20 mil metros quadrados e cerca de 100 empregados, são processadas aproximadamente 13 mil toneladas de resíduos mensalmente.

Apenas em 2013, foram recicladas 3.750 toneladas de papel, o que corresponde a aproximadamente 75 mil árvores que deixaram de ser cortadas e cerca de 20 mil metros cúbicos de água que deixaram de ser consumidos.

No mesmo ano, foram recicladas cerca de 1.600 toneladas de plástico, o que gerou uma economia de 16 toneladas de petróleo. Um total de 126 mil toneladas de chapas de aço foi reutilizado, o equivalente a 144 mil toneladas de minério de ferro que deixaram de ser extraídas. Ao decidir por substituir embalagens descartáveis por retornáveis, a Fiat reduziu em 11% a geração de resíduos plásticos em 2013, em relação a 2012.

Aumentar a eficiência do processo industrial e reduzir a quantidade de resíduos gerados são desafios que norteiam a política ambiental da Fiat Automóveis

Fiat desenvolveu equipamento para reciclagem de isopor, instalado na Ilha Ecológica

Resíduos da Fiat como aparas de cinto de segurança viram acessórios de moda nas mãos de artesãs

Parte dos resíduos da fabricante de veículos vira moda nas mãos de artesãs de Betim, na Cooperárvore, cooperativa que transforma cintos de segurança e tecidos automotivos em produtos como bolsas, mochilas e malas. Em parceria com as Instituições Fundação AVSI e CDM, a Fiat idealizou, e hoje apoia, à cooperativa social, ajudando na geração de renda e melhoria nas condições de vida de moradoras do Jardim Teresópolis, região onde está localizada a fábrica. Em oito anos, a cooperativa já comercializou mais de 220 mil peças, no Brasil e no exterior, com a reutilização de 17 toneladas de materiais automotivos.

Em 2013, a empresa investiu cerca de R$ 200 mil nas ações de conscientização ambiental de empregados e R$ 50 mil na implantação de projetos relacionados à metodologia 5R's. Apenas neste ano, a receita gerada com as medidas foi de R$ 1,9 milhão.

Programa Energy Hunt

O Programa Energy Hunt tem por objetivo reduzir o consumo de energia e a geração de resíduos

Realizado nas unidades Johnson Controls de todo o mundo, o Programa Energy Hunt tem por objetivo reduzir o consumo de energia e a geração de resíduos. O programa, assim, pode ser entendido como um agente estimulante da consolidação de uma cultura de constante melhoria sustentável no ambiente de trabalho.

Com a implementação de projetos de redução de resíduos, é possível notar o aumento na consciência das pessoas em relação a suas atitudes. Além disso, também são visíveis as mudanças culturais que começam a se instalar. A coleta seletiva, por exemplo, traz benefícios não apenas para dentro da empresa, mas para toda a comunidade na qual a empresa está inserida.

É possível ainda citar outras vantagens da coleta seletiva, como a diminuição do uso dos recursos naturais e do desperdício, a redução da poluição da água, do ar e do solo, a prevenção de enchentes, a economia de energia e água, a reciclagem de materiais que iriam para o lixo, a diminuição de gastos com a limpeza urbana, o fortalecimento de cooperativas e a criação de emprego e renda. Tudo isso favorece a limpeza e a higiene da cidade.

Dessa maneira, por meio do Energy Hunt, contribuímos para o desenvolvimento de boas práticas de negócios e estimulamos a melhoria contínua dos processos internos.

As palestras de conscientização sobre o Energy Hunt e sobre coleta seletiva realizadas na Johnson Controls promovem mudanças de atitude para um mundo sustentável.

Para a redução de energia, são estudados os processos e os modos de administrar a água, o gás, os sistemas de ar e a energia elétrica. Para o tratamento de resíduos, o foco recai sobre os processos e a administração de papelão, isopor e madeira.

Assim, todos acabam se conscientizando de que a mudança de atitudes leva a resultados positivos que se refletem em toda a comunidade.

Johnson Controls

Programa Hortaliças

Desde 2003, em parceria com a Universidade Estadual Paulista (Unesp), Campus de Jaboticabal, são oferecidas bolsas de estudo aos estudantes de Agronomia da Unesp que não podem se manter fora das suas cidades. Em contrapartida, a Unesp dedica um espaço de 7 mil metros quadrados para o desenvolvimento de uma horta comunitária cuja manutenção e cultivo são realizados pelos estudantes, e a produção distribuída na comunidade.

Este programa tem garantido que os alunos exercitem, na prática, o que aprendem nas salas de aula, além da distribuição de mais de 13 toneladas de alimentos por ano que são doados para entidades assistenciais da região. Em 2010, o programa foi adotado também pela UNESP - Campus de Botucatu. Um outro fruto da parceria foi o Livro Horta em Casa lançado em meados de 2010 e mais recentemente a cartilha "Horta em casa" com informações sobre o plantio de alimentos em casa, motivando as pessoas a cultivarem suas próprias hortas e desevolverem hábitos alimentares de forma sutentável e saudável.

As páginas da cartilha estão disponíveis gratuitamente on-line e ajudam em vários aspectos, como indicar o melhor local para instalar uma horta, preparar o terreno, fazer a semeadura, os cuidados básicos que devem ser tomados no dia a dia para cada tipo de alimento cultivado e a forma correta de fazer a colheita para garantir uma nova safra de frutos e folhas. A cartilha ainda inclui um glossário com as propriedades nutricionais e medicinais das principais hortaliças e pode ser acessada na página Responsabilidade Corporativa, em: www.sodexoviverbem.com.br.

"Uma horta em casa é um incentivo à produção de alimentos saudáveis sem agrotóxicos. Serve de estímulo para as crianças envolvidas no plantio e incentiva o conhecimento e a prática sobre as funções terapêuticas dos alimentos", afirma o coordenador do projeto, o professor Antônio Ismael Inácio Cardoso, da Faculdade de Ciências Agronômicas da Unesp de Botucatu, no interior de São Paulo.

