

Ano IV – nº 7 – Janeiro a Julho de 2012 – www.revistaeticanosnegocios.org.br

ÉTICA

nos negócios



Edição 2012 mostra
os resultados das 1000 maiores
empresas do Brasil

INICIATIVA

Instituto Brasileiro de

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

Conheça o **TRANSAMÉRICA** **PRIME THE WORLD**

Hospedagem e Eventos na Vila Olímpia.

O lugar **perfeito** para quem quer ficar perto de tudo com
o **conforto** e **requisito** de um **TRANSAMÉRICA**.

*LAZER | INTERNET WI-FI | RESTAURANTE
BUSINESS CENTER | SPA | TRANSFER*

Localizado no novo centro de negócios e entretenimento de São Paulo, entre as
avenidas Bandeirantes, Brigadeiro Faria Lima e Engenheiro Luiz Carlos Berrini, com fácil
acesso ao **Aeroporto de Congonhas** e a duas quadras do **Shopping Vila Olímpia**.

Informações e Reservas:
(55 11) 5547 1166
Toll Free: 0800 012 4400



TRANSAMÉRICA
PRIME
THE WORLD

Rua Gomes de Carvalho, 1005 Vila Olímpia • (11) 3049-6700



SUMÁRIO

2012

EDITORIAL 06

INTRODUÇÃO À PESQUISA

10 O Código de Ética

12 Sustentabilidade Empresarial

15 Objetivos e Metodologia da Pesquisa

16 Considerações Finais

2012: RESULTADOS DA PESQUISA NACIONAL

Números Gerais das TOP 500

18

26

**NOVIDADE:
TOP 1000**
Pesquisa com as
maiores e melhores
empresas do país.

Dados separados por segmento

RESULTADOS GLOBAIS

32

72

MULTINACIONAIS
Resultados Globais

Índice de
Sustentabilidade
EMPRESARIAL

78

80

NOVIDADES, ARTIGO E PRÊMIO ÉTICA NOS NEGÓCIOS
O que virá de novo em 2013
Bússola e Compasso, por Izilda Capeletto
Prêmio Ética nos Negócios 2012

EXPEDIENTE

Publicação

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Rua 24 de Maio, 950 - Campus da
Veris Educacional - CEP 13035-370
Campinas SP - Tel.: (19) 3326-0453
E-mail: revista@eticanosnegocios.org.br

Revisão

Cláudia Razzante

CONSELHO EDITORIAL

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

Presidente: Douglas Linares Flinto

Vice-Presidente: Paulo Roberto Valente

Dir. Administrativo: Luiz Carlos de O. Borges

Dir. Rel. Institucionais: Nelson M. Garcia Jr.

Dir. Sustentabilidade: Sandra D. M. Gasparetto

Dir. de Projetos: Maria Cláudia R. Tombolato

Dir. Ass. Internacionais: Rafael Armani Remiel

Especial

EMPRESAS PARCEIRAS

36 Embraer

38 Helibras

40 Mercedes-Benz

44 Cargill

58 Solvi

64 Cedro

70 Banco da Amazônia

76 Oracle

83 Tractebel Energia

A Revista Ética nos Negócios não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião do Instituto, bem como das empresas patrocinadoras e dos apoios institucionais.



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

EDITORIAL

Publicar na Revista Ética nos Negócios a 5ª edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo é motivo de imensa satisfação, pois este trabalho foi, de fato, a primeira iniciativa realizada por nossa Instituição.

A edição de 2012 deste inédito estudo, além de consolidar o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios e as quase duas dezenas de inéditas iniciativas, comprova que a Pesquisa Código de Ética Corporativo está cumprindo seu principal objetivo que é o de “sensibilizar e incentivar o maior número de empresários e executivos para que elaborem, adotem, divulguem e fomentem o Código de Ética” que é, sem dúvida alguma, o principal instrumento da Atuação Responsável Empresarial e da Corporate Governance, contribuindo, inclusive, para se trilhar o caminho do Desenvolvimento Sustentável e, mais do que isto, para que as empresas consigam o “visto”, outorgado por seus *Stakeholders*, no passaporte da Sustentabilidade.

Todavia, um fato ocorrido nesta edição da Pesquisa Código de Ética nos chamou a atenção: o número reduzido de empresas que se dispuseram a responder ao questionário (eletrônico) que pretendia começar a revelar um “Raio-X” da Gestão da Ética. Não conseguimos avaliar se esta baixíssima participação se deu pela falta de interesse que este tema ainda tem no meio empresarial nacional ou se as empresas, apesar dos avanços, não estão preparadas ou amadurecidas o suficiente para participarem de um estudo que envolva a Gestão da Ética.

Mas, isto fez com que postergássemos esta nova metodologia – que contou com a colaboração de uma das maiores sumidades quando o assunto é Código de Ética, a Prof. Maria Cecília Arruda, da FGV/SP – para a edição do ano que vem.

E é na edição 2013 também que teremos uma fantástica novidade! Indicaremos os 25 “Códigos de Ética Modelo” para servirem de exemplo e motivação para as empresas que anseiam por integrar o time das empresas que possuem o Código de Ética.

Além disto, por conta de todos os fatos aqui narrados, fomos estimulados a iniciar os trabalhos de lançamento dos Indicadores de Gestão da Ética, os IGE. Esta ferramenta, inédita no país, fará com que as empresas se autoavaliem neste importante quesito, direcionando ações para a melhoria constante da Gestão da Ética.

Boa leitura!

Douglas Linares Flinto
Fundador e Diretor-Presidente do
Instituto Brasileiro de Ética nos
Negócios



A perspectiva de um futuro mais ético se consolida com a sua parceria

[www.
eticanosnegocios
.org.br](http://www.eticanosnegocios.org.br)

Fortalecer nossa causa conscientiza a sociedade e destaca sua empresa. **Associe-se!**

Fomentar a Ética é um desafio que vem sendo conquistado com bastante sucesso pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Com a parceria de empresas que acreditam e apoiam esta causa, conseguimos concretizar iniciativas inéditas em nosso país as quais são destinadas ao meio empresarial e também aos estudantes que serão os colaboradores, executivos e proprietários das empresas de amanhã. É desta forma, contribuindo com a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de adultos-cidadãos e líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente sustentável!



Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



CONSULTORIA
COMPARTILHADA



SEMANA BRASILEIRA
DAS PME 2011
SE PREPARE PARA VENCER!



PRODUTO
VERDE



PRÊMIO
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO



2º CONGRESSO
ÉTICA NOS NEGÓCIOS



FONAR



Programa
UniÉtica



UNICORP



étude
Tem uma atitude ética!



Clube do Bem
ORGANIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE
SOCIAL. AO ALCANÇAR DE TODOS.



RMC
sustentável

2012

PESQUISA NACIONAL



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

O Código de Ética

DEFINIÇÃO

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios define o Código de Ética como "a declaração do conjunto de direitos, deveres e responsabilidades empresariais para com todos os *Stakeholders*, refletindo a cultura, os princípios e os valores da empresa, a gestão e a atuação social e ambiental, e o conjunto das normas de conduta para dirigentes, executivos e colaboradores, como também para as empresas integrantes da cadeia produtiva, mediante os quais atuam as premissas que enriquecem os processos decisórios da empresa e orientam o seu comportamento. Além disto, deve ser o principal instrumento de governo e da gestão estratégica das empresas".

IMPORTÂNCIA

O Código de Ética pode ser interpretado como a Lei Maior da empresa, sua Constituição, ou seja, o Código de Ética é uma "Carta dos Direitos e dos Deveres Fundamentais" (éticos), por meio da qual a empresa indica e esclarece as suas próprias responsabilidades éticas, sociais e ambientais. Desta maneira, este instrumento tem a função de explicitar um tipo de CONTRATO SOCIAL¹ responsável por ligar a empresa aos vários grupos e indivíduos que interagem direta ou indiretamente no dia a dia de seus negócios, os chamados *Stakeholders*.

O Código de Ética é o instrumento que permite a todos os *Stakeholders* conhecer uma empresa, suas formas de atuação e suas normas de conduta, tanto dela (empresa) como de todos os seus funcionários, daí a importância de divulgá-lo no website empresarial, pois somente assim a empresa tornará público, de fato, o seu compromisso.

TRIPLA RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Além disso, o Código de Ética é a principal ferramenta e a base de atuação da Tripla Responsabilidade Empresarial (TRE), ou seja, aquela que contempla as dimensões Ética,

Social e Ambiental, e pode ser incorporado às empresas de todos os ramos de atividade e de qualquer porte, bastando haver o desejo e o comprometimento de melhorar a gestão e a atuação empresarial.

Existe outro instrumento empresarial de grande importância no contexto das empresas eticamente responsáveis. Trata-se do Balanço Social ou, como é mais conhecido atualmente, Relatório de Sustentabilidade o qual tem como principal função informar e divulgar aos *Stakeholders* as conquistas e os avanços na atuação responsável da empresa.

CONTEÚDO

O Código de Ética vem se aperfeiçoando ao longo do tempo. Originado da Declaração de Princípios (descrição da missão, visão, princípios e valores da empresa), passando pelo Código de Conduta (regras de conduta a serem observadas e cumpridas por todos os funcionários da empresa) e chegando aos atuais Códigos de Ética que podem contemplar num só instrumento:

- . Missão e visão da empresa
- . Princípios e valores da empresa
- . Princípios Éticos gerais
- . Princípios gerais de justiça e equidade no relacionamento com os *Stakeholders*
- . Gestão, tratamento, respeito e preservação do meio ambiente
- . Gestão da Sustentabilidade
- . Normas e padrão de comportamento da empresa, de seus colaboradores e da cadeia produtiva
- . Organismos internos para reportar alguma desconformidade ao código
- . Procedimentos e padrões de atuação e controle

RELAÇÃO COM O CONTRATO DE TRABALHO

Podemos também afirmar que o Código de Ética é uma extensão do Contrato de Trabalho dos colaboradores de uma empresa, ou seja, é uma "cláusula adicional" e, portanto, estabelece direitos e deveres recíprocos. E isto é de fácil comprovação, bastando constatar aquilo que foi narrado num determinado Código de Ética analisado durante este estudo:

"A empresa espera dos seus colaboradores a mesma conduta ética descrita no presente Código de Conduta Profissional dos Empregados, que passará a fazer parte dos contratos de trabalho a serem firmados, assim como dos futuros contratos com fornecedores e prestadores de serviços".

RELAÇÃO COM A CADEIA PRODUTIVA

Notemos que esta relação jurídica contempla não só os colaboradores, mas também os integrantes da cadeia produtiva da empresa, estendendo e exigindo igual atuação responsável desses colaboradores que prestam serviços ou comercializam seus produtos para a empresa.

Do mesmo modo, em outro código analisado, encontramos uma advertência até para os ex-funcionários:

"Este Código de Ética se aplicará aos colaboradores que vierem a se afastar da empresa, permitindo-nos reparar na Justiça quaisquer ações que possam causar prejuízo ou comprometer a imagem, o patrimônio, os resultados financeiros da Companhia e até mesmo a sua capacidade competitiva no mercado".

VANTAGENS E DESVANTAGENS

Para exemplificar e ilustrar as vantagens e desvantagens para a empresa que elabora, adota e divulga um Código de Ética, transcrevemos um trecho do trabalho sobre o referido tema, elaborado por renomadas especialistas em Ética Empresarial, as professoras Maria do Carmo Whitaker e Maria Cecília Coutinho de Arruda:

"A adoção de um Código de Ética é uma ótima oportunidade de aumentar a integração entre os funcionários da empresa e estimular o comprometimento deles. Ademais, o Código de Ética permite a uniformização de critérios na empresa, dando respaldo para aqueles que devem tomar decisões.

Serve de parâmetro para a solução de conflitos e também protege, de um lado, o trabalhador, que se apoia na cultura da empresa, refletida nas disposições do código e que, de outro lado, serve de respaldo para a empresa, por ocasião da solução de

problemas de desvio de conduta de algum colaborador, acionista, fornecedor ou algum outro *Stakeholder*.

O Código de Ética costuma trazer para a empresa harmonia, ordem, transparência, tranquilidade, em razão dos referenciais que cria, deixando um lastro decorrente do cumprimento de sua missão e de seus compromissos.

É absolutamente imprescindível que haja consistência e coerência entre o que está disposto no Código de Ética e o que se vive na organização. Caso contrário, ficaria patente uma falsidade que desfaz toda a imagem que a empresa pretende transmitir ao seu público. Essa é a grande desvantagem do Código de Ética".

A FORÇA E O PODER DO CÓDIGO DE ÉTICA

Por tudo que foi descrito até aqui, para os *Stakeholders* de uma empresa, o Código de Ética tem (ou deveria ter) a mesma força e o mesmo poder que o "Código de Defesa do Consumidor" exerce atualmente em favor das pessoas que possuem alguma relação de consumo com as empresas.

A cada dia, os *Stakeholders*, internos e externos, estão se dando conta desta afirmação. E isto, evidentemente, não é algo ruim para o meio empresarial, mas sim, uma evolução natural para se buscar a excelência de elevados padrões éticos na condução dos negócios e de transparência no relacionamento com todos os públicos de interesse da empresa.

CONCLUSÃO

Para concluir este tema, destacamos que não é o Código de Ética que fará com que uma empresa seja mais ou menos ética, mas, com absoluta certeza, este instrumento é de extrema importância no contexto do governo e da atuação responsável empresarial, e podemos afirmar com absoluta convicção que o "Código de Ética é a base de sustentabilidade moral e o alicerce ético que deve orientar e conduzir a gestão e as ações de empresas socialmente responsáveis, ecologicamente corretas e que buscam trilhar o caminho do Desenvolvimento Sustentável.

Sustentabilidade Empresarial

O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE

Atualmente, muito se tem falado sobre a Sustentabilidade Empresarial e foi adotado um Tripé para a Sustentabilidade. Este termo tem como origem as dimensões econômica, social e ambiental levadas em conta no “Triple Bottom Line”. De fato, as empresas têm responsabilidades, entretanto, a econômica não pode ser levada em consideração, pois já está implícita e intrínseca, ou seja, se a empresa não tiver desenvolvimento econômico-financeiro, se ela não der lucro, ela fecha as suas portas! Portanto, as empresas têm uma responsabilidade prioritária e esta responsabilidade é a de conduzir os seus negócios de maneira honesta, transparente, íntegra e ética. Se isto for exercido plenamente, elas se tornarão socialmente responsáveis e ecologicamente corretas naturalmente e, assim, estarão trilhando o caminho da tão discutida e necessária Sustentabilidade. Então, o verdadeiro Tripé da Sustentabilidade deve ser aquele que considera as dimensões ética, social e ambiental.

OBRIGADO E OBRIGAÇÃO

Vale destacar também que empresas éticas, de certa forma, acabam agradecendo à sociedade dizendo: Obrigado! E isto é facilmente compreensível, porque a expressão “obrigado” pode ser interpretada como uma “fórmula de agradecimento por um serviço prestado ou obséquio recebido”. Então, as empresas acabam “agradecendo” à sociedade por intermédio das ações responsáveis, seja de cunho social ou ambiental. Ou seja, é como se a empresa estivesse “obrigada” a devolver à sociedade e ao meio ambiente parte daquilo que recebe de ambos.

A ÉTICA NO CONTEXTO DA ATUAÇÃO RESPONSÁVEL EMPRESARIAL

Podemos afirmar com tranquilidade que não existe e jamais existirá Responsabilidade Social sem Ética nos Negócios; não existe e

jamais existirá Responsabilidade Ambiental sem Ética nos Negócios; e muito menos conquistaremos o Desenvolvimento Sustentável sem Ética nos Negócios. Ao contrário, teremos apenas a utilização (no passado) do Marketing da Responsabilidade Social e, nos dias atuais, do Marketing da Sustentabilidade.

A REPUTAÇÃO E O CARÁTER CORPORATIVO

Ora, de que adianta uma organização se autointitular “Empresa-Cidadã” se o seu discurso corporativo for diferente das suas reais práticas empresariais? Este, aliás, é o principal problema encontrado no mundo dos negócios atual: ainda existe um gigantesco abismo entre aquilo que muitas empresas pensam e pregam e o seu modo de agir e realizar. Isto é, a grande preocupação ainda é a “Reputação Empresarial” (aquilo que as pessoas pensam que a empresa é) e, por muitas vezes, o “Caráter” (aquilo que a empresa é, de fato), não é aperfeiçoado, é deixado de lado ou mesmo escondido debaixo do tapete. Porém, é preciso reconhecer que, ainda que se trate de uma prática empresarial apoiada nos manuais do marketing, isso de alguma forma tem beneficiado a sociedade, preservado o meio ambiente, e a Sustentabilidade vem sendo perseguida. Além do mais, é visível o crescimento do número de empresários e executivos que abandonam essa cultura suicida e adentram, verdadeiramente, no universo seguro e lucrativo da Ética nos Negócios.

AFINAL, O QUE É ÉTICA?

Ah! A Ética! Uma palavra pequena, tão falada e, no mundo atual, tão pouco praticada! Todos nós sabemos seu significado, mas é muito difícil de explicar quando alguém pergunta: Afinal, o que é Ética? Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, a Ética pode ser mais facilmente compreendida como “tudo que for bom, tudo que for justo, tudo que for verdadeiro, tudo que for nobre, tudo que for correto, tudo que for puro, tudo que for amável, tudo que for de boa fama”... Isto tudo é Ética!

É FÁCIL EXERCER A ÉTICA?

Cabe aqui outro questionamento: É fácil exercer a Ética? A resposta é: Não! Primeiro, porque somos seres humanos e, portanto, falhos e imperfeitos. Segundo, porque nos deparamos com uma quantidade cada vez maior de dilemas éticos todos os dias e em todas as áreas de nossa vida. E, por muitas vezes, escolhemos o caminho correto, porém, em outras, mesmo quando queremos acertar, acabamos errando. Entretanto, não pode existir nada mais nobre, louvável e exemplar do que buscar a excelência quando o assunto é a Ética, seja como pessoa, seja como profissional, seja como empresa.

AS EMPRESAS NÃO TÊM VIDA

Aliás, sempre dizemos que as empresas não têm vida própria, somos nós que damos vida a elas e, se o conjunto das ações de cada um dos executivos e funcionários for ético, a empresa, naturalmente, será ética. O padrão de conduta que adotar será o responsável pela construção de sua reputação e do caráter empresarial extremamente necessário para que seja publicamente reconhecida como uma “Empresa Ética” por todos os seus *Stakeholders*.

Então, podemos afirmar que “a aferição da atuação responsável de uma determinada empresa é a Ética nos Negócios”, e ponto final.

A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Anos atrás, essa afirmação soaria filosoficamente maravilhosa. Na prática seria utópica, e no mundo dos negócios impraticável. Porém, atualmente, os empresários, dirigentes e executivos já se deram conta de que a Ética nos Negócios é algo sério e que começa a fazer sentido. Poderíamos ir até mais longe e dizer que “a Ética nos Negócios significa a sobrevivência das organizações”.⁽²⁾

Por todas essas razões, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios acredita que “a Ética nos Negócios é a base da Atuação Responsável e o passaporte para a Sustentabilidade”.

COMO MANTEMOS NOSSA INTEGRIDADE?

Dentre os Códigos de Ética analisados neste estudo⁽³⁾, nos deparamos com dois quesitos bastante interessantes e que valem a pena destacar, não só para servir de exemplo, mas, especialmente, para nossa reflexão.

O primeiro é a resposta a um questionamento: Como mantemos nossa integridade?

“Diretrizes, regras e políticas não nos tornam honestos. Elas apenas delimitam o caminho que devemos seguir. Cada um de nós deve tomar a sua própria decisão, com base nos nossos próprios valores e na nossa coragem. Apenas quando tornamos o comportamento ético uma reflexão tão natural quanto respirar, realmente temos integridade. A integridade deve ser o ponto de partida de tudo o que fazemos. Quando tomamos decisões, nós as baseamos em nosso senso do que é certo ou errado. Desde que sejamos leais aos nossos ideais, sabemos que o que fazemos é o certo. Em longo prazo, a integridade funciona. A integridade não é fácil! Ela não nos permite tomar atalhos. Pode significar aceitar um sacrifício em curto prazo para criar um benefício em longo prazo. A integridade pode, às vezes, até nos tornar impopulares temporariamente. Quando encorajamos e apoiamos uns aos outros a tomarmos a decisão correta, a integridade deixa de ser difícil. Ela passa a ser a norma que todos seguimos e o elo que nos une”.



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

Sustentabilidade Empresarial

O TESTE DA ÉTICA

E o segundo é o que chamamos de Teste da Ética que serve para cada um de nós, como pessoa, pai de família e profissional, e por analogia, para as empresas, pois quando nos depararmos com um problema ou com uma situação confusa, responder a estes questionamentos nos ajudará a tomar uma decisão:

- 01 **Teste dos Valores**
. A ação que proponho está de acordo com os valores da empresa?
. Ela é honesta e verdadeira?
- 02 **Teste da Política**
. O que estou planejando fazer é consistente com o Código de Ética da empresa?
- 03 **Teste da Lei**
. A ação que proponho é legal? Ela violará alguma Lei ou regulamento?
- 04 **Teste da Imprensa**
. Se o que eu fizer sair em um jornal ou na televisão ficarei orgulhoso de minhas ações?
- 05 **Teste dos Outros**
. O que pensarão meu gerente, meu supervisor, meus colegas de trabalho e minha família sobre o que estou planejando fazer?
- 06 **Teste do Espelho**
. Quais são as consequências da ação planejada?
. Como esta ação afetará outras pessoas?
. Quais são os custos?
. Como me sentirei comigo mesmo se fizer esta ação?

UMA DEFINIÇÃO DE ÉTICA PARA REFLEXÃO

E, para concluir este tema é oportuno lembrar uma das mais completas definições de Ética e que, inclusive, nos faz refletir e repensar sobre nossas próprias ações, seja como pessoas ou como profissionais, descrita pelo professor Francisco da Silveira Bueno (4):

“Ética é a parte da filosofia que estuda os deveres do homem para com Deus e a sociedade”.

Créditos:

(1) Programa REE Brasil: tem como referência o Progetto Q-RES (Qualità della Responsabilità Ético-Sociale d'Impresa) idealizado na Itália em 1999 pelo CELE - Centre for Ethics Law & Economics da Universidade Cattaneo Castellaza (www.liuc.it) e realizado em colaboração com um grupo de empresas, associações profissionais, empresas de consultoria e organizações sem fins lucrativos, firmemente convictos da necessidade e da utilidade da ética empresarial. A responsabilidade pela redação final do Projeto Q-RES é da equipe do CELE, coordenada pelo professor Lorenzo Sacconi, uma das maiores autoridades em Ética nos Negócios em todo o mundo, que autorizou o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios a utilizar e divulgar este excelente material em nosso país. Citado projeto foi devidamente traduzido pelo Tradutor Juramentado, Sr. Flávio Pellegrini, proprietário da Accademia Italiana Pellegrini, na cidade de Campinas-SP e a adaptação final foi realizada pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Mais detalhes sobre o Programa REE Brasil, acesse www.eticanosnegocios.org.br.

(2) Código de Ética - Maria Cecília Coutinho de Arruda - Negócios Editora

(3) Minidicionário da Língua Portuguesa, Silveira Bueno, Ed. FTD, revisada e atualizada por Helena Bonito C. Pereira e RenaSigner, 1996

(4) Código de Ética do Grupo JBS-Friboi

Objetivos e Metodologia da Pesquisa

OBJETIVOS

Esta pesquisa tem por objetivo principal demonstrar ao meio empresarial nacional a importância em se adotar e divulgar o Código de Ética e, especialmente, servir de exemplo e motivação para que um número maior de executivos e empresários venham se utilizar do mais importante instrumento da atuação responsável e do governo da empresa.

PESQUISA E METODOLOGIA

O método utilizado neste estudo foi simples e objetivo. A pesquisa foi realizada junto à maior e mais importante ferramenta de divulgação de qualquer empresa na atualidade: a Internet.

No mês de fevereiro e março de 2012 foram acessados todos os 1.000 websites das maiores empresas em atuação em nosso país, bem como das 50 maiores instituições financeiras, levando-se em consideração as seguintes informações:

Divulgação

Foram consideradas as empresas que disponibilizam livremente o Código de Ética aos seus *Stakeholders* no website corporativo. As empresas que informam possuir este instrumento, porém não o divulgam, foram tratadas como aquelas que não disponibilizam este importante instrumento, ou por não possuírem ou por optarem não divulgá-lo publicamente.

Localização

Verificação do local em que as empresas disponibilizam seus Códigos de Ética dentro do website corporativo.

Destaque Página Inicial

Verificar se a empresa dá “destaque” ao Código de Ética na página inicial.

Relacionamento com os Stakeholders

Se o Código de Ética contempla o relacionamento com os diversos públicos com que a empresa se relaciona no dia a dia dos seus negócios, inclusive o meio ambiente.

Obrigatoriedade de Denúncia

Existência de cláusula explícita contendo a obrigatoriedade de levar ao conhecimento da empresa, tanto pelos *Stakeholders* internos quanto pelos externos, quaisquer desvios de conduta ou divergências às determinações constantes no Código de Ética.

Proteção ao Denunciante

Contempla-se cláusula explícita com a informação de que a empresa protegerá de qualquer tipo de represália aqueles *Stakeholders*, especialmente seus colaboradores, que relataram os fatos presenciados ou de conhecimento.

Ações de Responsabilidade Social e/ou Ambiental

Identificação das empresas que divulgam ações de responsabilidade social e/ou ambiental.

Balanço Social ou Relatório de Sustentabilidade

Identificação das empresas que elaboram e divulgam este importante instrumento.

Sustentabilidade

Verificar se já existe algum tipo de menção ou mesmo destaque à Sustentabilidade no website das empresas pesquisadas.

Empresa Estrangeira

Houve a necessidade de realizar pesquisa no website global para verificação da existência ou não do Código de Ética em empresas estrangeiras que não o divulgam no website nacional, inclusive com a tradução para outro idioma, além do inglês.



Considerações Finais

Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, o lançamento dos resultados da Pesquisa Código de Ética Corporativo é motivo de imensa satisfação, não só porque esta iniciativa foi o primeiro trabalho desenvolvido por nossa Instituição e que agora chega a sua 5ª edição, mas, principalmente, porque este inédito estudo no país vem cumprindo fielmente o seu papel: servir de exemplo e motivação para que um maior número de empresários e executivos elaborem, adotem, utilizem, divulguem e fomentem o Código de Ética.