O Programa Hortaliças é uma das iniciativas que integra o STOP Hunger, programa que reúne um conjunto global de ações para o combate à fome e à má nutrição.

Este programa tem garantido que os alunos exercitem, na prática, o que aprendem nas salas de aula

sodexo
SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA

> SUSTENTABILIDADE

EcoMóvel mobiliza milhares de pessoas

Ao pensar em alternativas criativas e atraentes para promover projetos de educação ambiental, a Unimed Goiânia criou o Ecomóvel, uma carreta customizada com suas cores e logomarca, que possui uma estrutura completa de atendimento, conforme a ação pretendida.

A inauguração ocorreu na Caminhada Ecológica 2014, por meio de diversas atividades, nas cidades de Itauçu, Goiás, Faina e Araguapaz, ao longo do trajeto oficial de 310 km até o rio Araguaia. Uma equipe de monitores foi especialmente treinada para desenvolver oficinas de Reciclagem e Culinária de Reaproveitamento; exposição de fotografias e animais entalhados do Cerrado, em parceria com o Instituto Trópico (PUC GO); Cineminha Verde; jogo interativo Lixo Legal; e medições preventivas de saúde como pesagem, medição de altura, aferição de pressão e de glicemia.

No total, 3.790 pessoas participaram das atividades, e outras 1.183 circularam pelos ambientes. O Ecomóvel continua realizando atividades em outros eventos, como o último Dia C do cooperativismo nacional.

Para o Conselho de Administração da Cooperativa, agregar a marca Unimed Goiânia em iniciativas dessa natureza fortalece a liderança no mercado. “Estamos felizes com o sucesso do Ecomóvel Unimed. A forma eficaz e criativa de promover a preservação ambiental e a saúde para as comunidades deu certo com as atividades de interação. A iniciativa fortalece nossa política de responsabilidade social”.

Ao pensar em alternativas criativas e atraentes para promover projetos de educação ambiental, a Unimed Goiânia criou o Ecomóvel

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.
Unimed Goiânia

ANS - Nº 382876
www.unimedgoiania.coop.br

Você foi correr atrás de saúde.

E o nosso cuidado foi seguindo você.

A Unimed Goiânia é finalista do **Prêmio Ética nos Negócios** com o projeto Ecomóvel, o posto de atendimento itinerante da Unimed durante a Caminhada Ecológica.

Além de acompanhar os atletas por todo o percurso, que passou por Itauçu, Goiás, Faina e Araguapaz, o Ecomóvel levou uma grande estrutura às populações das cidades, realizando avaliações de saúde e oficinas de reciclagem, culinária de reaproveitamento, cineminha verde e exposições sobre o cerrado.

Assim, a Unimed completou uma maratona levando saúde para as pessoas e cuidado para o planeta.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.
Unimed Goiânia

CATEGORIA

Ética & Compliance

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

CAB ambiental — Implantação de Programa de Compliance

Eldorado Brasil — RPO - Rede de Percepção de Odor

Roche — Roche sempre investindo e inovando em Compliance

> ÉTICA E COMPLIANCE

Implantação de Programa de Compliance

EMPRESA VENCEDORA
ÉTICA & COMPLIANCE

Os controles de mitigação dos riscos são continuamente reavaliados por meio da aplicação, pela Área de Compliance, das chamadas Listas de Verificação (Lvs)

CAB ambiental

Como instrumento de atuação, foi elaborado em 2013 o Manual de Gestão, documento que registra os procedimentos da CAB, bem como as rotinas e os controles existentes nas áreas de conhecimento que compõem a cadeia de valor da companhia. O manual prevê uma série de instrumentos mitigatórios de riscos, que abrangem desde a segregação de funções nas atividades do dia-a-dia até a prestação de contas acerca de assuntos que devem ser submetidos ao Conselho de Administração. Cada LV consiste num conjunto de perguntas de controle referentes à determinada área de conhecimento. É aplicada nas operações pelos agentes de Compliance, com o objetivo de assegurar o cumprimento correto dos procedimentos, e também para capacitar profissionais em treinamentos, quando necessário. A aplicação das Listas de Verificação permite o monitoramento e a contínua evolução do Manual de Gestão, na medida em que cada avaliação pode ser comparada com a de outras operações ou áreas de conhecimento. Além das políticas, diretrizes e dos controles internos recomendados pela Área de Compliance, cada operação mantém seu Programa de Gerenciamento de Riscos, por meio do qual monitora e quantifica o risco antes e depois da implantação dos controles propostos. A responsabilidade pela tarefa é do gestor da operação, cujos relatórios de desempenho devem prestar contas sobre as ameaças.

Saneamento transforma vidas.

"Nasci, cresci, casei e tive meus três filhos aqui em Arapiraca, no Agreste alagoano. Nosso passado aqui foi sofrido. Nunca tivemos água saindo das torneiras todos os dias. Chegávamos a ficar na secura total por mais de duas semanas. Na época em que eu lecionava, éramos obrigados a suspender as aulas quando faltava água. Isso gerava um atraso enorme na educação das crianças, sem falar que as empresas desistiam de se instalar na cidade por conta dessa escassez de infraestrutura. Mas, felizmente, esse quadro ficou no passado. Outro dia mesmo uma tia ligou dizendo que estava muito feliz. Eu perguntei por que e ela disse: porque, minha filha, minha caixa d'água encheu tanto que até transbordou!".

Dona Maria de Fátima Souza, professora aposentada e cidadã de Arapiraca, relatando como o saneamento básico transformou sua vida.

A CAB Ambiental acredita que as parcerias público-privadas, como o **novo sistema adutor do Agreste**, podem transformar para melhor a vida de ainda mais brasileiros. **CAB Ambiental:** parceira da sociedade pela universalização dos benefícios do saneamento.