Evidentemente, que não é o Código de Ética que fará com que uma empresa seja mais ética do que aquela que não o tem, mas este instrumento demonstra qual o compromisso empresarial na condução dos seus negócios e no relacionamento com seus *Stakeholders*. Portanto, o Código de Ética é a “Lei Maior”, é a “Constituição” da empresa e deve ser o livro de cabeceira de colaboradores e executivos em prol da formação do caráter e do aumento da reputação empresarial.

Ao compararmos os resultados deste ano com as edições anteriores foi identificado que a indústria continua na dianteira em relação aos segmentos do comércio e dos serviços quando o assunto é a utilização de Códigos de Ética. Além disso, mais de 70% das empresas pesquisadas já realizam algum tipo de ação de cunho social e/ou ambiental, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da sociedade brasileira, da preservação e conservação do meio ambiente e, evidentemente, na busca da necessária Sustentabilidade.

“...a indústria continua na dianteira em relação aos segmentos do comércio e dos serviços quando o assunto é a utilização de Códigos de Ética”.



Em 2008 eram apenas 148 empresas que se valiam do Código de Ética, ou seja, 29,6% do total. Hoje já são 280, quase 60% das 500 maiores empresas do país que se utilizam deste importante instrumento no dia-a-dia dos seus negócios, para sanar dilemas éticos e atingir os mais altos padrões de conduta funcional e de excelência no comportamento empresarial, confirmando a tendência de se intensificar a utilização dos Códigos de Ética, refletindo uma nova visão de empresários e executivos, conscientes de que a postura empresarial de se fomentar ainda mais a Ética nos Negócios não é uma moda ou um movimento, mas sim, um caminho sem volta e que é o único caminho que poderá garantir a perenidade das empresas ao longo do tempo e, principalmente, a conquista do necessário Desenvolvimento Sustentável.

Este ano, optamos em pesquisar as 1000 maiores empresas em atuação no Brasil, listadas na Revista EXAME Melhores & Maiores. Os resultados também se encontram nas páginas a seguir. Em 2013, ao compararmos os resultados com os números deste ano, teremos uma análise mais criteriosa a respeito do comportamento das TOP 1000 quando o assunto é o Código de Ética.

“Em 2008 eram apenas 148 empresas que se valiam do Código de Ética, ou seja, 29,6% do total. Hoje já são 280, quase 60% das 500 maiores empresas do país que utilizam este importante instrumento no dia a dia dos seus negócios”.



Informações Importantes

SOBRE O CONTEÚDO DESTA PESQUISA:

Os textos produzidos pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios são de sua inteira responsabilidade e poderão não refletir a opinião das empresas parceiras deste estudo, bem como das empresas apoiadoras. Qualquer dúvida ou sugestão, favor enviar sua mensagem para pesquisa@eticanosnegocios.org.br

RESULTADOS PESQUISA NACIONAL

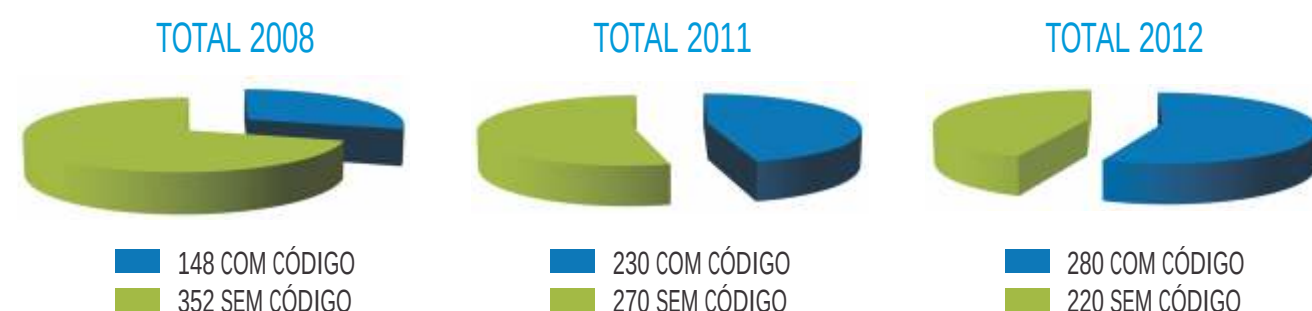


CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

RESULTADOS GLOBAIS

2012

TOP 500



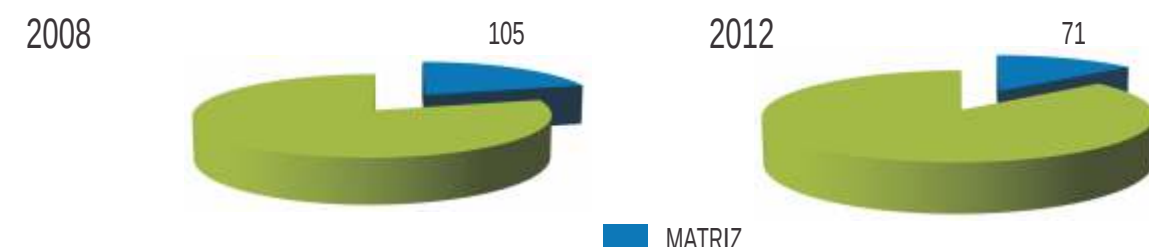
Chegamos à 5ª edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo com resultados altamente significativos e que espelham a crescente preocupação com a Gestão da Ética Empresarial. O primeiro reflexo positivo é o aumento do número de empresas que divulgam o Código de Ética aos seus *Stakeholders* por meio do website corporativo: o percentual foi superior a 20% comparando os números de 2012 com os do ano passado.

É preciso destacar que, desde o início deste estudo, chegamos ao impressionante aumento

de 89%, ou seja, em 2008, eram apenas 148 empresas, dentre as 500 maiores do país que se utilizavam do Código de Ética e, atualmente, este número saltou para 280, o que representa 56% do total das empresas pesquisadas.

Sem dúvida alguma, um resultado que comprova que esta iniciativa está cumprindo seu objetivo prioritário que é o de motivar o maior número de empresários e executivos a elaborar, adotar, divulgar e fomentar o principal instrumento da Atuação Responsável Empresarial e do Governo Corporativo: o Código de Ética.

EMPRESAS MULTINACIONAIS



Dentre as 220 empresas que não adotam e/ou não divulgam seus Códigos de Ética, 71 delas, por também serem transnacionais (ou com controle acionário estrangeiro), continuam com a política de tornar públicos seus códigos somente no website global.

Entretanto, os números reiteram o reflexo positivo desta pesquisa que está motivando as empresas transnacionais a disponibilizarem seus Códigos de Ética também no website corporativo nacional.

Entre 2008 e 2012 a redução foi de mais de 67% (de 105 para 71) e isto, com absoluta certeza, está promovendo uma importante mudança cultural no ambiente de negócios do nosso país.

Conheça no final deste estudo a relação dessas empresas.

TRADUÇÃO

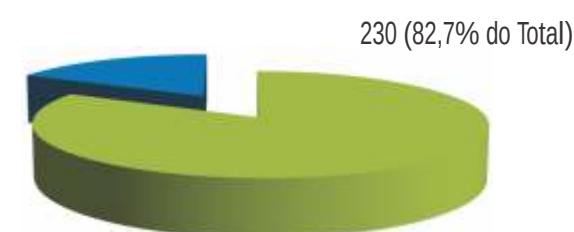


Dos 71 Códigos de Ética de empresas transnacionais que estão divulgados apenas no website global, 15 deles (21,1%) já se encontram traduzidos para outros idiomas além do inglês, e inclusive o português.

ADM, Electrolux, Nokia, Rhodia, McDonald's, Ericsson Telecomunicações, CBB (Cimpor), AstraZeneca, BHP Billiton, Solvay Indupa, Panasonic, FMC Química, Teksid, Noble Brasil e Dixie Toga.

Relacionamento com os Stakeholders

2012



O patamar superior a 80% dos Códigos de Ética analisados foi mantido nesta edição quando o tópico estudado é o relacionamento com diversos *Stakeholders*, demonstrando a maturidade das empresas que evoluíram do Código de Conduta focado, basicamente, em seus *Stakeholders* internos para o Código de Ética que contempla seus *Multistakeholders*, inclusive, em muitos desses códigos é evidenciada a preservação e conservação do Meio Ambiente.

280 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

Destaque Página Inicial



Fica evidente a crescente preocupação das empresas em destacar o Código de Ética na homepage do website corporativo. Numericamente, o resultado deste ano é mais de 100% superior ao de 2011 e quase 40% das empresas com Código de Ética já optam em dar a este importantíssimo instrumento o destaque merecido. Entretanto, como revelam os números divulgados nas páginas seguintes, as ações de Responsabilidade Socioambiental ainda continuam sendo mais destacadas do que o Código de Ética.

RESULTADOS GLOBAIS

2012

TOP 500

OBRIGATORIEDADE DE DENÚNCIA

2012



216 (77,6% do Total)

Quando um *Stakeholder* de uma empresa, especialmente um colaborador, souber de alguma questão relacionada à divergência de palavras, ao espírito e as ordenanças contidas no Código de Ética, poderão existir muitas razões para que o assunto não chegue ao conhecimento da empresa: o funcionário ou executivo pode pensar que isto é responsabilidade de outra pessoa, não ter certeza do que realmente aconteceu, ter medo de “causar problemas”, alguém dentro da empresa “querer se vingar” ou mesmo evitar bancar o “dedo-duro”.

Mas fazer o que é certo significa compartilhar as atitudes ilícitas ou antiéticas que o colaborador tem conhecimento com os departamentos competentes para receber estas preocupações em relação ao cumprimento do Código de Ética. Esta atitude desempenha um papel de suma importância na manutenção da Ética dentro e fora dos muros da empresa. Com as denúncias de boa-fé, as empresas podem responder de forma rápida e tomar as medidas necessárias para preservar a reputação empresarial e a perenidade da própria empresa. Entretanto, para isto, é primordial que os Códigos de Ética expressem de maneira clara a importância dos *Stakeholders* reportarem aos canais internos competentes suas preocupações com relação à Ética nos Negócios.

Como nos anos anteriores, esta edição constatou que o patamar de quase 80% dos Códigos de Ética estudados faz menção explícita sobre a denúncia de irregularidades.

PROTEÇÃO AO DENUNCIANTE

2012



197 (70,5% do Total)

Uma política transparente e também explicitada no Código de Ética tem que andar de mãos dadas com a denúncia de atitudes ilícitas ou antiéticas: a não retaliação. Os *Stakeholders*, especialmente os funcionários e executivos, têm que ter a certeza (e a confiança) de que não perderão seus empregos ou seus benefícios e não serão rebaixados, suspensos, ameaçados, assediados ou discriminados por levarem uma preocupação relacionada ao Código de Ética de forma honesta ou mesmo por participarem de forma verdadeira de uma investigação da empresa.

Nesse quesito, o estudo identificou que 70% dos Códigos de Ética deixam absolutamente claro que a empresa não permitirá retaliações. Os demais, ou não fazem menção a este tema ou apenas citam que a “empresa tratará as denúncias de forma confidencial”.

É importante também estar explícito no Código de Ética que, se após a denúncia, o *Stakeholder* acreditar que está sofrendo algum tipo de retaliação por parte de alguém deverá informar, imediatamente, os canais competentes ou mesmo o Comitê de Ética da empresa para as providências devidas. Isto não foi identificado em nenhum dos códigos analisados.

Observação: Este texto contém algumas frases que fazem parte do Código de Ética da Kimberly-Clark.

LOCALIZAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

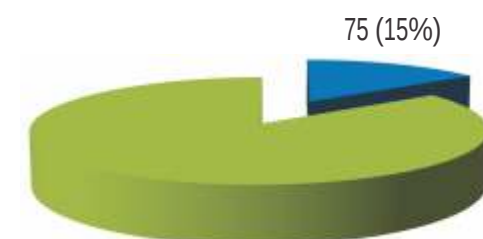


Institucional	181 (64,6%)
Relação com Investidores (RI)	74 (26,4%)
Outros	17 (6,1%)
Sustentabilidade	8 (2,9%)

Nove, em cada dez empresas, divulgam seus Códigos de Ética no local destinado às informações institucionais e na seção dedicada ao relacionamento com investidores. A ressalva às empresas que divulgam seus Códigos de Ética somente na RI é que deveriam destacá-lo na homepage ou, ao menos, divulgá-lo em outra seção do site e assim, não correm o risco de apenas os acionistas e investidores conhecerem o mais importante dos instrumentos empresariais: o Código de Ética.

SUSTENTABILIDADE

2008



75 (15%)

Apesar de mais recente, o destaque ao tema Sustentabilidade vem aumentando ano a ano. Enquanto em 2008 somente 15% das empresas citavam ou destacavam a “Sustentabilidade” no website corporativo, em 2012 este número chega a quase 50%. Nada mais natural! Todavia, é importante lembrar que “a Ética é a base da Atuação Responsável Empresarial e o passaporte para a Sustentabilidade”.

CÓDIGO DE ÉTICA X RESPONSABILIDADE SOCIAL X RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



TOTAL	500 (100,0%)
Código de Ética	280 (56,0%)
Responsabilidade Social	393 (78,6%)
Responsabilidade Ambiental	380 (76,0%)

Como nas edições anteriores, a divulgação do Código de Ética no website empresarial vem aumentando gradualmente, mas ainda, deve-se destacar, ocorre de forma tímida se comparado aos resultados obtidos com a divulgação das Ações de Responsabilidade Socioambiental.

Mas é importante registrar que, no quesito Código de Ética, de 2011 para 2012, o aumento foi de 10 pontos percentuais, passando de 46% para 56%. Um resultado fantástico!

2012



243 (48,6%)

RESULTADOS GLOBAIS

2012



TOP 500

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2011



Balanço Social: 70
Relatório de Sustentabilidade: 87
Total: 157

2012



Balanço Social: 34
Relatório de Sustentabilidade: 134
Total: 168

Da mesma forma, as empresas têm optado em divulgar seu desempenho social e ambiental por meio do Relatório de Sustentabilidade (RS) em substituição ao Balanço Social (BS), confirmando uma tendência natural iniciada há alguns anos.

Observação: Este estudo não contemplou aquelas empresas que prestam conta aos Stakeholders de suas Ações Socioambientais por meio do Relatório Anual.

Total Geral 500 Maiores Empresas

2008



Código de Ética Brasil: 148
Código de Ética Matriz: 105
TOTAL Código de Ética: 253

2011



Código de Ética Brasil: 230
Código de Ética Matriz: 62
TOTAL Código de Ética: 292

2012



Código de Ética Brasil: 280
Código de Ética Matriz: 71
TOTAL Código de Ética: 351

A cada edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo fica mais evidente o elevado e crescente número de empresas que tomam a decisão de elaborar, adotar, divulgar e fomentar seus Códigos de Ética no website nacional. Atualmente, mais da metade das 500 maiores empresas em atuação no país já tornaram público este importante instrumento e, se todas as transnacionais aqui estudadas também divulgassem seus códigos o resultado total desta Pesquisa saltaria para 351 empresas, ou quase 70% do total pesquisado.

Vale registrar também que desde o início deste estudo, em 2008, o crescimento das empresas com Código de Ética saltou quase 90% (de 148 para 280) e de 2011 para 2012 o aumento foi de mais de 20%.

Para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, idealizador e realizador desta Pesquisa, os resultados de 2012 são exponenciais, extremamente recompensadores e, sem sombra de dúvida, motivarão muito mais empresas a seguirem os passos das maiores do Brasil. A cada ano, nossa missão vem sendo cumprida!

CÓDIGO DE ÉTICA	2008	2011	2012	% 2011 / 2012	% 2008 / 2012
Brasil	29,6%	46%	56%	21,7	81,9
Matriz	21,0%	12,4%	14,2%	14,5	(67,6)
TOTAL	50,6%	58,4%	70,6%	20,2	38,7



RESULTADOS

PESQUISA NACIONAL



CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO

RESULTADOS GLOBAIS

2012



NOVIDADE: TOP 1000

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios acredita que não pode haver empresa trilhando o caminho da Sustentabilidade se a sua Cadeia Produtiva também não estiver envolvida nesse processo de desenvolvimento e amadurecimento empresarial. E é por esta razão que, a partir desta 5ª edição, a Pesquisa Código de Ética Corporativo passará a analisar as 1000 maiores empresas em atuação no país, listadas na Revista EXAME Melhores & Maiores.

NÚMEROS GLOBAIS

2012



Quase 40% das maiores empresas em atuação no país adotam e divulgam no website corporativo o Código de Ética. Um resultado bastante significativo e com tendência de gradual aumento, tomando-se por base os números apresentados nas edições anteriores da Pesquisa Código de Ética Corporativo.

EMPRESAS MULTINACIONAIS

2012

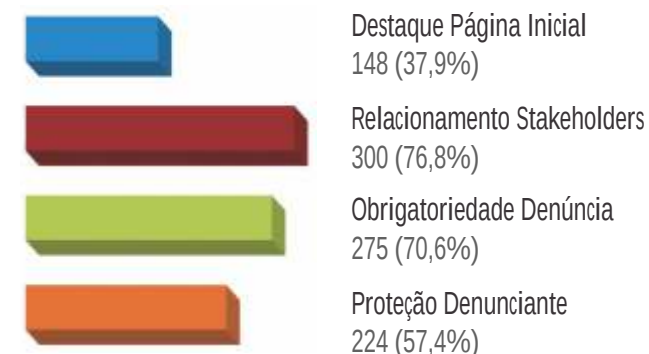


TRADUÇÃO
EM PORTUGUÊS: 20

São 106 empresas transnacionais (ou de controle de capital estrangeiro) que divulgam seus Códigos de Ética apenas no website global, deixando de fazê-lo no website nacional (No final deste estudo, estas empresas são relacionadas). Do total destes códigos, 20 deles (19%) estão traduzidos para outros idiomas, inclusive o português.

ADM, Electrolux, Nokia, Rhodia, McDonald's, Ericsson
Telecomunicações, CBB (Cimpor), AstraZeneca, BHP
Billiton, Solvay Indupa, Panasonic, FMC Química, Teksid,
Noble Brasil, Dixie Toga, Evonik Degussa, Comau do
Brasil, Dedic, Cia. Fluminense de Refrigerantes e Dacarto.

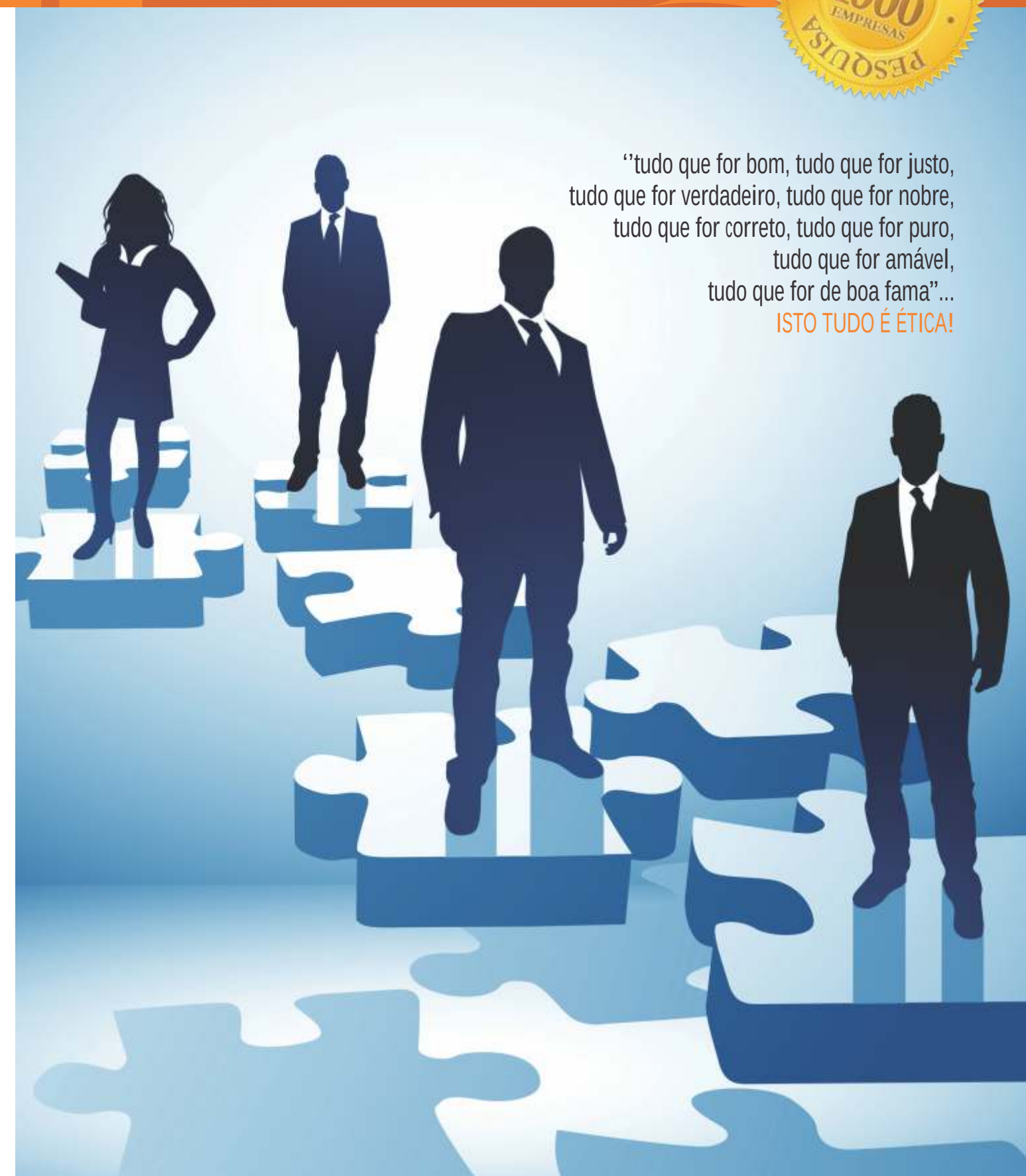
394 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA



Quatro, em cada dez empresas, destacam o Código de Ética na homepage do website corporativo. Além disto, dos códigos pesquisados, algo em torno de 70% das empresas, contemplam o relacionamento com diversos *Stakeholders* e a obrigatoriedade de denúncia das divergências com o Código de Ética. A proteção ao denunciante é explicitada em pouco mais de 50% dos códigos analisados.



“tudo que for bom, tudo que for justo,
tudo que for verdadeiro, tudo que for nobre,
tudo que for correto, tudo que for puro,
tudo que for amável,
tudo que for de boa fama”...
ISTO TUDO É ÉTICA!



RESULTADOS GLOBAIS

2012



TOP 1000

LOCALIZAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

2012



O resultado é bastante parecido com o das TOP 500, ou seja, mais de 90% das empresas divulgam seus Códigos de Ética nas informações institucionais ou na RI, seguida pelo Recursos Humanos (RH) e Responsabilidade Social Corporativa (RSC). A divulgação na seção Sustentabilidade é uma tendência natural, pois “a Ética é base da Atuação Responsável e o passaporte para a Sustentabilidade”.

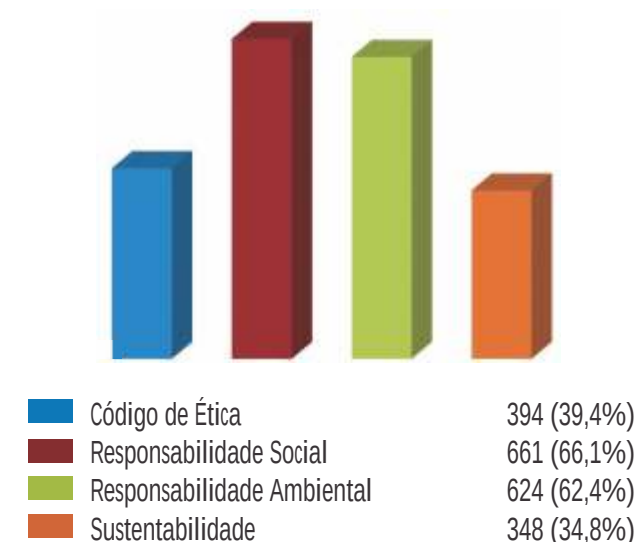
SUSTENTABILIDADE

2012



Da mesma maneira, quando analisamos o destaque ao tema Sustentabilidade no website corporativo. Quase 35% das 1000 maiores empresas em atuação no país já o fazem. Nada mais natural!

CÓDIGO DE ÉTICA X RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL X SUSTENTABILIDADE



A tendência dos resultados comparativos entre os Códigos de Ética, as Ações de Responsabilidade Socioambiental e a Sustentabilidade está alinhada com os números das TOP 500.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2012



As empresas vêm se utilizando do Relatório de Sustentabilidade em detrimento ao Balço Social para divulgarem suas “ações responsáveis” aos *Stakeholders*. Apesar deste fato ser absolutamente natural, apenas 23,4% das empresas prestam conta do seu desempenho social e ambiental.

Total Geral 1000 Maiores Empresas

CONFIRA ABAIXO RESULTADOS IMPORTANTES DESSA PESQUISA

CÓDIGO DE ÉTICA	2012	% Total TOP 1000
Brasil	394	39,4
Matriz	106	10,6
TOTAL	500	50,0

Basicamente quatro, entre 10 empresas, entre as TOP 1000 adotam e divulgam o Código de Ética. Somando ao número de códigos disponibilizados apenas no website global das empresas pesquisadas, podemos afirmar que 50% das maiores empresas em atuação no país se valem deste importante instrumento.

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios espera que a 6ª edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo, com o lançamento previsto para o início de 2013, possa contribuir com o aumento do número das empresas que elaboram, adotam, divulgam e fomentam seus Códigos de Ética no website empresarial, como fez com as TOP 500 de 2008 até 2012.

2012



Código de Ética Brasil: 394
Código de Ética Matriz: 106
TOTAL Código de Ética: 500



Dados da Pesquisa - TOP 1000

Nas páginas a seguir, serão demonstradas as empresas que tornam público o Código de Ética no website nacional, assim como aquelas que não o fazem, seja porque não possuem este instrumento ou porque, possuindo-o, optam por não divulgá-lo aos seus *Stakeholders*, ou ainda, por serem de capital estrangeiro, o divulgam apenas no website global.