CAB ambiental

> ÉTICA E COMPLIANCE

Rede de Percepção de Odor: gestão ambiental participativa

A Eldorado Brasil Celulose, maior e mais moderna fábrica de celulose do mundo em linha única, instalada em Três Lagoas (MS), apresenta sua estratégia de operação da Rede de Percepção de Odor. Voluntários de diferentes regiões de influência da unidade industrial participaram de fóruns promovidos pela empresa, com o apoio do Instituto de Meio Ambiente do Mato Grosso do Sul, para compreender a dinâmica da fabricação da celulose e da dispersão de gases gerados durante o processo.

Os voluntários participam informando por telefone quando da ocorrência de odores característicos que possam ser atrelados ao processo produtivo de celulose: em geral, resíduos de enxofre que, mesmo dentro dos limites recomendados pela OMS, são percebidos pelo nariz humano.

Com base nas informações dos voluntários que consideram localização, horário e características da ocorrência, a equipe técnica inicia a atividade de análise, que utiliza de tecnologias específicas como, estação meteorológica, estação de qualidade do ar, e parâmetros monitorados de forma online no processo produtivo. Com o uso de software de modelagem matemática é possível avaliar a pluma das emissões, que traz como resultado o direcionamento, velocidade, concentração destes compostos e sua área de alcance. Desta forma, se determina se a ocorrência está atrelada às atividades produtivas ou não.

Em caso de procedência, medidas de ajustes devem são tomadas no processo para que o impacto à comunidade seja minimizado.

Para a Eldorado Brasil, a RPO além de cumprir acordos firmados com o órgão ambiental, é também um importante instrumento de gestão ambiental. Monitorar seus impactos é apenas o primeiro passo, pois a parceria com os voluntários é o ponto de destaque desta iniciativa, já que aproxima a comunidade do processo produtivo de celulose. Esta é mais uma ferramenta na construção do desenvolvimento sustentável.

Eldorado Brasil

A RPO, além de um importante instrumento de gestão ambiental, aproxima a comunidade do processo produtivo

Roche sempre investindo e inovando em Compliance

O área de Compliance da Roche lançou um novo treinamento mandatório chamado "RoBiB Addendum I", com o objetivo de reforçar o entendimento de todos os empregados sobre boas práticas de conduta

Sarah Chaia, Diretora do Departamento Jurídico & Compliance da Roche

Presente em sua essência os princípios de boa conduta, transparência e ética, a Roche, que há anos já realiza ações neste sentido, desenvolveu o novo treinamento "RoBiB Addendum I" para que todos seus empregados, estagiários e terceiros tenham conhecimento sobre as questões abordadas nas leis, como corrupção, combate ao suborno e outros atos ilícitos, bem como cumpram rigorosamente as diretrizes da empresa.

Em vigor no País desde janeiro deste ano, a Lei Anticorrupção foi estabelecida para punir de forma severa as companhias envolvidas em casos de corrupção. Se antes era necessária a comprovação de dolo ou culpa (responsabilidade subjetiva) a regra atual penaliza a simples existência do ato ilícito, sem que haja comprovação de dolo ou culpa (responsabilidade objetiva).

A nova legislação é focada no corruptor e determina que as companhias devolvam aos cofres públicos os prejuízos causados por atos ilícitos. Além disso, as empresas que estiverem envolvidas em tais casos podem sofrer aplicação de multas e, em casos considerados mais graves, correm o risco de serem fechadas. A nova lei também responsabiliza as corporações por atos ilícitos cometidos por seus empregados.

Segundo Sarah Chaia, Diretora do Departamento Jurídico & Compliance da Roche, o cumprimento da Lei Anticorrupção reforça os valores da empresa, a qual rejeita todas as formas de suborno. "Na Roche, Compliance é tema central estratégico, assim como a inovação e o crescimento sustentável. Princípios como integridade e alto padrão ético, são características que fazem parte de nossa essência".

O novo treinamento "RoBiB Addendum I" apresenta os principais pontos dos quais os empregados necessitam ter conhecimento para se adequarem ao Código de Conduta da empresa, como por exemplo: as formas de suborno passivo e ativo, a vantagem imprópria, onde buscar ajuda e aconselhamento, como utilizar mídias sociais (blogs, twitter, etc), e, até mesmo, a maneira correta de agir em caso de conflito de interesses.

Para a Roche, Compliance é uma licença para operar. Compliance é responsabilidade de todos e deve estar presente em todas as atividades que permeiam os negócios da empresa.

Serviço de Informações Roche
0800•7720•289
www.roche.com.br

JUR-01392-2014 - Novembro/2014

Roche

A nova legislação é focada no corruptor e determina que as companhias devolvam aos cofres públicos os prejuízos causados por atos ilícitos. A nova lei também responsabiliza as corporações por atos ilícitos cometidos por seus funcionários

CATEGORIA

Voluntariado e Cadeia Produtiva

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

MENÇÃO HONROSA

Bristol-Myers Squibb — Eu Faço o Bem

Johnson Controls — Ações Voluntárias Johnson Controls

Johnson Controls — Programa de Estágio - Investindo em Novos Talentos

magazineluiza vem ser feliz — Rede do Bem

> VOLUNTARIADO E CADEIA PRODUTIVA

Programa de Responsabilidade Social da BMS Brasil: Eu faço o bem!

Em 2014, a BMS Brasil criou o Programa de Responsabilidade Social (RS) da BMS Brasil – "Eu faço o bem". Estruturado por um Comitê, formado por praticamente todas as áreas da empresa o Programa visa desenvolver projetos e iniciativas de responsabilidade social por meio do trabalho voluntário e da conscientização sustentável.

Por serem atividades voluntárias, elas foram agendadas fora do horário de trabalho, em geral na sexta-feira à tarde, aproveitando o Short Friday, ou nos fins de semana. A proposta é, assim, possibilitar a maior participação e o engajamento do maior número possível de funcionários.

O projeto de estreia do programa, que funcionou como um piloto foi o Dia da Mulher. Consistiu em organizar um Dia da Beleza com as pacientes de uma instituição que é referência em saúde da mulher, o Hospital Pérola Byington. O comitê contratou duas maquiadoras e preparou um kit de maquiagem para as pacientes realizarem um mini-curso de maquiagem. A ação, da qual participaram 15 integrantes desse comitê, foi feita com 30 pacientes, que se mostraram muito felizes e participaram ativamente do curso.