32

RESULTADOS GLOBAIS

Atacado

2012



Atacado

18 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Ale Combustíveis
- Amaggi *
- Assai (Grupo Pão de Açúcar)
- Batavo
- BR Distribuidora
- Camera
- Cosan CL
- Ello-Puma
- Fiagril
- Grupo Martins
- Ipiranga Produtos
- Makro
- Petrobahia
- Petróleo Sabbá (Shell)
- Potencial Petróleo
- Shell
- Siemens Healthcare Diagnóstico
- Treelog

46 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Agroexport
- Aldo Componentes
- Allied Advanced Technologies
- Arcom
- BCR
- Benafer
- BMC
- Brazil Trading
- Cálamo (O Boticário)
- CDA Alimentos
- Cisa
- Clarex
- Cocapec
- Cocatrel
- Comigo
- Coopercitrus
- Cooxupé
- Copercampos
- Cotia Trading
- Dinap
- Distribuidora Automotiva
- Energy
- Excim
- Fefer Metal Plus
- Fernando Chinaglia
- GAM
- Hargus Comercial
- Integrada
- JC Distribuição
- Marasca
- Marubeni Colorado
- Megafort
- Multigrain
- Noble Brasil
- Officer
- Panarello
- Profarma
- Proimport Brasil
- Sertrading
- Servimed
- Tangará Foods
- Tracbel
- Tristão
- Trop
- Unicafé
- Vila Nova

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Autoindústria

2012



Autoindústria

23 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Automotiva Usiminas
- Baterias Moura
- Case New Holland
- Comil
- DHB Componentes
- Eaton *
- Embraer
- Fiat
- Helibras
- Magneti Marelli
- Magneti Marelli Cofap
- Mahle
- Marcopolo
- Master
- Maxion
- Mercedes-Benz
- Pirelli Pneus
- Plascar
- Randon
- Robert Bosch
- Suspensys
- Volkswagen
- Volvo do Brasil

33 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Aethra
- Agrale
- Autometal
- Borlem
- Borrachas Vipal Nordeste
- Caterpillar
- CT-TKMCL
- Cummins
- Delphi
- Ford
- Fras-Le
- General Motors
- Goodyear
- Grupo Delga
- Guerra
- Honda Automóveis
- Levorin
- Mitsubishi Motors
- Moto Honda
- MWM Internacional Motores
- Peugeot Citroën
- Renault
- Scania
- Sifco
- Takata-Petri
- Tenneco
- Tower Automotive
- Toyota
- TRW
- Valeo
- Vipal
- Volkswagen Caminhões e Ônibus
- ZF

*Código de Ética não disponível para download.



Código de Ética e Conduta

A prática de se estabelecer códigos de ética e conduta nas empresas é relativamente recente, porém vem se tornando indispensável na moderna gestão corporativa. Esse movimento contribui para se forjar uma cultura de transparência e integridade de comportamento pessoal e empresarial, que por um lado garante a sustentabilidade das empresas e por outro sinaliza esses princípios para a sociedade como um todo.

Em 2012 a Embraer lançará a terceira revisão de seu Código de Ética e Conduta. Desde sua primeira publicação, em 2004, cada ciclo de revisão nos faz avaliar e refletir sobre as dimensões sociais, econômicas e ambientais onde a Companhia está presente, no Brasil e no mundo.

O resultado desse trabalho reforça os compromissos da Embraer com seus Valores Empresariais - pessoas, clientes, excelência, ousadia e inovação, atuação global e crescimento sustentável - e com os princípios do Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos formalmente em 2008 e que serão sempre parte dos fundamentos de nossas decisões e ações empresariais.

*Frederico Fleury Curado,
Diretor-Presidente da
Embraer*



Pensando na importância da aviação para a vida de milhões de pessoas e no futuro das próximas gerações, na Embraer desenvolvemos projetos de aeronaves menos poluentes, silenciosas e mais eficientes no consumo de combustível. Já certificamos o primeiro avião de série movido a etanol, o Ipanema, além de sermos o primeiro fabricante de aeronaves a obter a certificação ISO 14001 referente a normas ambientais. O compromisso da Embraer com a construção de um futuro sustentável está fundamentado pelo nosso apoio ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e é reconhecido pela nossa participação nas carteiras do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e do Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Essas iniciativas são apenas uma pequena parte do que a Embraer começou a fazer. Estamos comprometidos a fazer ainda mais. Porque somente grandes ideias desta geração irão preservar as causas mais delicadas das gerações futuras.



Expansão da Helibras também estimula relações mais éticas

Muita gente considera que a busca por uma posição de destaque no mercado induz a comportamentos menos éticos por parte das empresas. Essa não é a visão da Helibras sobre o mundo dos negócios.

Atuando num mercado altamente competitivo, no qual tem ocupado um espaço de grande destaque, a empresa vive atualmente um momento de mudanças e de expansão sem precedentes, às quais tem correspondido uma igualmente crescente preocupação com a ética, com a transparência e com responsabilidade social.

Partindo da percepção de que a companhia tem conquistado cada vez maior visibilidade e relevância, tanto no seu segmento de mercado, quanto perante a sociedade em geral, a Helibras consolidou a prática desses valores com a formulação de um Código de Conduta, no qual estão contemplados clientes, comunidade, governo, formadores de opinião, fornecedores, prestadores de serviço e acionistas.

Para nós, o desafio de ser ético envolve uniformizar as atitudes e responsabilidades dos nossos colaboradores para que os negócios sejam realizados de acordo com os valores defendidos pela Helibras junto a todos esses públicos cuja confiança é a base para a continuidade do êxito que a empresa vem obtendo.

Acreditamos que, com essa postura, não estamos apenas aprimorando a empresa e consolidando a sua imagem e reputação. Num contexto mais amplo, estamos estimulando a sociedade a ser, além de mais produtiva e mais próspera, certamente também mais ética.

Eduardo Marson Ferreira
Presidente da Helibras



A Helibras, única fabricante de helicópteros da América Latina, está entrando numa nova fase

Inaugurou uma nova fábrica, construída com base em critérios de sustentabilidade: economia de água e energia, através de painéis fotovoltaicos, reuso de águas pluviais, ventilação e iluminação naturais.



Criou o Instituto Helibras, para concentrar os programas de responsabilidade social da empresa, focado em duas áreas:

- formação profissional
- lazer e meio ambiente

Está se preparando para a obtenção de certificação nas normas:

- ISO 14001 (Gestão Ambiental)
- OHSAS 18001 (Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho)
- SA 8000 (Gestão da Responsabilidade Social).



A Helibras se baseia na ética e na sustentabilidade para construir e manter suas relações. Assim, caminhamos rumo a um futuro cheio de perspectivas.



MERCEDES-BENZ



Mercedes-Benz



Compromisso com Altos Padrões Éticos

Como uma empresa do Grupo Daimler, a Mercedes-Benz do Brasil segue os princípios de sua matriz e tem por compromisso alcançar altos padrões éticos em suas transações comerciais.

Nossa Empresa não tolera práticas corruptas e não éticas por parte de seus empregados e de seus parceiros de negócios. Para nós é terminantemente proibida a participação ou aceitação de propinas ou qualquer outra forma de corrupção.

Nesse contexto, investimos de forma contínua para o desenvolvimento e aperfeiçoamento de um ambiente de negócios com elevados padrões éticos. Além de estarmos em constante avanço em busca da excelência em termos de novas práticas de *Compliance*, também desenvolvemos atividades e métodos de controle para tê-lo presente em todas as atividades da Empresa. O atendimento à legislação, incluindo a anti-corrupção, é uma obrigação e um compromisso essencial para a nossa Companhia.

Atingir altos padrões éticos no nosso dia a dia de trabalho deve ser um compromisso individual de cada colaborador. O *Compliance* é parte integrante de nossa cultura corporativa, trata-se de um processo contínuo, que exige interesse da Empresa e do colaborador, pois envolve todos e em todos os momentos. Nesse sentido, conscientizamos nossos profissionais para sempre adotarem uma conduta correta e em conformidade com as regras internas e com a legislação em vigor.

Felizmente, posso agradecer a cada um dos colaboradores da Mercedes-Benz do Brasil pela forma ativa e comprometida que tratam esse tema, que é de fundamental importância para o sucesso de nossos negócios.

Jürgen Ziegler
Presidente da Mercedes-Benz
e CEO para América Latina



Uma tecnologia tão eficiente que você sente o resultado quando acelera e quando respira.

A linha 2012 de veículos comerciais
Mercedes-Benz é mais que um lançamento,
é a materialização de um compromisso.
Uma linha que consegue ser moderna
e robusta, que consegue entregar mais
potência com menor emissão de CO₂
e até 9% de economia de combustível,
tudo graças à tecnologia BlueTec 5.



Mercedes-Benz

www.mercedes-benz.com.br

Respeite a sinalização de trânsito.

Mercedes-Benz, marca do Grupo Daimler.

RESULTADOS GLOBAIS

Bens de Capital e Bens de Consumo



2012

Bens de Capital

12 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- ABB
- Alstom Elec
- Atlas Schindler
- Hydro
- Iesa
- Kepler Weber
- Romi
- Schulz
- Sulzer
- Taurus
- Usiminas Mecânica
- Weg Equipamentos

13 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Bardella
- CBC
- Comau do Brasil
- Dedini
- Intecnial
- Jaraguá Equipamentos
- KSB
- Linck
- Metalfrio
- Stara
- ThyssenKrupp
- Toshiba
- Voith Paper

Bens de Consumo

28 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Ambev
- Arosuco (Ambev)
- Brasal Refrigerantes
- BRF - Brasil Foods
- Bunge Alimentos
- Cargill
- Cia. Maranhense
- Coca-Cola Ribeirão Preto
- Frigorífico Minerva *
- Gomes da Costa
- Hypermarcas
- JBS
- Kimberly-Clark
- Kraft Foods
- M. Dias Branco
- Marilan
- Natura
- Parmalat (LBR)
- Pepsico do Brasil
- Renosa
- Saneago
- Schincariol
- Seara
- Souza Cruz
- Spaipa Coca-Cola *
- Spal (FEMSA) *
- Unilever
- Vigor

45 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Ajinomoto
- Aurora
- Avon
- Bianchini
- Bolachas Mabel
- Bombril
- Cacique
- Ceagro Business
- Cia. Fluminense de Refrigerantes
- Clarion
- Coca-Cola Brasil
- Coca-Cola CBA
- Coca-Cola Guárapes
- Coca-Cola Sorocaba
- CTA - Continental
- Dori Alimentos
- Doux
- Frangos Canção
- Garoto
- Granol
- Heineken Brasil
- Ind. Reunidas
- Raymundo da Fonte
- Itambé
- J. Macêdo
- Johnson & Johnson
- Laticínios Bela Vista
- Laticínios Jussara
- LBR
- Moinho Anaconda
- Nestlé
- Orlândia
- P&G
- Pamplona
- Philip Morris
- Pif Paf
- Piraquê
- Procter&Gamble Industrial
- Quero
- Rio de Janeiro Refrescos
- Sadia
- Santa Amália
- Selmi
- Vonpar
- Yakult
- Yoki Alimentos

*Código de Ética não disponível para download.

CARGILL



Ética nos Negócios

Comportar-se respeitando os mais elevados padrões éticos é uma característica da cultura da Cargill. Este é um assunto de extrema importância para a empresa, pois está presente nas pequenas e grandes ações do seu dia a dia.

Nos negócios, uma postura ética contribui apenas com o sucesso e o desempenho da empresa. Contudo, é fundamental que o tema transcenda o simples cumprimento de normas e leis e possa se refletir em diversos aspectos do seu cotidiano.

Um negócio baseado em ética traz confiança aos funcionários, clientes, parceiros e demais públicos com os quais a empresa se relaciona. Isso é importante, não apenas porque fortalece a imagem e a reputação, mas porque garante boas decisões tomadas com integridade.

Num mundo global, falar em ética é falar em negócio. Praticar a ética, é fazer negócio. Na Cargill, nosso negócio sempre foi conduzido pela ética, “nossa palavra é nosso compromisso”.

Marcelo Martins
Presidente da Cargill no
Brasil



Quando o assunto é ética nos negócios...

Nossa palavra é nosso compromisso

Desde sua fundação, em 1865, a Cargill tem atuado com base na crença de que agir corretamente é o que estabelece a base para o sucesso a longo prazo.

Hoje, como líderes globais em alimentação, continuamos comprometidos com essa mesma crença.



Armazém da Cargill nos EUA no início das operações



RESULTADOS GLOBAIS

Comunicações, Diversos e Eletroeletrônico



Comunicações

04 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Editora Abril
- Estadão
- RBS Participações
- Zero Hora

06 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Editora Saraiva
- Editora Globo
- Globo
- Infoglobo
- FTD
- TV Paranaense

Diversos

02 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Estaleiro Atlântico Sul (AGSA)
- Faber-Castell

10 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Brasilgráfica
- CBC Cartuchos
- Cisper (O-I)
- Nadir Figueiredo
- Sonopress Rimo
- STX OSV
- Terracap
- Todeschini
- Unicasa
- Videolar

Eletroeletrônico

08 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Bematech
- Intelbras
- LG *
- Prysmian Energia
- Romagnole
- Samsung
- Siemens
- Whirlpool

22 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Alcatel-Lucent
- AOC
- Arno Panex
- Balanças Toledo
- Electrolux
- Ericsson Telecomunicações
- Esmaltec
- Furukawa
- Huawei
- Lorenzetti
- Motorola
- NEC
- Nexans
- Orteng
- Panasonic
- Philips
- Pósitron
- PPE Fios
- Schneider Electric
- Semp Toshiba
- Stemas
- Wind Power

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Energia

2012



Energia

70 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Açucareira Quatá
- Açucareira Zillo Lorenzetti
- AES Eletropaulo
- AES Sul
- AES Tietê
- Ampla
- Bahiagás
- Bandeirante
- Barra Grande
- Brasil Ecodiesel
- Brasilgás
- CEEE
- CEEE-GT
- CEG
- CEG Rio
- Celesc Distribuição
- Celg
- Celpe
- Cemig Distribuição
- Cemig GT
- Ceron
- Cesp
- Chesf
- Coelba
- Coelce
- Comgás
- Copagaz *
- Copel DIS
- Copel GET
- Copergás
- Copersucar
- Copersucar-Cooperativa
- Cosan
- Cosan Açúcar e Alcool
- Cosan Alimentos
- Cosern
- CPFL Paulista
- CPFL Piratininga
- CPFL Brasil
- CPFL Geração
- CPFL Santa Cruz
- CTEEP
- Duke Energy
- Elektro
- Eletrobras
- Eletrobras Amazonas Energia
- Eletrobras Distribuição Alagoas
- Eletrobras Furnas
- Eletronorte
- Eletronuclear
- Eletrosul
- Energisa Paraíba
- Enerpeixe
- Enertrade
- Escelsa
- Gasmig
- Itaipu Binacional
- LDC Bioenergia *
- Light Energia
- Light Sesa
- Liquigás
- Petrobras
- Petrobras Biocombustível
- RGE
- Termope
- Tracetebel Energia
- Ultragaz
- Usina Alto Alegre
- Usina da Pedra
- Usina Iracema

42 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Açúcar Guarani
- Açucareira Virgolino Oliveira
- Alta Mogiana
- BSBios
- Caiuá
- CEB Distribuição
- Celpa
- Celtins
- Cemat
- Clealco
- Compagas
- Enercan
- Energisa Minas Gerais
- Energisa Sergipe
- Enersul
- Estação Transmissão de Energia
- Gás Natural São Paulo Sul
- IE Madeira
- Lajeado Energia
- Manati
- Renuka do Brasil
- Repsol
- São José
- SCGás
- Sulgás
- Supergasbrás
- TermoRio
- Tonon
- Usaçúcar
- Usina Batatais
- Usina Bazan
- Usina Bela Vista
- Usina Caeté
- Usina Cerradinho
- Usina Colombo
- Usina Coruripe
- Usina Santa Cruz
- Usina Santa Isabel
- Usina São João
- Usina São José da Estiva
- UTE Norte Fluminense
- Virgolino de Oliveira

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Farmacêutico e Indústria da Construção



2012

Farmacêutico

07 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Aché
- B. Braun
- Bristol-Myers-Squibb
- Medley
- Novartis
- Roche
- Sanofi-Aventis

12 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- AstraZeneca
- Biolab Sanus Farmacêutica
- EMS Sigma Pharma
- Eurofarma
- Laboratório Cristália
- Lilly
- Merck
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Teuto
- Tortuga
- União Farmacêutica

Indústria da Construção

26 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Arauco
- ARG
- Brookfield
- Camargo Corrêa
- Constran
- Construtora Tenda
- Duratex
- Engevix
- Eternit
- Eucatex
- FCA
- Gafisa
- Holcim
- Iesa Óleo & Gás
- InterCement
- JHSF
- Mendes Júnior
- Niplan Engenharia
- OAS
- Portobello
- Rip Serviços
- Rossi
- Skanska Brasil
- Toniolo, Busnello
- UTC Engenharia
- Votorantin Cimentos

51 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Alusa Engenharia
- Amanco
- Andrade Gutierrez
- Azevedo & Travassos
- Berneck
- Brascan Faria Lima SPE
- Camter
- Carioca Engenharia
- CCB (Cimpor)
- Cecrisa
- Cimento Itambé
- Cimento Tupi
- Cimentos Liz
- CNO Brasil
- Concremat
- Construcap
- Construtora Aterpa
- Construtora Barbosa Mello
- Construtora Marquise
- Construtora Odebrecht
- CR Almeida Obras
- Delta Construção
- Egesa
- Eliane
- Emsa
- Fidens
- Galvão
- GDK
- Integral Engenharia
- Lacim
- Leão Engenharia
- Mascarenhas Barbosa
- Masisa MPE
- MRV Engenharia
- Norsa
- OAS
- Promon Engenharia
- Queiroz Galvão
- Racional
- REC Berrini
- S.A. Paulista
- S.P.A.
- Saint-Gobain Vidros
- Santa Barbara Engenharia
- Schahin
- Serveng-Civilsan
- Techint
- Telemont
- Tigre
- Tomé Engenharia
- Via Engenharia

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Indústria Digital, Mineração e Papel e Celulose



2012

Indústria Digital

07 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Cobra
- CPM BRAXIS
- Dataprev
- Itaotec
- LG*
- Serpro
- TecBan

18 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- B2BR
- CTIS
- Daruma
- Diebold
- Foxconn
- HP
- IBM
- Isban
- Oracle
- Positivo Informática
- Prodesp
- SAP
- Scopus
- Semp Toshiba Informática
- Stefanini
- Terra
- Thomson MultimídiaTotvs
- UOL

Mineração

09 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Alunorte
- Anglo American
- Anglo Gold Ashanti
- Hispanobras (Vale)
- Mineração Usiminas
- MRN
- Namisa (CSN)
- Samarco
- Vale

06 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- BHP Billiton
- CBMM
- Kinross Paracatu
- Mineração Caraíba
- Mineração Maracá (Yamana)
- Sama

Papel e Celulose

10 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Celulose Irani
- Cemar
- Cenibra
- Fibria
- International Paper
- Klabin
- Penha
- Rigesa
- Suzano
- Veracel

08 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Grupo Orsa
- Mili
- Bahia Specialty Cellulose
- Jandaia
- Stora Enso Arapoti
- Adami
- Inpa
- Tesa

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Produção Agropecuária e Química e Petroquímica



2012

Produção Agropecuária

08 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Algar Agro
- Caramuru Alimentos *
- Cooperativa Agrária
- Copacol
- LDC Agroindustrial
- Louis Dreyfus
- Marfrig
- SLC Agrícola

38 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- | | |
|------------------|--------------------|
| • ADM | • Cotrijal |
| • Asa Alimentos | • Cotripal |
| • Belagrícola | • Cotrisal |
| • C. Vale | • Diplomata |
| • Camil | • Frimesa |
| • Capal | • Frisa |
| • Capebe | • Globoaves SP |
| • Coamo | • Agroavícola |
| • Coasul | • Josapar |
| • Cocamar | • Kaefer Agro |
| • Cocari | • Industrial |
| • Coopavel | • Languiru |
| • Cooperalfa | • Lar |
| • Cooperativa | • Mataboi |
| Castrolanda | • Minasul |
| • Cooperfibra | • Nutriz |
| • Copagril | • Nutron Alimentos |
| • Copédia | • Oleoplan |
| • Coplacana | • Sococo |
| • Cosuel Cotriel | • Vanguarda |

Química e Petroquímica

28 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| • 3M | • Innova |
| • Akzo Nobel | • Monsanto |
| • Anglo American - | • Mosaic |
| Copebrás | • Nitro Química |
| • Basf | • Oxiteno |
| • BIC | • QuantiQ |
| • Braskem | • Quattor (Braskem) |
| • Bunge Fertilizantes | • Rio Polímeros |
| • Cia. Providência | (Braskem) |
| • Deten Química | • Syngenta |
| • Dow Brasil | • Ultrafertil (Vale |
| • Elekeiroz | Fertilizantes) |
| • FCC | • Vale Fertilizantes |
| • GPC Química | • White Martins |
| • Henkel | • Yara |
| • Heringer | |

33 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- | | |
|---------------------|---------------------|
| • Adubos Sudoeste | • M&G Polímeros |
| • Bayer | • Milenia |
| • Carbocloro | • Nortox |
| • Cia. Providência | • Nufarm |
| • Clariant | • Petrocoque |
| • Dacarto | • Petronas |
| • Dixie Toga | Lubrificantes |
| • Dow Agro | • Piratini |
| • DuPont | • Química Anastácio |
| • Engepack | • Refap |
| • Evonik Degussa | • Refinaria |
| • Fertigran | Riograndense |
| • Fertipar | • Renner Sayerlack |
| • FMC Química | • Rhodia |
| • Galvani | • Solvay Indupa |
| • IBF | • Unifertil |
| • Iharabras | • Zaraplast |
| • Ipiranga Asfaltos | |

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Serviços

2012



Serviços

43 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Accenture
- Algar Tecnologia
- Amico Saúde
- Amil
- Anhanguera Educacional
- AutoBAN
- BM&F Bovespa
- Caesb
- Cagece
- Casa da Moeda
- Central Nacional Unimed
- Cesan
- Cetip
- Cielo
- Contax
- Copasa
- CSU
- Dasa
- E.C.T
- Ecovias
- Embasa
- Fleury Medicina e Saúde
- GR
- Hospital Albert Einstein
- Infraero
- Mediservice
- MGS
- NovaDutra
- Odontoprev
- Redecard
- Rodonorte
- Rota das Bandeiras
- Sabesp
- Sanasa Campinas
- Serasa Experian
- SPVias
- SulAmérica Serviços de Saúde
- T4F - Time For Fun
- Tejofran
- Unimed Florianópolis
- Unimed Paulistana
- Valid
- ViaOeste

69 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Accor Hospitality
- Andritz Hydro Inepar do Brasil
- Assim Saúde
- Atento
- Ativi
- Autopista Fernão Dias
- Autopista Régis Bittencourt
- Caern
- Cagepa
- Cart
- Casan
- Cedae
- CET
- Cetesb
- CNEC
- Codesp
- Codevasf
- Corsan
- Dedic
- FGV
- Fidelity
- Fináustria
- Foz de Jaceaba
- Golden Cross
- HapVida
- HCPA
- Hospital A. C. Camargo
- Hospital Beneficência Port.
- Hospital N.S. da Conceição
- Hospital Santa Marcelina
- Hospital São Rafael
- Intermédica
- Mackenzie
- Mills
- Multiplan
- Multiplus
- Omint Saúde
- Orbitall
- Puc Minas
- PUC-PR
- PUC-SP
- Puras do Brasil
- Rede Sarah
- Sanepar
- Santa Casa de Porto Alegre
- Santa Casa de São Paulo
- Santos Brasil
- Sapore
- Sem Parar / Via Fácil
- Sodexo
- SOG - Óleo e Gás
- SPDM
- Teleperformance CRM
- Ticket
- Ubea
- Unimed Belém
- Unimed BH
- Unimed Cuiabá
- Unimed Curitiba
- Unimed do Estado de SP
- Unimed Fortaleza
- Unimed Goiânia
- Unimed Nordeste RS
- Unimed Porto Alegre
- Unimed Rio
- Unimed Vitória
- Visa Vale
- Vital Engenharia
- Worldwide

Solví e a Ética nos seus Negócios

Oferecer serviços capazes de prover qualidade de vida, não só para esta geração, como também para as gerações futuras é um desafio motivador e de extrema responsabilidade. Carregamos essa responsabilidade e esse compromisso em nosso nome e sobrenome: SOLVÍ – Soluções para a Vida.

Pioneira na atuação e sempre com tecnologias inovadoras nas áreas de saneamento, resíduos, energia e engenharia em várias regiões do Brasil e em alguns países da América Latina, vivemos uma realidade diversificada que requer sensibilidade cultural, social, flexibilidade e disponibilidade para rever práticas e evoluir.

Nesses anos de evolução, verificamos a importância de pautar nossas práticas em uma plataforma baseada em valores institucionalizados no Grupo Solví por meio do Código de Ética e Conduta, permitindo que cada um de nossos colaboradores tenham disponíveis essas referências para sua atuação.

Construir cenários futuros é uma tarefa cada vez mais árdua, pois os tempos em que vivemos são de mudanças rápidas e de interações complexas.



Aceitar incertezas, lidar com a diversidade, ousar, inovar com criatividade e ter a capacidade de autogovernança, atuando com base em princípios e valores será essencial para àqueles que pretendem não só fazer parte, mas ajudar a construir esse futuro.

Acreditamos firmemente que o desenvolvimento sustentável não só do Grupo Solví, mas como também o da sociedade e o do planeta, está diretamente associado a um alinhamento comportamental por parte de todos em torno de princípios éticos.

Estes princípios estabelecem a transparência, justiça social, responsabilidade compartilhada, cocriação de valores e o respeito ao próximo e ao meio ambiente como o conjunto de valores fundamentais para nortear a conduta sustentável de empresas, organizações, governos e cidadãos.

Carlos Leal Villa

Sustentabilidade. Nossa inspiração, nosso negócio.

Ser sustentável de forma plena. Esse é o espírito que norteia a Solví nas mais de 170 operações nas áreas de resíduos, saneamento, valorização energética e engenharia, no Brasil e no Peru.

Uma empresa com 21.000 colaboradores que tem como meta inovar a cada dia, buscando, com excelência e dinamismo, cumprir o seu papel de agente de transformação, contribuindo com a sociedade e o planeta.