Como foi a atuação em 2014

Para definir as Instituições públicas e privadas beneficiadas por suas ações, o Comitê de RS decidiu se voltar para aquelas que ficassem próximas à empresa, com o foco em crianças e adolescentes, melhor idade (idosos), pacientes e meio ambiente. Pediu sugestões aos funcionários e fez algumas visitas para conhecer o trabalho desenvolvido por elas. Foi assim que escolheu e realizou ações nos seguintes locais:

• Associação Maria Helen Drexel: organização civil que acolhe crianças e adolescentes que tiveram seus direitos básicos violados ou ameaçados, dando a eles proteção, assistência, saúde e educação voltada ao seu desenvolvimento. Atuação: Foram ministradas aulas de inglês e de informática, além de atividades de cultura e lazer, como gincana e recreações. No 11 de outubro, o comitê de RS preparou um evento especial: organizou o Dia das Crianças no local. Estiveram presentes cerca de 30 colaboradores da BMS, que promoveram brincadeiras e jogos, dança, pintura e escultura com massa de modelar para os mais novos.

• Asilo Mão Branca: instituição que atende idosos de ambos os sexos, em regime de internato e semi-internato, sem fazer distinção de classe, religião ou raça, independentemente de sua condição financeira ou estado de dependência. Atuação: o foco neste asilo são atividades que proporcionem o bem-estar do idoso, com preocupação na melhoria da autoestima e qualidade de vida. Uma divertida tarde de jogos e um animado sarau fizeram sucesso entre os idosos.

• Casa Ondina Lobo: instituição de longa permanência para idosos (ILPI) sem fins lucrativos, considerada de utilidade pública federal, estadual e municipal, registrada na Secretaria de Estado da Promoção Social e na Prefeitura do Município de São Paulo.
Atuação: Campanha interna de arrecadação de fraldas geriátricas e atividade voltada ao bem-estar e qualidade de vida.

Além dessas ações dentro das Instituições, o Comitê de RS organizou:

• Páscoa Solidária: campanha para ajudar o PIVI - Projeto de Incentivo à Vida, entidade filantrópica que atende mais de 500 crianças. Atua na área de Assistência Social e visa efetivar a inclusão social, resgatar, promover e formar crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade pessoal e social. Foram arrecadados 119 quilos de comida (açúcar, arroz, farinha, feijão, macarrão), 107 pacotes de bolachas, 36 pacotes de gelatina, 65 litros de leite, 17 litros de suco, 10 litros de óleo, 4 litros de vinagre e 150 rolos de papel higiênico.

• Campanha do Agasalho: realizada de maio a junho, a iniciativa incluiu uma gincana entre os andares com o propósito de motivar ainda mais os colaboradores e assim arrecadar um número maior de peças para a campanha, que teve como parceria o Fundo social do Estado de São Paulo. Foram arrecadadas 2.547 peças como roupa de cama, cachecol, agasalhos, pijamas, sapatos. O andar vencedor ganhou um café da manhã.

• Doação de Sangue: em agosto, a BMS Brasil realizou, com parceria da Fundação Pró-Sangue, ação para fazer coleta de sangue dos colaboradores interessados em fazer sua doação. Biólogos, médicos, enfermeiros e administrativos auxiliares vieram ao nosso escritório, com todos os equipamentos e suprimentos necessários. Foram, ao todo, 30 doadores da Bristol. A Fundação Pró-Sangue é um hemocentro público de São Paulo, que realiza trabalhos externos em escolas, empresas e universidades.

• Orientação profissional: em novembro, o Comitê de RS organizou uma visita de 8 adolescentes da Associação Maria Helen Drexel à BMS. Em parceria com o RH, a ação teve como objetivo fazer uma espécie de dinâmica com os jovens, com atividades voltadas à orientação profissional. Eles almoçaram na empresa e receberam dicas de elaboração de currículo e sobre a importância das habilidades pessoais para a carreira.

Para finalizar as ações do ano de 2014, o Comitê de Responsabilidade Social da BMS organizou o Natal Solidário 2014. Os colaboradores retiraram na árvore colocada na recepção uma bola de Natal contendo o nome da criança que apadrinharam e os dados para compra da roupa e do sapato.

EVOLUINDO PARA UMA BIOPHARMA DE ESPECIALIDADES

A Bristol-Myers Squibb é uma empresa global focada em descobrir, desenvolver e disponibilizar medicamentos inovadores que ajudem os pacientes a superar doenças graves. Nossa estratégia BioPharma combina de maneira única o alcance e os recursos de uma grande empresa farmacêutica com o espírito empreendedor e a agilidade de uma empresa biotecnológica de sucesso.

Estamos aumentando significativamente nosso compromisso com a imuno-oncologia, uma área emergente, com o objetivo de mudar as expectativas de sobrevida e a forma como os pacientes vivem com o câncer. A empresa está empenhada em prosseguir com as pesquisas desta nova abordagem para o tratamento do câncer através do desenvolvimento de um robusto pipeline de compostos experimentais projetados para modular diretamente o sistema imunológico. A pesquisa liderada por cientistas da Bristol-Myers Squibb mudou a maneira como os medicamentos de câncer são descobertos, as pesquisas clínicas são conduzidas, os dados clínicos são avaliados e, atualmente, a forma como os pacientes podem ser tratados.

Também expandimos nossos esforços em HIV/AIDS, artrite reumatoide, prevenção de acidente vascular cerebral e hepatite C.

www.bristol.com.br

Bristol-Myers Squibb

Ações Voluntárias Johnson Controls

Mãos Solidárias – Feira de Artesanato
Desde 2010, a Johnson Controls promove uma feira de artesanato na semana anterior ao Dia das Mães.

Os artesanatos expostos são feitos por funcionários e familiares. As vendas, para funcionários da Johnson Controls, têm 10% do valor revertido para uma entidade beneficente.