RESULTADOS GLOBAIS

Siderurgia e Metalurgia e Telecomunicações



2012

Siderurgia e Metalurgia

25 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Albras
- Alcoa
- Amsted Maxion
- ArcelorMittal Brasil
- ArcelorMittal Gonvarri
- ArcelorMittal Inox
- ArcelorMittal Tubarão
- Brasilata
- CBA
- CSN
- Gerdau Açominas
- Gerdau Aços Especiais
- Gerdau Aços Longos
- Gerdau Comercial de Aços
- Mangels
- Novelis
- Paranapanema
- Soluções Usiminas
- TenarisConfab
- Termomecânica
- Tupy
- Usiminas
- Votorantim Metais Níquel
- Votorantim Metais Zinco
- Votorantim Siderurgia

25 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- Armco
- BBA
- Belgo Bekaert
- BMB
- Brasmetal
- CAF
- Ciser
- Crown
- Ferbasa
- Ferrolene
- Manchester
- Medabil
- Mor
- Morlan
- Mundial
- Painco
- Panatlântica
- Rima
- Rio Doce
- Soufer
- Teksid
- Tramontina Cutelaria
- V&M
- Villares Metals
- WHB Fundição

Telecomunicações

10 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Brasil Telecom (Oi)
- CTBC
- Data
- Embratel
- Net
- Oi
- Telefonica *
- Telemar (Oi)
- Tim Celular
- Vivo *

09 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- A. Telecom
- Americel (Claro)
- Autotrac
- Claro
- GVT
- Nextel
- Nokia
- Primesys
- Star One

*Código de Ética não disponível para download.



RESULTADOS GLOBAIS

Têxteis e Transportes



2012

Têxteis

09 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Arezzo
- Cedro e Cachoeira
- Grendene
- Guararapes
- Hering
- Marisol
- Santo Antônio
- São Paulo Alpargatas
- Tavex

12 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- Beira Rio
- Coteminas
- Cremer
- Dakota
- Karsten
- Lupo
- M&G Fibras
- Pettenati
- Santanense
- Teka
- Vicunha
- Vulcabrás/Azaleia

Transportes

16 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- ALL Logística
- Expresso Nepomuceno
- Gol
- JSL
- Localiza
- Log-In
- Martin-Brower
- MRS
- Ouro Verde
- TAG
- TAM
- TBG
- Total Fleet
- Transpetro
- Unidas Rent a Car
- Vix

23 EMPRESAS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- ABSA Cargo Airlines
- Aliança Navegação e Logística
- Atlas Transportes
- Avianca
- Braspress
- Coopercarga
- CPTM
- Empresa de Navegação Elcano
- Gontijo
- Libra
- Líder Aviação
- Locar
- Metrô
- Metrô Rio
- Prosegur
- Protege
- Ramos Transportes
- Rapidão Cometa
- Sada
- SPTrans
- Tegma
- Transauto
- Trip

*Código de Ética não disponível para download.



O Código de Ética na Cedro Têxtil

A Ética se define como o comportamento resultante da repetição de atos e de hábitos que se tornam costumes e normas instituídas pelos homens para a convivência harmônica em grupos e também para defesa diante de ameaças externas.

O Código de Conduta Cedro representa a consolidação de princípios e diretrizes que visam nortear o comportamento pessoal e profissional de seus dirigentes e colaboradores na gestão dos negócios da empresa e no relacionamento com os diversos públicos com os quais interagem, para o alcance de seus objetivos, de bem estar e de felicidade.

Este conjunto de recomendações do que se deve e não se deve fazer situa-se no âmbito das boas práticas gerenciais, morais, econômicas, sociais, democráticas e cidadãs. Ao mesmo tempo, conserva profunda coerência com o sonho daqueles que, em 1872, iniciaram a construção de uma das mais bem conceituadas empresas do Brasil.

Ao publicar seu Código de Conduta, dirigentes e colaboradores da Cedro comprometem-se com a observância de todas as recomendações nele descritas, assim como com os princípios fundamentais que devem nortear a conduta de todos aqueles que se envolvem com os negócios da Companhia:

- A gestão empresarial amparada pelo equilíbrio entre os fatores econômicos, sociais e ambientais.



- A defesa do respeito aos direitos humanos universais e do combate à corrupção.
- A obediência à legislação que rege suas atividades e a adoção de atitudes proativas em relação às práticas ambiental e socialmente responsáveis.
- A liberdade de expressão e a divulgação sistemática e ampla das informações devidas sobre a empresa.
- O respeito à marca da Cedro, aos símbolos da empresa e a todo o seu patrimônio.

A integridade, a idoneidade e a ética sempre fizeram parte da história da nossa Companhia, que neste ano completa 140 anos de atividades ininterruptas.

Nosso Código de Conduta é o instrumento pelo qual estes valores são continuamente reafirmados e constitui uma demonstração inequívoca de que os nossos princípios são os de uma empresa cidadã e comprometida com o seu papel junto à sociedade.

Por meio dele convidamos a todos aqueles que fazem parte da nossa trajetória a continuar nossa história de ética e compromisso, sempre alinhados com os valores que regem a nossa Companhia.

Aguinaldo Diniz Filho
Presidente



EM 140 ANOS, A ÉTICA E O COMPROMISSO NUNCA SAÍRAM DE MODA.

Da chita ao brim, do denim ao futuro: a história da moda no Brasil passa pela história da Cedro Têxtil. Versátil como o jeanswear, a Cedro sempre antecipou as tendências mundiais, investiu na tecnologia têxtil e, ao longo do tempo, com comprometimento, ética e responsabilidade, vestiu gerações e o desenvolvimento do nosso país.





RESULTADOS GLOBAIS

Varejo



2012

Varejo

15 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- B2W
- Carrefour
- Dicico
- Lojas Americanas
- Lojas Riachuelo
- Lojas Salfer
- Marisa
- Modelo
- Paesa
- Pão de Açúcar
- Ponto Frio
- Renner
- Sendas Distribuidora
- Sotreq
- Walmart

77 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| • Angeloni | • Insinuante |
| • Araújo | • Itaipu |
| • Armazém Paraíba | • Jorlan |
| • Atacadão | • JPAR - Distrib. de Veículos |
| • Auto Sueco São Paulo | • Karuma |
| • Balaroti | • Le Lis Blanc |
| • Bauko | • Leader Magazine |
| • Belcar Veículos | • Leo Madeiras |
| • Bonanza | • Leroy Merlin |
| • Brasdiesel | • Livraria Saraiva |
| • Bretas | • Lojas CEM |
| • Carbel | • Lojas Colombo |
| • Casas Pernambucanas | • Lojas Koerich |
| • CDC Brasil | • Lojas Yamada |
| • Cesta do Povo | • Magazine Luiza |
| • Comercial Carvalho | • Marcosa |
| • Coop | • McDonald's |
| • CSD | • Móveis Gazin |
| • Disbrave | • Nórdica |
| • DMA | • Nova Casas Bahia |
| • Dpaschoal | • Panvel Farmácias |
| • Droga Raia | • Prezunic |
| • Drogaria Catarinense | • Quinta Roda |
| • Drogaria São Paulo | • Rodobens Caminhões |
| • Drogarias Pacheco | • Saga |
| • Drogasil | • Servopa |
| • Eurovia Veículos | • Sinoscar |
| • Farmácia Pague Menos | • Sorana |
| • Farmácias Sant'Ana | • Suécia Veículos |
| • Florença | • Supermercado ABC |
| • Fujioka | • Supermercado Avenida |
| • G. Barbosa | • Supermercado Condor |
| • Giassi | • Tietê Veículos |
| • Supermercados Grazziotin | • Unidasul |
| • Green Automóveis | • ViaSul |
| • Guaibacar | • Vitória Diesel |
| • Hermes | • Vivara / Etna |
| • Hortifruti | • Zaffari & Bourbon |
| | • Zona Sul |



RESULTADOS GLOBAIS

Bancos



2012

Bancos*

26 BANCOS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- ABC Brasil
- Banco da Amazônia
- Banco do Brasil
- Banco Pine
- Banco Votorantim
- Banestes
- Banrisul
- Bicbanco
- BMG
- BNB
- Bradesco
- BRB
- BTG Pactual
- Caixa
- Carrefour
- CNH
- Cruzeiro do Sul
- Daycoval
- Fibra
- HSBC Bank
- IBI
- Itaú Unibanco
- Mercantil do Brasil
- Paraná Banco
- Santander
- Sofisa

24 BANCOS SEM CÓDIGO DE ÉTICA

- DLL Brasil
- Goldman Sachs
- Sumitomo Mitsui
- BVA
- Crédit Agricole
- BGN
- ING Bank
- Société Générale Brasil
- Alfa
- Banco Mercedes-Benz
- WestLB
- Rabobank
- Safra
- JP Morgan
- Morgan Stanley
- GMAC
- Deutsche Bank
- Banco Volkswagen
- Barclays
- BBM
- BNP Paribas
- Citi
- Citi N.A.
- Credicard Citi

** As instituições financeiras não fazem parte dos "resultados globais" da Pesquisa Código de Ética Corporativo apresentados no início deste estudo. E isto se dá em razão da base de dados utilizada para os estudos contemplar apenas as 1000 maiores empresas do país.*

**Código de Ética não disponível para download.*

BANCO DA AMAZÔNIA



A Comissão de Ética

O Banco da Amazônia tem a missão de fomentar o desenvolvimento sustentável da região amazônica. Para o cumprimento desta missão, a Instituição tem como primeiro princípio a ética, pois acredita que a construção de uma sociedade justa e sustentável só é possível mediante a adoção de ações éticas e responsáveis.

O Banco somente financia empresas que respeitem a sustentabilidade econômica, social e ambiental da região amazônica. Patrocina projetos sociais, culturais e esportivos que valorizam o que é legitimamente amazônico e que favorecem a cidadania das comunidades.

O engajamento do Banco da Amazônia no sentido de favorecer a ética nos negócios vem ganhando corpo e tem alcançado resultados por meio da atuação da Comissão de Ética, criada para fomentar os princípios éticos no ambiente organizacional e para desenvolver o Sistema de Gestão da Ética Pública. A atuação da COMET envolve a relação com os clientes, fornecedores, administradores, empregados e terceirizados. Tudo é regido pelo Código de Ética da Organização, disponível no site institucional.

A empresa realiza ações educativas e preventivas para que o referido Código de Ética seja cumprido em sua plenitude. São palestras, seminários, cursos de Educação à Distância (EAD), treinamentos presenciais e até esclarecimentos diretos aos empregados por meio dos diversos canais de comunicação.

Quando ocorrem situações de transgressões ao Código, os casos são avaliados, julgados e acompanhados pela Comissão de Ética e há a celebração de Acordos de Conduta Pessoal Profissional (ACPP), quando necessário.

O Banco da Amazônia, portanto, prima pela ética em seus negócios e acredita que a credibilidade só é alcançada mediante a prática de ações que estejam dentro dos princípios éticos.

*Comissão de Ética do Banco da Amazônia
Presidente Abidias José de Sousa Júnior*



FNO

Força para os negócios sustentáveis na Amazônia.



BANCO DA AMAZÔNIA

Movimentando a Amazônia. E a sua vida.

RESULTADOS GLOBAIS

Multinacionais 2012



MULTINACIONAIS

Esta é a relação de empresas transnacionais (ou de controle de capital estrangeiro) que apenas disponibilizam seus Códigos de Ética no website global.

Atacado

01 EMPRESA

- Noble Brasil

Autoindústria

23 EMPRESAS

- Autometal
- Borlem
- Caterpillar
- CT-TKMCL
- Cummins
- Delphi
- Eaton
- General Motors
- Goodyear
- Honda Automóveis
- Mercedes-Benz
- Moto Honda
- MWM Internacional Motores
- Peugeot Citroën
- Renault
- Tenneco
- Tower Automotive
- Toyota
- TRW
- Valeo
- Volkswagen
- Volkswagen Caminhões e Ônibus
- ZF

Bens de Capital

04 EMPRESAS

- Comau do Brasil
- ThyssenKrupp
- Toshiba
- Voith Paper

*Código de Ética não disponível para download.