Com isso, são atingidos dois grandes objetivos: integrar as famílias e a empresa e também divulgar os trabalhos dos familiares dos funcionários, o que de forma indireta impacta na geração de renda para os artesãos.

A programação da exposição dos produtos atende aos funcionários de todos os turnos, e os produtos ficam expostos durante uma semana.

Em 2014, o evento contou com 10 expositores e beneficiou 60 crianças da Escola Reverendo Augusto da Silva Dourado. À escola foram doados R$ 1.634,56, que foram investidos para arrumar os espelhos dos banheiros, instalação das caixas de som e novos quadros de comunicação.

Campanha de Natal
Em dezembro, a Johnson Controls promove uma campanha de Natal para arrecadação de doações entre seus funcionários. O montante arrecadado é usado para a compra de brinquedos e roupas que são doados para entidades com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Cada entidade ganha uma festa, e nelas o Papai Noel faz a entrega os presentes para as crianças junto com os colaboradores da Johnson Controls que são convidados a se participar da ação.

Dentro da empresa, o RH prepara um grande mural de fotos para que os funcionários revejam os momentos felizes que proporcionaram às crianças.

As entidades beneficiadas deste ano serão a Casa do Menor de Sorocaba, Escola Reverendo Augusto da Silva Dourado e Creche lar São Vicente de Paulo num total de 170 crianças presenteadas.

Durante campanhas como essas, os funcionários mostram-se sensibilizados e conscientes de que podem contribuir com pequenos gestos.

As ações voluntárias para ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade promovidas na Johnson Controls em 2014 tiveram quatro projetos inscritos. Conheça um pouco mais sobre eles

Campanha do Agasalho
A Campanha do Agasalho estimula as pessoas a perceberem a importância do papel do voluntariado e da assistência ao próximo. A Johnson Controls disponibiliza pontos internos de coleta de agasalhos e cobertores, e segundo os funcionários, isso facilita bastante a doação. Cinquenta moradores de rua foram beneficiados, com 168 peças doadas para a entidade S.O.S (Serviço de Obras Sociais de Sorocaba). Ações como esta ajudam a diminuir um pouco o impacto do inverno sobre a população mais carente.

Doação Mensal de Cestas Básicas
Desde 2007, a cada mês, duas entidades em Sorocaba são beneficiadas com 90 cestas básicas. Contribuir com a alimentação das crianças e dos adolescentes assistidos faz parte de nossa missão de tornar o mundo mais confortável, seguro e sustentável.

Com os investimentos em doações de cestas, são diretamente beneficiados 76 jovens e crianças.

Funcionários da Johnson Controls e representantes das entidades beneficiadas consideram importante a empresa colaborar regularmente com a diminuição de gastos alimentícios, pois isso gera uma economia que faz a diferença para os institutos favorecidos.

Programa de Estágio: Investindo em Novos Talentos

MENÇÃO HONROSA
VOLUNTARIADO E CADEIA PRODUTIVA

O Programa "Investindo em Novos Talentos" existe desde 2009 e tem o objetivo de formar novos profissionais para atuarem tanto na Johnson Controls como no mercado.

Esse programa de estágio, que se estende a várias áreas da corporação, é dividido em três pilares:
1- I Need: consiste em treinamentos que tratam de valores, políticas e culturas da empresa.
2- I Know: essas atividades visam o desenvolvimento dos jovens em suas competências tanto pessoais quanto profissionais.
3- I Grow: a meta desses programas é o desenvolvimento da aprendizagem de gestão.

Além de aulas teóricas, os novos profissionais se envolvem em atividades práticas relacionadas a projetos de responsabilidade social. Nesse processo, que alia o desenvolvimento profissional e o pessoal, os jovens aprendem as habilidades necessárias para que se sintam preparados a enfrentar qualquer desafio.

O estagiário também tem à sua disposição ferramentas como palestras, dinâmicas e a possibilidade de desenvolver projetos na área de responsabilidade social, em parceria com o programa corporativo Blue Sky Involve. É o novo talento que fica no comando de seu próprio desenvolvimento. Ao ser contratado como estagiário, o jovem profissional recebe um cronograma das palestras anuais e do conteúdo que será abordado.

Além da participação nas palestras e da parceria com o Blue Sky Involve, os estagiários recebem feedback de seus gestores e, ao finalizar o estágio, podem avaliar o programa por meio de uma pesquisa.
No encerramento de cada ciclo há um evento para a entrega dos certificados de participação do programa e uma festa de confraternização na empresa.

O que se constatou avaliando o programa é que houve maior engajamento e comprometimento por parte dos novos talentos que puseram em prática as habilidades adquiridas nas palestras e nas atividades. De acordo com os gestores e os próprios estagiários, o programa é bastante motivador e prepara os jovens para a construção de uma carreira na empresa ou mesmo fora dela.

Johnson Controls

O Programa "Investindo em Novos Talentos" existe desde 2009 e tem o objetivo de formar novos profissionais para atuarem tanto na Johnson Controls como no mercado

> VOLUNTARIADO E CADEIA PRODUTIVA

Rede do Bem

O projeto Rede do Bem foi criado em dezembro de 2009, com o objetivo de divulgar ações voluntárias desenvolvidas por equipes de colaboradores de unidades de toda a empresa - lojas, centros de distribuição, escritórios. Funciona como um multiplicador de ações sociais, permitindo que qualquer funcionário publique, no portal de intranet, as ações sociais que desenvolvem e e cadastrem campanhas de apoio à comunidade ou ao meio ambiente.

Depois de publicadas na intranet, os cases de voluntariado são transformados em vídeos, e exibidos na TV de circulação interna, estimulando aos colaboradores de outras unidades, nos mais de 600 municípios onde a empresa atua, a também realizarem ações pela comunidade.

A Rede do Bem já contabilizou mais de 300 registros, mobilizando aproximadamente 600 colaboradores, desde o inicio do projeto.

Em 2014, o registro realizado pela equipe da loja de Porto Ferreira, no interior de São Paulo e organizado pelo gerente Regional Alexandre Colli foi destaque na empresa. O projeto Amigos do Bem é uma iniciativa que se iniciou em 2006 e tem o objetivo de arrecadar alimentos e brinquedos para crianças e jovens através de jogos de futebol com ex-jogadores profissionais.

A última ação realizada em junho de 2014 reuniu cerca de 3 mil pessoas que contribuíram com doações de alimentos e brinquedos, arrecadando quase três toneladas de produtos.

magazineluiza
vem ser feliz

O Magazine Luiza é uma empresa que não para de crescer: no tamanho e no respeito pelas pessoas.

magazineluiza
vem ser feliz

Comunicação e Transparência

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

#avaiaevoce

> COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

#avaiaevoce

A Avaya conhece, como poucos, a importância da comunicação. Líder no desenvolvimento de soluções que permitem que as pessoas se comuniquem independentemente do local e dispositivo, a companhia leva para dentro de casa esse mesmo compromisso, estimulando assim um ambiente colaborativo e aberto ao diálogo.

Por esse motivo, a sua Comunicação Interna é vista como uma ferramenta estratégica não só para a disseminação de informações, mas também como forma de engajamento e interação.

Canais
Para que a comunicação seja eficiente e atinja todos os seus colaboradores – cerca de 300 profissionais alocados em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília – a Avaya conta com diversos canais, que atendem objetivos específicos e seguem padrões definidos referentes à linguagem, apresentação e periodicidade. Com isso, todas as informações, conquistas, movimentações, mudanças no mercado, histórias dos funcionários, entre outras são distribuídas entre o Blog Avaya e Você, Jornal Mural, Newsletter eletrônica e os informativos Avaya Express.

Campanhas e Eventos
Anualmente, a Comunicação Interna da Avaya define um tema específico, que orienta todas as suas ações.

Em 2014, o tema escolhido foi: Avaya e Você no Mesmo Time, no qual, por meio dos canais, eventos e campanhas, a empresa trabalhou elementos do esporte que fazem diferença no mundo corporativo.

Comunicação e a Liderança
Na Avaya, o líder é visto como peça fundamental para o sucesso da comunicação e, para que esses profissionais tenham real consciência do seu papel, são realizadas ações dirigidas - como treinamentos e workshops – preparando-os para desenvolver uma comunicação assertiva e eficaz com os colaboradores.

Diálogo e Colaboração
O espírito da Avaya é de colaboração e compartilhamento. A companhia acredita que toda comunicação deve ser de mão dupla. Por isso, os colaboradores são sempre convidados e estimulados a participar de todo o processo.

AVAYA
The Power of We™

CATEGORIA

Pequenas e Médias Empresas

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

Programa Ver o Mundo

Logística Solidária

> PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Programa Ver o Mundo

Em 2007 a Conquest One comemorou 10 anos de atuação. A diretoria decidiu investir em um programa social e sustentável que atendesse crianças e jovens estudantes e moradores de comunidades desfavorecidas. A ideia era ampliar as perspectivas dos jovens na construção de sua carreira profissional. Os líderes da empresa acreditavam que este programa abriria portas para descoberta de novos talentos em TI.

Foi então criado o Programa Ver o Mundo, que foi estruturado e é gerenciado pela Diretoria e o RH, com a ajuda dos colaboradores voluntários da Conquest One, que buscam durante o ano criar formas de encantar os jovens dentro do ambiente corporativo.

Desde o início do Programa diversas Instituições já participaram como: Seara Bendita, Futurong, Pequeno Príncipe e Cidade dos Meninos.

Na fase inicial do Programa intitulada de "Convite ao Sonho", recebemos os jovens participantes na empresa e possibilitamos que os mesmos conheçam o ambiente corporativo, um pouco sobre o mercado de trabalho e a área de TI através de workshops e demonstrações práticas.

Os educadores da ONG parceira Cidade dos Meninos percebem que há uma mudança nas expectativas, sonhos e anseios desses jovens, a partir da visita na Conquest One. Muitos deles passam a sonhar com uma carreira profissional formal e a acreditar que isso é possível, tanto que ingressam em faculdades depois.

Os educadores da ONG parceira Cidade dos Meninos percebem que há uma mudança nas expectativas, sonhos e anseios desses jovens, a partir da visita na Conquest One

CONQUEST ONE | IT Staffing Outsourcing

"Estamos plantando uma semente."

Abrir as portas da área de TI para motivar jovens socioeconomicamente desfavorecidos em uma nova perspectiva de vida, é uma missão para a Conquest One, que através do **Programa Ver o Mundo** pretende semear nos jovens uma perspectiva de futuro melhor.

CONQUEST ONE | IT Staffing Outsourcing

> PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Prato bom é prato cheio

Um relatório da Organização das Nações Unidas, divulgado no ano passado, apontou que um terço da produção mundial de alimentos vai para o lixo. Um dos responsáveis por essa triste realidade é a dificuldade encontrada no transporte desses alimentos. Para ajudar a mudar um pouco essa realidade, a Elog e a Associação Prato Cheio desenvolveram o projeto Logística Solidária, que está modificando a realidade de cerca de 7 mil pessoas beneficiadas pela iniciativa.

Funciona assim: a Prato Cheio faz a captação dos doadores de alimentos e seleciona entidades aptas a receber essa comida. Todo o transporte desse alimento entre os postos de coleta e as entidades cadastradas é feito pela Elog.

Há um ano, a quantidade de rotas foi intensificada, o que aumentou sua abrangência. Quando o trabalho foi iniciado, há dois anos, eram 15 pontos de coleta e 48 entidades cadastradas, que resultavam numa distribuição de 2 toneladas de alimentos para 5 mil pessoas. Atualmente, são coletados mais de 14 toneladas de alimentos em 22 pontos e distribuídos a mais de 7 mil pessoas, de 52 entidades.

Por mês, a empresa transporta cerca de 15 toneladas de alimentos. São, por dia, de 5 a 6 entregas em entidades diferentes.

Um relatório da Organização das Nações Unidas apontou que um terço da produção mundial de alimentos vai para o lixo

A melhor entrega é aquela que não recebemos um centavo, mas adoramos fazê-la.