Bancos

15 BANCOS

- Banco Mercedes-Benz
- Banco Volkswagen
- Barclays
- BGN
- BNP Paribas
- Citi *
- Credicard Citi *
- Deutsche Bank
- GMAC
- Goldman Sachs
- ING Bank
- JP Morgan
- Morgan Stanley
- Rabobank
- WestLB

*O site global disponibiliza o Código de Ética no idioma português

Bens de Consumo

08 EMPRESAS

- Ajinomoto
- Avon
- Heineken Brasil
- Johnson & Johnson
- Nestlé
- Philip Morris
- Procter & Gamble
- Rio de Janeiro Refrescos

Diversos

01 EMPRESA

- Cisper (O-I)

Eletroeletrônico

11 EMPRESAS

- Alcatel-Lucent
- Arno Panex
- Electrolux
- Ericsson Telecomunicações
- Motorola
- NEC
- Nexans
- Panasonic
- Philips
- Pósitron
- Schneider Electric

Energia

06 EMPRESAS

- Gás Natural São Paulo Sul
- Renuka do Brasil
- Repsol
- Usina Colombo
- Usina da Pedra
- UTE Norte Fluminense

Farmacêutico

05 EMPRESAS

- AstraZeneca
- Lilly
- Merck
- Novo Nordisk
- Pfizer

Indústria da Construção

03 EMPRESAS

- CCB (Cimpor)
- Lacim
- Saint-Gobain Vidros

Indústria Digital

08 EMPRESAS

- Daruma
- Diebold
- Foxconn
- HP
- IBM
- Oracle
- SAP
- Thomson Multimídia

Mineração

03 EMPRESAS

- BHP Billiton
- Kinross Paracatu
- Mineração Maracá (Yamana)

Papel e Celulose

01 EMPRESA

- Stora Enso Arapoti

Produção Agropecuária

02 EMPRESAS

- ADM
- Nutron Alimentos

Química e Petroquímica

12 EMPRESAS

- Bayer
- Carbocloro
- Clariant
- Dacarto
- Dixie Toga
- Dow Agro
- DuPont
- Evonik Degussa
- Henkel
- Milenia
- Rhodia
- Solvay Indupa

Serviços

05 EMPRESAS

- Autopista Fernão Dias
- Autopista Régis Bittencourt
- Dedic
- Puras do Brasil
- Sodexo

Siderurgia e Metalurgia

04 EMPRESAS

- BBA
- Belgo Bekaert
- Teksid
- Villares Metals

Telecomunicações

06 EMPRESAS

- Americel (Claro)
- Claro
- Data
- Nextel
- Nokia
- Primesys

Transportes

01 EMPRESA

- Prosegur

Varejo

01 EMPRESA

- McDonald's

ORACLE



Código de Conduta e Ética Profissional

A Oracle é uma das maiores empresas de Tecnologia da Informação do mundo. Esta posição está atrelada ao compromisso da empresa com valores éticos e boas práticas de governança corporativa. Estamos também comprometidos com os princípios de sustentabilidade, que envolvem a utilização responsável de recursos e o respeito às comunidades.

O tema é conduzido com extrema seriedade e está intrínseco dentro da organização. A prova desta realidade é o engajamento do Conselho de Administração da Oracle Corporation, que acompanha todas as atividades nos mais de 145 países em que estamos presentes. Este comitê zela pelo cumprimento do Código de Ética e Conduta de Negócios da Oracle, que é extensamente divulgado e distribuído a todos os colaboradores da empresa.

É uma prática que assegura que os princípios da Oracle sejam respeitados, bem como seja mantido o bom relacionamento com o mercado, acionistas e a sociedade.

Como uma empresa inovadora em um mundo em crescimento acelerado, a Oracle está sempre atenta às mudanças mercadológicas e culturais que exigem atenção especial para mantermos a nossa atuação alinhada com os padrões éticos do mercado.

*Cyro Diehl
Presidente
Oracle do Brasil*



98%

of the Global Fortune 500

Get Better Results With Oracle



**oracle.com/goto/industries
or call 0800-891-4433**

Copyright © 2012, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. Oracle and Java are registered trademarks of Oracle and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.

Já há alguns anos iniciou-se uma tendência mundial dos investidores procurarem empresas socialmente responsáveis, sustentáveis e rentáveis para aplicar seus recursos.

Tais aplicações, denominadas “Investimentos Socialmente Responsáveis” (“SRI”), consideram que empresas sustentáveis geram valor para o acionista em longo prazo, pois estão mais preparadas para enfrentar riscos econômicos, sociais e ambientais. Essa demanda veio se fortalecendo ao longo do tempo e hoje é amplamente atendida por vários instrumentos financeiros no mercado internacional.

Maiores informações sobre o ISE acesse aqui.

No Brasil, essa tendência já teve início e há uma expectativa de que ela cresça e se consolide rapidamente. Atenta a isso, a BM&FBOVESPA, criou um índice de ações que seja um referencial para os Investimentos Socialmente Responsáveis: o ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial.

O ISE tem por objetivo refletir o retorno de uma carteira composta por ações de empresas com reconhecido comprometimento com a Responsabilidade Social e a Sustentabilidade, e também atuar como promotor das boas práticas no meio empresarial brasileiro.

(Fonte: BM&FBOVESPA)

36 EMPRESAS COM CÓDIGO DE ÉTICA

- AES Eletropaulo
- AES Tietê
- Anhanguera Educacional
- Banco do Brasil
- Banco Santander
- BicBanco
- Bradesco
- Braskem
- BRF Foods
- CCR S/A
- Cemig
- Cesp
- Colce
- Copasa
- Copel
- CPFL Energia
- Duratex
- Ultrapar

- Ecorodovias
- EDP - Energias do Brasil
- Eletrobras
- Embraer
- Even
- Fibria
- Gerdau
- Itaúsa
- Light
- Natura
- Oi
- Redecard
- Sabesp
- Sul América
- Suzano
- Tim Brasil
- Tractebel Energia
- Vale

Pela primeira vez, todas as empresas que compõem o ISE adotam e divulgam seus Códigos de Ética no website corporativo nacional. De fato, um grande exemplo a ser seguido pelas demais empresas em atuação no país.



Novidades

Pesquisa Código de Ética Corporativo 2013

A 6ª edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo, com lançamento previsto para o início do segundo quadrimestre de 2013, terá uma novidade.

Ao publicar os resultados deste estudo, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios indicará os 25 (vinte e cinco) "Códigos de Ética Modelo"* para servirem de exemplo às empresas interessadas em adotar este importante instrumento da Atuação Responsável e do Governo Corporativo.

* a metodologia para a escolha destes códigos será elaborada por uma das maiores sumidades do país quando o assunto é Código de Ética: a Profª Maria Cecília Coutinho de Arruda, docente da FGV-SP e diretora-executiva da ALENE - Associação Latino-Americana de Ética, Negócios e Economia.

www.PESQUISACODIGODEETICA.org.br

Este estudo está disponível no site da Pesquisa Código de Ética Corporativo.

BÚSSOLA E COMPASSO

O Instituto de Ética nos Negócios disponibiliza Indicadores de Gestão da Ética

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios está trabalhando na construção de mais uma inédita iniciativa no Brasil. Trata-se de indicadores que irão auxiliar às empresas a medir o seu grau de maturidade em relação à ética empresarial. Esta iniciativa, inédita no Brasil, conta com parceiros respeitáveis como o Grupo Pão de Açúcar e a KPMG.

Com base em um material inicialmente elaborado pela Professora Maria Cecília Arruda, da FGV e por mim, um Grupo de Trabalho (GT), formado por empresas renomadas como o Grupo Pão de Açúcar e a KPMG, está desenvolvendo indicadores que deverão ser disponibilizados ao mercado, sem custo, até o final de 2012.

Os IGE funcionam como uma régua ou termômetro, ou seja, a partir da adoção da metodologia proposta, as empresas terão uma avaliação imediata do seu estágio de desenvolvimento, no que se refere às melhores práticas de ética empresarial.

Essa autoavaliação servirá, não somente para um benchmarking em relação ao mercado, mas também como uma ferramenta de direcionamento. Além de retratar a situação atual das empresas avaliadas, os resultados indicarão as ações possíveis para aquelas que decidam aprimorar o seu posicionamento ou score.

A gestão ética aprimorada é fundamental para a obtenção de bons resultados comerciais. Credibilidade, bom nome no mercado, parcerias confiáveis, colaboradores comprometidos, são apenas alguns dos ganhos que as empresas obtêm conforme aperfeiçoam suas práticas éticas. Embora muitas empresas tenham a ética como um valor intrínseco, frequentemente herdado de seu fundador e mantido ao longo das gerações, a profissionalização da gestão e a globalização dos mercados requerem uma maior sistematização dessas práticas.

Felizmente teremos em breve, por meio dessa iniciativa do Instituto de Ética nos Negócios e da colaboração de empresas parceiras e que estão comprometidas com a melhoria constante do padrão de qualidade moral das relações empresariais, essa valiosa ferramenta que são os Indicadores de Gestão Ética, ou simplesmente, os IGE.

A adoção e a disseminação de práticas éticas no meio empresarial brasileiro, permiti-nos vislumbrar um futuro promissor no que se refere à disseminação da ética em todos os demais setores da sociedade brasileira.



Izilda Capeletto

Advogada formada pela Universidade de São Paulo e Pós-graduada pela Université de Paris I Panthéon-Sorbonne. Foi Diretora Jurídica e Regional Compliance Officer em várias multinacionais. Fundou e coordenou o Comitê de Ética Empresarial da Fundação Nacional da Qualidade - FNQ, co-autora em diversas publicações, consultora no campo da ética empresarial e coordenadora dos trabalhos dos Indicadores de Gestão da Ética do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios.



EDIÇÃO 2012

2012

PRÊMIO

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Responsabilidade Social
Meio Ambiente
Ética e *Compliance*
Sustentabilidade
Comunicação e Transparência
Voluntariado e Cadeia Produtiva

INSCRIÇÕES ABERTAS

Prêmio Ética nos Negócios 2012

As inscrições para a 3ª edição do Prêmio Ética nos Negócios já estão abertas!

Sua empresa já pode se inscrever na 3ª edição do Prêmio Ética nos Negócios que tem como finalidade principal destacar as empresas com as Melhores Práticas e, portanto, com reconhecida excelência nos principais temas que envolvem a atuação responsável empresarial, motivando dessa forma um maior número de executivos e empresários a fazerem parte do universo das “Empresas-Cidadãs” que cumprem na sociedade, não só o seu papel econômico, mas, em especial, conduzem seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta e assim, os degraus da Sustentabilidade poderão ser alcançados naturalmente, pois, para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, idealizador e realizador desta iniciativa, “a Ética é a base da Atuação Responsável Empresarial e o passaporte para a Sustentabilidade”.

As empresas interessadas em participar deverão inscrever projetos que já estejam em desenvolvimento e as inscrições poderão contemplar uma ou mais iniciativas em quaisquer categorias. Além disso, poderão ser inscritos projetos de empresas em atuação em todo o território nacional e integrantes de qualquer segmento de mercado: indústria, comércio e setor de serviços.

Os projetos inscritos serão avaliados por uma Comissão Julgadora composta por renomados profissionais. Após o julgamento, as empresas finalistas serão divulgadas ao mercado e trinta dias depois, na cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios, serão conhecidas as empresas vencedoras em cada uma das seis categorias da premiação.

Acesse o website www.premioeticanosnegocios.org.br e inscreva sua empresa!

CRONOGRAMA 2012

Maio	Início Inscrição de Projetos
Agosto	Encerramento das Inscrições
Setembro	Julgamento Projeto Inscritos
Outubro	Divulgação Empresas-Finalistas
Novembro	Cerimônia de Premiação

CATEGORIAS

Responsabilidade Social
Meio Ambiente
Ética e <i>Compliance</i>
Sustentabilidade
Voluntariado e Cadeia Produtiva

Duas Novas Categorias

A 3ª edição do Prêmio Ética nos Negócios terá duas novas categorias:

FRANQUIAS

Tantos os franqueadores quanto empresas franqueadas poderão inscrever projetos em qualquer uma das categorias atuais (Responsabilidade Social, Meio Ambiente, Ética e *Compliance*, Comunicação e Transparência, Sustentabilidade ou Voluntariado e Cadeia Produtiva). A comissão julgadora do Prêmio Ética nos Negócios indicará as empresas finalistas e a empresa vencedora da categoria Franquias.

PME

Da mesma maneira, as pequenas e médias empresas também poderão inscrever projetos nas atuais categorias. Esses projetos serão analisados pela comissão julgadora que definirá as empresas finalistas e a empresa vencedora da categoria PME.

“O reconhecimento das Melhores Práticas é um grande exemplo e motivação para as demais empresas”

Homenageado da edição 2011

Em cada edição, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios tem como meta prestar uma homenagem a algum(a) empresário(a) ou executivo(a) com um grande legado no meio empresarial nacional. Este ano repetiremos uma fórmula de sucesso! O CEO homenageado na 3ª edição do Prêmio Ética nos Negócios será indicado pelo principal executivo das maiores empresas em atuação no país, listadas na Revista EXAME Melhores & Maiores.

Na edição de lançamento desta premiação - realizada em 2010 - foi prestada uma homenagem póstuma ao engenheiro João Augusto Conrado do Amaral Gurgel, fundador da Gurgel Motores. A família Amaral Gurgel recebeu o troféu do Prêmio Ética nos Negócios durante a cerimônia que aconteceu na ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing, na capital paulista.

Em 2011, a cerimônia de premiação das empresas vencedoras do Prêmio Ética nos Negócios aconteceu na ABF - Associação Brasileira de Franchising e a personalidade empresarial homenageada foi a presidente do Magazine Luiza, a Sra. Luiza Helena Trajano.



Luiza Helena recebendo o prêmio

EMPRESAS FINALISTAS

Empresas Finalistas nas edições de 2010 e 2011

Conheça as empresas que foram finalistas nas primeiras edições do Prêmio Ética nos Negócios:

2010



2011



Profissionalismo,
Espírito de equipe,
Respeito ao meio ambiente,
Criação de valor,
Cooperação.

ÉTICA



A ética é a peça-chave de todos os nossos valores.

Os valores corporativos da Tractebel Energia são expressos na nossa forma de agir. O nosso padrão ético é refletido nos princípios fundamentais que guiam as nossas práticas: o cumprimento das leis e regulamentos, a integridade, a lealdade, a honestidade e o respeito pelos outros. A ética é um valor que permeia todos os outros valores da Tractebel Energia e lhes dá vida.

Tractebel Energia
GDF SVEZ

Energia para a vida.

www.tractebelenergia.com.br

EMPRESAS PARCEIRAS:



Mercedes-Benz

ORACLE®

solví

Tractebel Energia
GDF SUEZ

AGRADECIMENTO