O projeto Logística Solidária, finalista do Prêmio Ética nos Negócios, leva alimento e esperança para quem precisa.

A Elog investe em programas para o desenvolvimento social no país. Um deles é o projeto Logística Solidária que, em parceria com a ONG Prato Cheio, distribui alimentos para as entidades cadastradas. Com esta iniciativa, o projeto é um dos finalistas do Prêmio Ética nos Negócios, que tem a finalidade de destacar as empresas com as melhores práticas e excelência em responsabilidade social.

Confira os principais números do projeto:
• 48 pontos de coleta
• 52 entidades cadastradas
• 14 toneladas arrecadadas por mês
• Mais de sete mil pessoas beneficiadas

facebook.com/eloglogistica twitter.com/eloglogistica eloglogistica.com.br

eLOG Logística integrada.

CATEGORIA

Agronegócio

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

Programa Amigo Energia

Profissionalização da Gestão Cocamar

Abrace - Responsabilidade Social

> AGRONEGÓCIO

Programa Amigo Energia

A força do voluntariado

EMPRESA VENCEDORA
AGRONEGÓCIO

Desde 2008, o Programa Amigo Energia tem atuado na sociedade mostrando a força e a diferença do voluntariado em ações sociais, de valorização e bem estar para a comunidade. O Amigo Energia hoje é formado por mais de mil colaboradores da Aurora Alimentos que atuam de forma voluntária nas atividades promovidas pelo programa.

As ações incluem o casamento cooperado, ação cooperada, doação de sangue, arrecadação de alimentos, roupas, utensílios domésticos, atividades em instituições, escolas e entidades sociais.

De 2008 a 2013 o Programa Amigo Energia atendeu 190.177 pessoas. Já realizou 20 Ações Cooperadas que atenderam mais de 98 mil pessoas, de diferentes cidades do país. Além de 12 Casamentos Cooperados, que selaram a união de 434 casais.

A filosofia incorporada pelo programa trabalha com o lema "Atitudes Fazem a Diferença", onde as ações são comparadas ao trabalho das formigas: cada um pode fazer um pouquinho, mas juntos podemos fazer muito.

O trabalho voluntário foi implantado na Cooperativa de forma séria e comprometida, pontuando suas ações de forma estratégica e planejada. Dessa forma, podendo garantir a satisfação de quem é beneficiado com as ações. Mas além do beneficio para quem recebe, avaliamos os benefícios recebidos de quem faz as ações voluntárias. "Como dizem, é uma via de mão dupla, quando a gente se doa, além de ajudar recebe em troca amor, carinho e compreensão. Ser voluntário é fazer com o coração, sem esperar nada em troca," relata a voluntária da Aurora, Jaqueline Schaefer.

Com a participação de mais de mil voluntários, foram realizadas 131 ações, beneficiando 58.800 mil pessoas em 2013

aurora
a hora mais gostosa do dia

O Programa de voluntariado Amigo Energia, desenvolve atividades de promoção social. O objetivo principal é promover a inserção das pessoas através do trabalho voluntário na comunidade, proporcionando a troca de experiências e a valorização pessoal. Através da capacitação dos voluntários são desenvolvidas atividades para a sociedade como visitas institucionais, doação de sangue, arrecadação de alimentos e roupas, ação cooperada, casamento cooperado, entre outras.

"Atuar como voluntário exige mais do que solidariedade, exige cooperação!"

FUNDAÇÃO AURY LUIZ BODANESE

aurora

Para mais informações acesse http://www.falb.org.br

> AGRONEGÓCIO

Cocamar profissionaliza gestão e mira crescimento

Entre as mais importantes cooperativas agropecuárias brasileiras, com previsão de faturar R$ 2,7 bilhões em 2014, a Cocamar Cooperativa Agroindustrial oficializou no início do ano uma mudança importante em sua gestão. Depois de vários anos de estudos, com o assessoramento de consultorias especializadas, foi implantada uma estrutura administrativa que teve o modelo adotado pelo sistema cooperativista de crédito, sob o crivo do Banco Central, como sua principal referência.

A partir de 2014, o Conselho de Administração passou a cuidar mais da estratégia e das macropolíticas, ficando a gestão a cargo de uma diretoria-executiva com profissionais especialmente contratados. Luiz Lourenço, que presidiu a cooperativa de 1990 a 2014, é agora presidente do Conselho, organismo integrado por 15 membros eleitos em Assembleia Geral. Uma novidade foi a criação de um Conselho Consultivo formado por 72 associados convidados, que representam cada uma das unidades operacionais situadas em mais de 50 municípios do noroeste e norte do Paraná. Segundo Lourenço, a Cocamar decidiu profissionalizar a gestão "para agilizar e tornar menos complexo o processo administrativo e dar mais foco ao crescimento". Em paralelo, o conselho consultivo, vinculado diretamente à presidência do Conselho de Administração, tem a função de tornar ainda mais transparente o relacionamento com os 12 mil produtores cooperados.

"A mudança visa, também, criar mecanismos para perpetuar a cooperativa", explica Lourenço, enfatizando a preocupação de que os gestores sejam profissionais preparados e com ampla visão do negócio. A diretoria-executiva, agora presidida por José Fernandes Jardim Júnior (ex-vice-presidente), conta com duas vice-presidências: uma para gestão, ocupada por Divanir Higino da Silva (ex-diretor-secretário) e outra para negócios, confiada a José Cícero Aderaldo (ex-superintendente).

Dona de um dos maiores e mais diversificados parques industriais do cooperativismo brasileiro, com atuação no segmento varejista, a Cocamar está sediada em Maringá (PR) e opera no recebimento de grãos (soja, milho, trigo e café) e laranja. Sua atuação compreende, além daquelas regiões paranaenses, também os Estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul. De acordo com o planejamento estratégico, a Cocamar pretende dobrar de tamanho até 2020 e chegar a um faturamento de R$ 6 bilhões.

cocamar
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

> AGRONEGÓCIO

ABRACE: O motivo de alegria da Pif Paf

César Luiz Remídio, nosso colaborador na Unidade de Visconde do Rio Branco

O grupo Pif Paf, indústria mineira com quase 50 anos de história e mais de 300 produtos, tem um grande motivo de orgulho dentro das suas paredes: o ABRACE. Focado em ir além da inclusão social, o programa investe na capacitação, reabilitação e inserção da pessoa com deficiência no mercado de trabalho.

Segundo Luciana Franco, gerente corporativa de Recursos Humos, o ABRACE é uma oportunidade de aprendizado mútuo. "A pessoa com deficiência tem a oportunidade de trabalhar nos nossos escritórios e indústrias. Ele ganha o sentimento de pertencimento e autoestima. Mas na verdade, o maior ganhador com o ABRACE é a Pif Paf. Os sorrisos que vemos e a evolução destas pessoas são uma recompensa inestimável."

Presente em oito unidades da empresa nos estados de Minas Gerais e Goiás, o programa tem crescido a cada dia e ganha mais reconhecimento. Neste ano, o ABRACE foi indicado como finalista do prêmio Ética nos Negócios. "Para nós, toda premiação é apenas a confirmação que investir no profissional com deficiência é essencial para quem quer fazer a diferença", completa Luciana Franco.

O programa investe na capacitação, reabilitação e inserção da pessoa com deficiência no mercado de trabalho

Pif Paf
ALIMENTOS

Quer saber o que é alegria de verdade?

abrace

A Pif Paf tem muitos motivos de alegria. Seus quase 50 anos de história, os mais de 300 produtos, os mais de 8 mil funcionários e principalmente o ABRACE. Um programa que vai além da inclusão social. No ABRACE, a pessoa com deficiência é capacitada, reabilitada e inserida como parte da equipe. Ganha o profissional que recebe a chance de se inserir no ambiente de trabalho e ganha a Pif Paf em sorrisos, alegria e aprendizado.

Programa de Responsabilidade Social finalista do Prêmio Ética nos Negócios 2014

abrace
responsabilidade social Pif Paf

FUNDAÇÃO MENDES COSTA
Trabalhando com Responsabilidade Social.

Pif Paf
ALIMENTOS

CATEGORIA

Franquias

PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

EMPRESAS FINALISTAS

Segurança do Trabalho na Construção Civil

> FRANQUIAS

Segurança do Trabalho na Construção Civil

MENÇÃO HONROSA
FRANQUIAS

Segurança, Sustentabilidade e Conhecimento
Uma das metas da Casa do Construtor é a conscientização sobre a segurança no trabalho. Para isso, promove uma série de palestras por todo o Brasil sobre o tema, além de anualmente organizar o evento "Jornada da Segurança". Nele participam especialistas que falam sobre as melhores práticas e normas do setor, inclusive com demonstrações práticas, voltadas a clientes e franqueados. Ainda com foco na segurança, a rede busca pelo que há de mais moderno no mercado em equipamentos. Todos os produtos passam por testes antes de serem disponibilizados para o comércio. Além disso, são avaliados em uma série de diretrizes e os que passam ganham um selo de excelência, que atesta a qualidade dos produtos, e a chancela é dada todo o ano durante a convenção de franqueados da rede.

Outra preocupação da Casa do Construtor é com a transferência de conhecimento. Para isso, organizou uma Universidade Corporativa, com sede própria em Rio Claro (SP), um espaço para o treinamento de franqueados. Os cursos são formados por duas etapas. A primeira com uma plataforma de ensino à distância e outra presencial, inclusive com um modelo itinerante, que vai até à loja quando necessário. Com instrutores dedicados, a Universidade oferece salas de aula para simulação do ambiente de loja, oficina de treinamento técnico para mecânicos e show room permanente, dividido de acordo com a fase da obra. Nestes ambientes são passados todos os detalhes da vivência e equipamentos de uma unidade.

Crescimento
Na busca para aperfeiçoar cada vez mais seus negócios e sua comunicação com os franqueados e o mercado, a Casa do Construtor ganhou uma nova sede em 2012, localizada em Rio Claro (SP), com 60 colaboradores. E não parou por aí. Em 2013, a marca investiu em uma nova identidade visual, mais moderna, e alcançou a meta de 200 unidades no país.

Outra novidade foi a inauguração do novo prédio da Universidade Corporativa, também em Rio Claro, com um espaço amplo para o aprendizado sobre os equipamentos que a rede disponibiliza ao mercado, além de salas de aula e laboratórios para toda a passagem da parte teórica e prática aos franqueados.

Gestão e lucratividade
O perfil empreendedor de seus fundadores transformou uma simples loja de material de construção em um negócio promissor, atualmente uma grande tendência no Brasil. E o compromisso de querer vencer e criar uma empresa brasileira, focada em um nicho até então não explorado no país, fez nascer um modelo de gestão de destaque. A rede investe continuamente em software de gestão próprio, que facilita toda a comunicação e organização com os franqueados.

Atualmente, a Casa do Construtor tem como canais de venda, suas lojas físicas, o site (onde os clientes podem obter informações e solicitar orçamentos), além da captação porta a porta onde os vendedores visitam obras e construções, além do telefone e as redes sociais. A lucratividade da marca, que possui 18 unidades próprias, é uma das maiores do segmento, girando em torno de 45% e o retorno do investimento está estimado entre 24 e 36 meses. O investimento inicial aproximado é de R$ 600 mil e mais de 40% dos franqueados, já possuem mais de uma unidade em operação. As últimas franquias da rede foram abertas até dezembro deste ano em Brasília (DF), Caxias do Sul (RS), Itajubá e Três Pontas (MG), São José dos Pinhais (PR) e Guararema (SP). Em 2015, as próximas dez unidades serão inauguradas até fevereiro nos estados de Mato Grosso, Bahia, Minas Gerais, São Paulo e Rio Grande do Sul.

casa do construtor
ALUGUEL ■ EQUIPAMENTOS ■ SOLUÇÕES

Empresas Finalistas Edição 2014: